

AYUDAS PARA INVESTIGADORES LATINOAMERICANOS EN EL CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING – AEMARK / GRANTS FOR LATIN AMERICAN RESEARCHERS AT THE INTERNATIONAL MARKETING CONFERENCE – AEMARK

(Castellano)

1. Esta convocatoria pretende fomentar la asistencia y participación de investigadores latinoamericanos en el Congreso Internacional de Marketing AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional). Con esta finalidad, AEMARK ofrece la posibilidad de obtener una ayuda económica a los investigadores latinoamericanos que presenten las mejores ponencias o trabajos en curso con esta procedencia. Los autores deberán enviar sus ponencias o trabajos en curso a evaluar dentro del periodo establecido por los organizadores del 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK a celebrar en el mes de septiembre en Málaga.

2. Podrán optar a la ayuda autores que procedan de cualquier país latinoamericano y actualmente estén desarrollando allí su actividad investigadora. El autor que opte a la ayuda deberá acreditar su procedencia mediante pasaporte en vigor de un país latinoamericano. La presentación de la candidatura implica la aceptación de estas bases.

3. Para optar a la ayuda es suficiente con que uno de los investigadores de la ponencia o trabajo en curso cumpla los requisitos indicados en el apartado 2, independientemente de la procedencia de los co-autores de la investigación.

4. Se podrán conceder hasta un máximo de tres ayudas (como máximo una por persona y ponencia). La ayuda está destinada a la financiación de gastos del viaje del investigador desde Latinoamérica a España, que necesariamente deberá asistir al congreso y estar inscrito en el mismo. Cada bolsa de viaje ascenderá a un máximo de 500€.

5. Los autores que deseen obtener esta ayuda deberán presentar la ponencia o trabajo en curso en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK a celebrar en Málaga. La solicitud de la ayuda se realizará una vez finalizado el proceso de evaluación, cuando la ponencia o trabajo en curso haya sido aceptada para su presentación al Congreso. Para optar a la ayuda los aspirantes remitirán a la dirección de correo electrónico aemarklatinoamerica@aemark.org un mensaje comunicando el deseo de participar en esta convocatoria, incluyendo:

- (1) solicitud de participación;
- (2) referencia completa de la ponencia enviada;
- (3) declaración de que el investigador latinoamericano que podría recibir la ayuda no se encuentra vinculado a ninguna universidad española, y
- (4) copia del pasaporte en vigor del autor que opta a la ayuda.

En el asunto del mensaje debe figurar “AEMARK - Solicitud de ayuda para ponencias presentadas por investigadores Latinoamericanos”. La presentación de solicitudes para la presente convocatoria deberá realizarse en el **plazo de 15 días desde la comunicación de la aceptación de ponencias y trabajos en curso** para su presentación en el congreso.

6. El procedimiento para otorgar las ayudas se basará en la calidad del trabajo presentado, teniendo en cuenta su originalidad y contribución al área de marketing, pero también priorizando la entrega de las ayudas a aquellos investigadores que no la hayan recibido en los últimos dos años. El veredicto corresponderá a un Jurado designado a tal efecto, integrado por tres investigadores de reconocido prestigio. Para tomar la decisión, el Jurado tendrá en cuenta los informes del proceso de evaluación del congreso. El Jurado elaborará un ranking con los tres autores beneficiarios de la ayuda y tres suplentes.

7. La decisión se comunicará con antelación a los autores a quienes se conceda la ayuda, quienes, para poder recibirla, antes del 20 de julio de 2026 tendrán que acreditar que han formalizado su inscripción y reservado su viaje a Málaga para asistir al Congreso. De no cumplir con este requisito, la ayuda pasaría al siguiente suplente. Para hacer efectiva la ayuda, todos los gastos del viaje deberán justificarse mediante factura original al inicio del congreso.

8. La decisión del Jurado será inapelable y se hará pública durante la celebración del 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK en Málaga.

9. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento otorgado al presentar su candidatura. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un correo a premios@aemark.org. También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.

(English)

1. This call aims to encourage the attendance and participation of Latin American researchers in the International Marketing Conference AEMARK (Spanish Association of Academic and Professional Marketing). With this purpose in mind, AEMARK offers the possibility of obtaining financial assistance to Latin American researchers who present the best papers or works in progress of this origin. The authors must send their papers or work in progress to be evaluated within the period established by the organizers of the 37th International Marketing Conference AEMARK to be held in September in Málaga.

2. Authors who come from any Latin American country and are currently developing their research activity there may be eligible for the grant. The author who applies for

the grant must prove his/her origin by means of a valid passport from a Latin American country. The application for these grants implies the acceptance of these Bases.

3. To qualify for the grant, it is enough that one of the researchers of the paper or work in progress meets the requirements indicated in Point 2, regardless of the origin of the co-authors of the research.

4. Up to a maximum of three grants may be awarded (maximum one per person and paper). The aid is intended to finance the travel expenses of the researcher from Latin America to Spain, who must necessarily attend the conference and be registered in it. Each travel stipend will amount to a maximum of €500.

5. Authors who wish to obtain this grant must present a paper or work in progress at the 37th International Marketing Conference AEMARK to be held in Málaga. The application for the grant will be made once the evaluation process is finished, once the paper or work in progress has been accepted for presentation to the Conference. Applicants must send an email to aemarklatinoamerica@aemark.org communicating the wish to participate in this call, including:

- (1) a request for participation,
- (2) complete reference of the submitted paper,
- (3) declaration that the Latin American researcher who could receive the grant is not affiliated to any Spanish university, and
- (4) copy of the valid passport of the author who applies for the grant.

The subject of the message should be "AEMARK - Request for grant for papers presented by Latin American researchers". The submission of applications for this call must be made within **15 days from the communication of the acceptance of papers and works in progress** for presentation at the Conference.

6. The procedure for granting aid will be based on the quality of the submitted work, considering its originality and contribution to the marketing area, while also prioritizing the granting of the aid to those researchers who have not received it in the last two years. The verdict will correspond to a jury appointed for that purpose, composed of three researchers of recognized prestige. To make the decision, the jury will take into account the reports of the evaluation process of the Conference. The Jury will elaborate a ranking with the three authors to whom the aid is granted and three substitutes.

7. The decision will be communicated in advance to the authors to whom the aid is granted, who before July 20th, 2026 will have to prove they have formalized their registration and booked their trip to Málaga to attend the Conference. If any of the awarded authors fail to meet this requirement, the grant will go to the next substitute. To make the grant effective, all travel expenses must be justified by an original invoice at the beginning of the Conference.

8. The decision of the Jury will be final and will be made public during the celebration of 37th International Marketing Conference AEMARK in Málaga in September 2026.

9. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Prize object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending an email to premios@aemark.org. You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.