

AYUDAS PARA INVESTIGADORES DE LA ASSOCIATION FRANÇAISE DU MARKETING (AFM)/ GRANTS FOR RESEARCHERS FROM THE ASSOCIATION FRANÇAISE DU MARKETING (AFM)



(Castellano)

1. Para fomentar las colaboraciones de investigación internacionales, AEMARK y L'Association Française du Marketing (AFM) han decidido financiar unas ayudas de investigación para facilitar que sus socios presenten investigaciones conjuntas en las conferencias anuales de ambas asociaciones.

2. El objetivo de estas ayudas de investigación es apoyar colaboraciones de investigación entre al menos un socio de AEMARK y un socio de AFM. Los colaboradores presentarán una comunicación en la Conferencia Anual de AEMARK y/o AFM. Las presentaciones tienen como objetivo obtener comentarios constructivos de una audiencia diversa y experimentada que ayude a posicionar mejor la investigación para lograr el máximo impacto. Dado que el objetivo final es fomentar publicaciones conjuntas en revistas de marketing indexadas internacionalmente, cualquier tema que sea apropiado para su posible publicación en dichas revistas es elegible.

3. AEMARK financiará dos ayudas de investigación de 500€ (un máximo de una por socio de AFM y artículo) para ayudar a los socios de Afm a asistir a la Conferencia Anual de AEMARK y presentar una comunicación resultante de su investigación conjunta AEMARK-AFM. Asimismo, AFM financiará dos ayudas de investigación de 500€ (un máximo de una por socio de AEMARK y artículo) para ayudar a los socios de AEMARK a asistir a la Conferencia Anual de AFM y presentar una comunicación resultante de su investigación conjunta AEMARK-AFM. Las ayudas están destinadas a financiar los gastos de viaje del investigador a la correspondiente sede de la Conferencia Anual, quien deberá registrarse y asistir a la conferencia.

4. La convocatoria está dirigida a todos los socios de AEMARK y de la AFM, y está abierta tanto a investigadores junior como senior. Los investigadores que deseen obtener esta ayuda deberán presentar su propuesta describiendo el artículo o trabajo en curso en el plazo establecido (ver anexo) e indicar a qué conferencia(s) quieren acudir.

5. Un Comité Científico conjunto compuesto por cuatro miembros, dos de AEMARK y dos de AFM, revisará todas las propuestas. Los potenciales miembros del comité serán el presidente y el representante de relaciones internacionales de AEMARK y el vicepresidente de relaciones internacionales y el embajador para España de AFM. Cuando un miembro de este comité conjunto sea coautor de una propuesta, la asociación que representa designará a otro de sus miembros como sustituto. El

procedimiento de concesión de las ayudas se basará en la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta su originalidad y aportación al área de marketing.

6. Las propuestas ganadoras se anunciarán a través de las newsletters de AEMARK y AFM. Asimismo, los receptores de la ayuda se anunciarán en el congreso en el que se presente el trabajo.

7. Los autores reconocerán que la investigación fue financiada por el Acuerdo de Colaboración AEMARK-Afm en todas las publicaciones resultantes de la investigación.

Anexo: Requisitos de las propuestas

Las propuestas deben escribirse en inglés y enviarse al comité científico del [Congreso Internacional de la AFM](#) a través de su sistema de gestión de la comunicación, mediante la plataforma Sciencesconf en una sección específica.

En el sistema de gestión de la comunicación, los autores deben declarar explícitamente su intención de ser beneficiarios de estas ayudas e incluir información, especialmente los nombres y direcciones de los autores (incluyendo direcciones de correo electrónico) y afiliaciones de todos los autores, etc. Por favor, designe a dos posibles beneficiarios de las ayudas (un miembro de AEMARK y otro de AFM) y facilite también los números de teléfono y fax de cada una de estas dos personas. Los remitentes recibirán acuse de recibo por correo electrónico. Los autores podrían presentar la misma comunicación escrita, pero deberían aprovechar la oportunidad de presentar en dos congresos diferentes con varios meses de diferencia para mostrar los avances de su proyecto en cada evento.

El/los archivo/s se adaptará/n a las normas de envío del próximo Congreso Internacional de la AFM. Las propuestas deberán recibirse antes de la fecha límite oficial de dicho congreso. Se acusará recibo de las propuestas por correo electrónico. Los coautores serán notificados en un plazo máximo de cuatro semanas a partir de esa fecha.



(English)

1. To encourage international research collaborations, AEMARK and AFM have decided to fund research grants to help their members present joint common investigations in the partner association's annual conferences.

2. The aim of these research grants is to support research collaborations between at least one AEMARK member and one AFM member. The collaborators will present a communication at the AEMARK and/or AFM Annual Conference. The presentations are aimed at providing constructive feedback from a diverse and experienced audience helpful in better positioning the research for maximum impact. As the final objective is

to encourage common publication in internationally ranked marketing journals, any topic that is appropriate for potential publication in such journals is eligible.

3. AEMARK will fund two research grants of €500 (a maximum of one per AFM member and paper) to help AFM members attend the AEMARK Annual Conference and present a communication resulting from their AEMARK-AFM joint investigation. At the same time, AFM will fund two research grants of €500 (a maximum of one per AEMARK member and paper) to help AEMARK members attend the AFM Annual Conference and present a communication resulting from their AEMARK-AFM joint investigation. The grants are intended to fund the expenses of the researcher's trip to the Annual Conference venue, including supplementing the required conference registration, and he/she must register in and attend the conference.

4. The call is directed towards AEMARK members and AFM members and is open to junior as well as to more senior researchers. Researchers who wish to obtain this grant must submit a proposal describing their work in progress or paper before a deadline (see Appendix 1) and indicate which conference(s) they wish to attend.

5. A joint Scientific Committee consisting of four members, two from AEMARK and two from AFM will review all proposals. Prospective members of the committee include the president and the international relations representative from AEMARK, and the vice-president for international relations and the ambassador for Spain from AFM. When a member of this joint committee co-authors a proposal, the association he/she represents will appoint another of its members as replacement. The procedure for awarding grants will be based on the quality of the work presented, taking into account its originality and contribution to the marketing area.

6. The supported proposals will be announced to the memberships through AEMARK as well as AFM Newsletters. Also, winners will be announced at the next AFM Congress and AEMARK Annual Conference in which their paper will be accepted for presentation and included in the program by the local organizers.

7. Authors would have to acknowledge that the research was funded by the AEMARK-AFM Collaboration Agreement in all publications resulting from the research.

Appendix. Requirements for Submission of Proposals.

PLEASE NOTE THAT ALL SUBMISSIONS SHOULD BE WRITTEN IN ENGLISH and sent to the scientific committee of the [International Congress of AFM](#) through its communication management system, via the Sciencesconf platform in a specific section.

In the communication management system, authors must explicitly state their intention to be in receipt of these grants and include information, especially the authors' names and addresses (including email addresses) and affiliations of all authors, etc. Please designate two potential beneficiaries of the grants (one AEMARK member and one AFM member) and provide phone and fax numbers for each of these two persons as well. Submitters will of course receive an email acknowledgement. The authors could submit the same written communication, but they should take advantage of the opportunity to

present at two different congresses several months apart to showcase their project's progress at each event.

The file/s will be configured according to the upcoming International Congress de l'AFM Guidelines. Proposals must be received no later than the official deadline. Submissions will be acknowledged via email. Co-authors will be notified in maximum four weeks after that date.