



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# Homenaje al prof. Wagner A. Kamakura (1950–2025)

Día 11 de junio 2026

Facultad de Ciencias Económicas  
y Empresariales de Granada



Confirmar asistencia en este enlace

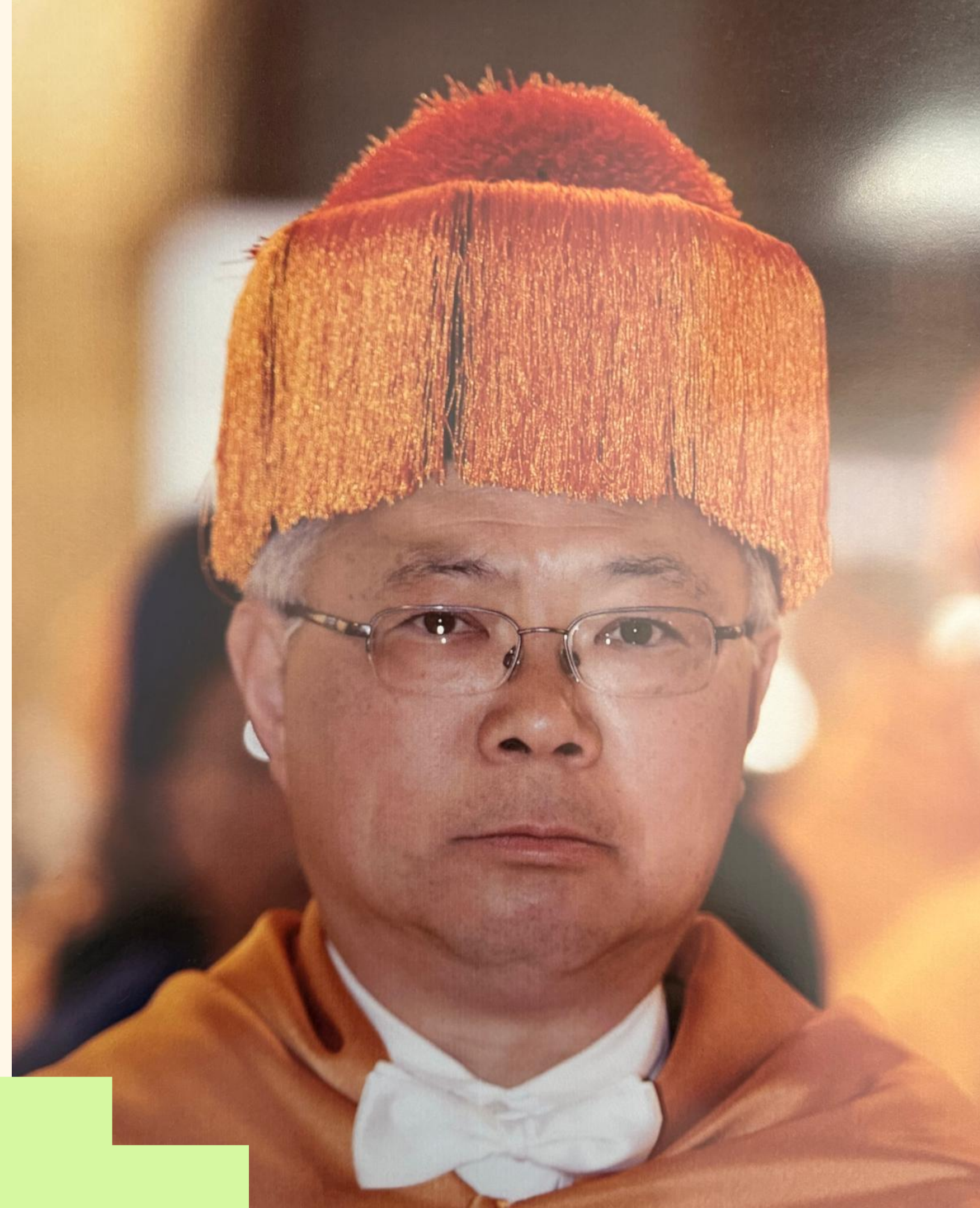
<https://forms.office.com/e/6jZWA6XLQz>



# Programa

- 10h. Mesa redonda: "*Reflexiones sobre Marketing. Contribución reciente y en un contexto de digitalización e inteligencia artificial*", intervienen:
  - Enrique Bigné Alcañiz. Universidad de Valencia
  - Leticia Santos Vijande. CUNEF
  - M<sup>a</sup> Ángeles Ramón Jerónimo. Universidad Pablo de Olavide
- 12:30. Acto institucional presidido por el Rector Magnífico de la Universidad de Granada, D. Pedro Mercado Pacheco
  - Presentación libro homenaje al prof. Wagner A. Kamakura
  - Premio "Wagner A. Kamakura" al mejor TFM en marketing de una universidad española
  - Presentación "Imágenes de una vida académica" (se puede aportar imágenes en este enlace: <https://drive.google.com/drive/folders/10pzHTh-G21Mmsle9QPyvR6-BjNo8M5rd?usp=sharing>)
- 14:30 Comida y tertulia en el Carmen de la Victoria para los profesores/as inscritos.

Inscripciones en: <https://forms.office.com/e/6jZWA6XLQz>



# Premio “Wagner A. Kamakura” al mejor TFM en marketing de una universidad española

- Requisitos:
  - Haber finalizado un máster oficial de marketing en una universidad española.
  - El TFM debe haber sido defendido en 2024 o 2025.
- Plazo: Hasta el 11 de mayo de 2026
- Premios: Primer premio 500€ y 250€ para un accésit.
- Forma de presentación:
  - Sede electrónica de la UGR (<https://sede.ugr.es/procs/Solicitud-generica-para-la-UGR/>), dirigida a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
  - El TFM en formato pdf dos versiones, una con el nombre y datos de contacto, y otra completamente anonimizada.
  - Declaración responsable según el modelo del Anexo de la convocatoria.
  - Certificado de nota alcanzada en el TFM, con la indicación de la fecha de la defensa.
  - En el apartado Exposición de hechos indicar: PREMIO WAGNER A. KAMAKURA AL TFM DE MARKETING. Además, se incluirá el teléfono y correo electrónico de contacto, así como el título del máster donde se defendió el TFM.

## Bases de la convocatoria del premio:

<https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202025-2026/I%20Premio%20Wagner%20A.%20Kamakura.pdf>



## Organiza

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada
- Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada
- Máster Interuniversitario de Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada y Universidad de Jaén
- Grupo de investigación ADEMAR
- Proyecto C-SEJ-197-UGR23

