



### **NOTICIA AMPLIACIÓN PLAZO**

Informamos a toda la comunidad académica e investigadora que el plazo para el envío de trabajos al Congreso AEMARK ha sido ampliado hasta el 8 de mayo 2026. Esta ampliación tiene como objetivo incentivar una mayor participación, permitir que los interesados finalicen sus propuestas y asegurar un programa científico más amplio y de calidad.

Animamos a investigadores/as, profesionales y doctorandos/as a compartir sus trabajos y formar parte de este espacio de intercambio científico.

Para más información sobre el envío de comunicaciones y normas, consulta la [web oficial del congreso](#).

¡Esperamos vuestras contribuciones!



### **DOCTORAL COLLOQUIUM EN AEMARK MÁLAGA**

AEMARK, en colaboración con la Universidad de Málaga, organiza el **XI Doctoral Colloquium (DC)** para estudiantes de doctorado que estén realizando su tesis en la disciplina de marketing, como una actividad integrada en el **37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2026**.

El DC ofrece la oportunidad de compartir los proyectos de tesis con personal investigador consolidado, tanto de universidades españolas como extranjeras, así como con otras personas en formación doctoral. El objetivo principal es contribuir a potenciar el impacto de los resultados de la investigación, mejorar su desarrollo profesional y su productividad científica, promoviendo además el desarrollo de competencias y la interacción dentro de la comunidad académica.

Quienes deseen participar en el DC deberán enviar un resumen de su proyecto de tesis, en inglés o castellano, con una extensión máxima de 5 páginas. Las personas doctorandas que presenten su proyecto de tesis en el DC podrán también enviar a evaluación y presentar una ponencia, trabajo en curso o póster en el Congreso Internacional de AEMARK, siempre que figuren como primera firma y vayan acompañadas por la dirección de tesis correspondiente. La inscripción está abierta a personas doctorandas en cualquier etapa de su tesis.

Además, aunque el DC está pensado preferentemente para que las personas participantes puedan recibir sugerencias y aportaciones para fortalecer sus proyectos de tesis, también existe la posibilidad de inscribirse como doctorando, sin presentar el proyecto, para conocer el formato. Esta modalidad solo será aceptada en caso de plazas vacantes.

Al finalizar el DC, se entregará un certificado de participación.

**Fechas clave:**

- **Hasta el 15 de mayo:** plazo de presentación de propuestas para participar en el Doctoral Colloquium.
- **9 de septiembre:** celebración.

**Lugar: Universidad de Málaga**

Cuota de inscripción: **130 euros.**

La cuota incluye:

- \* Asistencia a las sesiones del DC.
- \* Presentación y discusión de proyectos de tesis.
- \* Almuerzo de trabajo.
- \* Asistencia al Congreso AEMARK del 9 al 11 de septiembre en su totalidad (incluidos almuerzos, cenas y actividades).

AEMARK, además, ofrece **8 ayudas** que cubrirán el importe íntegro de la cuota de inscripción al DC.

Más información: <https://aemarkcongresos.com/doctoral-colloquium/>

¡Te esperamos en Málaga!

<https://www.aemark.org/doctoral-colloquium-en-aemark-malaga/>

---



**CONOCE A LOS EDITORES**



**ERIC ARNOULD**  
INTERNATIONAL JOURNAL  
OF RESEARCH IN MARKETING



**CATHY HSU**  
TOURISM MANAGEMENT



**ELEONORA  
PANTANO**  
JOURNAL OF RETAILING AND  
CONSUMER SERVICES

**¡Conecta y amplía tu red académica!**

[www.aemarkcongresos.com](http://www.aemarkcongresos.com)

#### **MEET THE EDITORS EN AEMARK 2026**

Nos complace presentar a los editores jefes que participarán en la sesión Meet de Editors del XXXVII Congreso Internacional de Marketing AEMARK:

Cathy Hsu, Tourism Management.

Eleonora Pantano, Journal of Retailing and Consumer Services.

Eric Arnould, International Journal of Research in Marketing.

La participación de este panel de expertos, comprometidos con la excelencia académica y la difusión de conocimiento, propiciará el intercambio científico de alto nivel y el fortalecimiento de la proyección internacional de nuestras investigaciones.

¡Conecta y amplía tu red académica!

---

## **SORTEO ANDATA: IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN.**



### **RESULTADO DEL SORTEO ANDATA – IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN PARA MIEMBROS DE AEMARK**

Tras el cierre del plazo de participación y la revisión de las inscripciones recibidas, desde AEMARK nos complace anunciar que el ganador del **Sorteo ANDATA – Impulso a la investigación** ha sido **Miguel Ángel Gómez Borja de la Universidad de Castilla la Mancha**.

Este sorteo, realizado en colaboración con ANDATA, tenía como objetivo apoyar el desarrollo de proyectos académicos en el ámbito del marketing mediante la concesión de un premio consistente en 300 respuestas para la realización de un estudio con muestra en población general en Europa o Latinoamérica, destinado a proyectos de carácter académico o investigador.

La convocatoria, difundida en el boletín del pasado mes de marzo, estaba dirigida a todos los socios y socias de AEMARK, quienes pudieron participar mediante inscripción hasta el pasado 20 de abril.

Desde AEMARK queremos agradecer la participación de todos los miembros que se presentaron a esta iniciativa, así como la colaboración de ANDATA por seguir impulsando la investigación académica en nuestro ámbito.

Damos nuestra enhorabuena a Miguel Ángel Gómez Borja y le deseamos mucho éxito en el desarrollo de su proyecto de investigación.

## CURSOS



### **I+A FORMACIÓN: MACHINE LEARNING E IA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!**

Los próximos **11, 13, 18 y 19 de mayo de 2026**, en **horario de 17:00 a 19:30 h**, se celebrará en modalidad online la tercera edición del curso “**Machine Learning e IA aplicada a la investigación de mercados**”, una formación práctica orientada a comprender cómo aplicar realmente el Machine Learning en el trabajo diario de investigación y análisis de datos.

Este curso ofrece una visión accesible y aplicada para aprender a trabajar con datos, identificar patrones, predecir comportamientos y transformar los insights en decisiones de negocio, sin necesidad de contar con conocimientos técnicos avanzados. Está especialmente dirigido a perfiles de negocio, marketing, finanzas o analistas junior que deseen incorporar el potencial del Machine Learning y la IA a sus procesos de investigación de mercados.

A lo largo de las sesiones se abordarán de forma práctica aspectos como:

- Aplicación del Machine Learning para descubrir patrones y tendencias relevantes.
- Segmentación de clientes y análisis predictivo del comportamiento.
- Transformación de datos en insights accionables para la toma de decisiones.
- Integración de herramientas de IA en procesos de investigación de mercados y marketing analytics.
- Comprensión de modelos aplicados desde una perspectiva de negocio y no exclusivamente técnica.

La formación será impartida por **Ramón Alberto Carrasco (UCM – D3MOS)**, experto en inteligencia artificial aplicada, con una amplia trayectoria en el uso de herramientas analíticas avanzadas en entornos de investigación y negocio.

El curso está especialmente pensado para profesionales que buscan una aproximación útil, clara y estratégica al uso de la IA en investigación de mercados, permitiendo incorporar estas metodologías en el día a día con una orientación práctica y aplicada.

Os recordamos que por ser socios/as de AEMARK pagáis la cuota reducida como socios/as de I+A en todos sus cursos.

Accede a toda la información, programa completo e inscripciones aquí: <https://ia-espana.org/curso-machine-learning-e-ia-aplicada-a-la-investigacion-de-mercados-mayo-2026/>

Para consultar información sobre los próximos cursos de I+A Formación, podéis acceder a: <https://ia-espana.org/formacion/>

OTROS



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

#### **NUEVAS TITULACIONES EN MARKETING EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Un nuevo **Grado en Inteligencia y Analítica de Mercados** y el **Doctorado en Marketing e Investigación de Mercados** arrancará en la Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga el próximo curso 2026/27.

El nuevo Grado aporta una propuesta diferencial que integra #marketing, analítica de datos, programación, inteligencia artificial y estrategia empresarial. La docencia se impartirá en castellano e inglés. Este grado nace para responder a una necesidad real del mercado: formar profesionales capaces de captar, procesar, analizar y visualizar datos, interpretar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias y transformar la información en decisiones útiles para las organizaciones. La memoria subraya precisamente esa vocación interdisciplinar en marketing, gestión empresarial, estadística, programación y ciencia de datos, así como el uso de herramientas de inteligencia artificial, modelización predictiva y visualización avanzada.

Con esta nueva propuesta académica, la Universidad de Málaga refuerza su compromiso con una formación conectada con los retos actuales de las empresas y con la empleabilidad de los futuros egresados en ámbitos como la analítica de mercados, la inteligencia de clientes, la innovación, la estrategia comercial y la transformación digital.

El nuevo doctorado Interuniversitario en Marketing e Investigación de Mercados entre la Universidad de Cádiz y Universidad de Málaga se prevé que inicie su andadura el próximo mes de septiembre.



### **BOOK TRIBUTE TO WAGNER A. KAMAKURA (1950-2024)**

Estimado/a compañero/a:

Nos complace informarte de la celebración del homenaje póstumo al profesor Wagner A. Kamakura, que tendrá lugar el próximo 11 de junio de 2026 en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada. En el archivo adjunto encontrarás la información detallada sobre los actos previstos, que incluirán una mesa redonda sobre marketing, digitalización e inteligencia artificial, la presentación del libro homenaje, la presentación de "Imágenes de una vida académica" y un encuentro posterior entre los asistentes compartiendo una comida en el Carmen de la Victoria, frente a la Alhambra.

Asimismo, aprovechamos esta comunicación para animar a la presentación de candidaturas al Premio "Wagner A. Kamakura" al mejor TFM en marketing de una universidad española, una iniciativa con la que se pretende reconocer la excelencia académica en este ámbito. La convocatoria y sus bases se detallan igualmente en el documento [adjunto](#) y en este [enlace](#).

Queremos recordar que:

- Se pueden compartir fotografías de experiencias compartidas con el profesor Kamakura en este [enlace](#).
- Plazo de presentación de capítulo del libro homenaje: 5 de mayo

Por último, y a efectos de la organización, le rogamos que si tiene previsto asistir se inscriba antes del día 1 de junio en este [enlace](#).

Un cordial saludo.

*Comisión organizadora.*  
*Carmen Sabiote Ortíz*  
*José Alberto Castañeda García*

José Ángel Ibáñez Zapata  
Salvador del Barrio García  
Teodoro Luque Martínez  
Universidad de Granada

---



### Número 53 EMK News

Os comunicamos que ya está disponible el [número 53 de la revista EMK News](#).

Todos los números anteriores los podéis consultar [aquí](#).

Si deseáis participar con un artículo en próximos números, podéis enviar un correo con vuestros datos de contacto y vuestra especialidad a <mailto:consejogeneral@economistas.org>.

El próximo número (54) estará dedicado a "Marketing de Infoproductos", por si conocéis a algún experto/a que esté interesado/a en escribir.

Esperamos que esta información sea de vuestro interés.



## JUAN LUIS NICOLAU, PREMIO ASTER ESIC EN LA CATEGORÍA DE INVESTIGACIÓN

Nuestro compañero Juan Luis Nicolau, Marriott Professor of Revenue Management y Catedrático de Marketing en la Universidad de Alicante, ha sido distinguido en la 43ª edición de los Premios Aster de ESIC University con el galardón en la categoría de Investigación, en reconocimiento a su destacada trayectoria académica y su contribución al estudio del impacto de la inteligencia artificial en los mercados digitales.

La gala de entrega se celebró en el campus de Pozuelo de Alarcón de ESIC University y reunió a más de 250 representantes del ámbito empresarial, académico e institucional. Los Premios Aster constituyen uno de los reconocimientos más prestigiosos del entorno empresarial y universitario español, distinguiendo cada año a profesionales, empresas e iniciativas vinculadas al liderazgo, la innovación y el impacto social.

El profesor Nicolau recibió este reconocimiento por un estudio que analiza cómo las plataformas digitales y la inteligencia artificial están transformando la forma en que las empresas compiten y generan valor en los mercados actuales. Su investigación pone el foco en cómo la tecnología y la comunicación influyen en la percepción de valor por parte de los consumidores y en la redefinición de la ventaja competitiva en los entornos digitales.

Desde AEMARK queremos trasladarle nuestra más sincera enhorabuena por este merecido reconocimiento, que pone en valor una trayectoria investigadora de excelencia y refuerza la proyección del área de marketing en el ámbito académico y empresarial nacional e internacional.

¡Gracias!



## JANET HERNÁNDEZ MÉNDEZ, NUEVA PROFESORA TITULAR DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

El pasado 19 de marzo de 2026 tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Titular de Universidad del área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de La Laguna, en el que obtuvo la plaza la Prof. Dra. Janet Hernández Méndez.

La comisión evaluadora estuvo formada por la Prof. Dra. Sara Campos Martínez (Catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid) como presidenta; el Prof. Dr. Jano Jiménez Barreto (Profesor Titular de la Universidad de La Laguna) como secretario; y la Prof. Dra. Beatriz Moliner Velázquez (Profesora Titular de la Universitat de València) como vocal.

## REDES SOCIALES

 Asociación Española  
de Marketing  
Académico y Profesional

### REDES SOCIALES

#### Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es [boletin@aemark.org](mailto:boletin@aemark.org)

#### PROTECCIÓN DE DATOS:

**Responsable del Tratamiento:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

**Finalidad del Tratamiento:** Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

**Procedencia de los datos:** El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

**Categoría de datos:** Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

**Ejercicio de derechos:** Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico [secretaria@aemark.es](mailto:secretaria@aemark.es) o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.