

PREMIO A LA RELEVANCIA EMPRESARIAL DE LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING / BUSINESS RELEVANCE OF MARKETING RESEARCH AWARD



(Castellano)

1. ESIC University y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) convocan el Premio a la Relevancia Empresarial de la Investigación en Marketing, galardón que busca reconocer las implicaciones para la dirección del conocimiento generado por proyectos de investigación académica en el área de Marketing, fomentando así la transferencia y la colaboración entre la Academia y la Empresa.
2. El premio, que se otorgará durante la celebración del 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK en Málaga, tiene como objetivo incentivar la aplicabilidad de las investigaciones en Marketing presentadas durante el congreso y busca destacar aquellas contribuciones que representen un avance significativo en sus respectivas áreas de conocimiento y tengan a la vez relevancia directa para el Marketing profesional. Se busca reconocer el esfuerzo y dedicación de la Academia, que a través de la investigación contribuye a la transferencia del conocimiento a empresas e instituciones.
3. Los autores de la ponencia ganadora del Premio a la Relevancia Empresarial de la Investigación en Marketing recibirán una placa, un diploma acreditativo y una remuneración de 500€, financiada por ESIC University. También recibirán diploma los autores de las ponencias finalistas (ver punto 5). Todos ellos serán invitados a contribuir a la publicación *Unibusiness AEMARK – Transferencia de Marketing Universidad-Empresa* con un artículo divulgativo dirigido a profesionales del marketing derivado de su trabajo de investigación.
4. Podrán optar a este premio todas las ponencias aceptadas en el programa general del congreso, siempre y cuando en el envío de la ponencia los autores hayan manifestado expresamente su deseo de participar en esta convocatoria. Dicha participación implica que, en el caso de resultar ganadores o finalistas del premio, los autores se comprometen a remitir una versión de su ponencia para su posible publicación en el siguiente número de *Unibusiness AEMARK – Transferencia de Marketing Universidad-Empresa*, cumpliendo con los plazos, las normas de redacción y proceso de revisión que establezca la revista. La presentación de la candidatura implica la aceptación de estas Bases.
5. El proceso de evaluación incluye tanto expertos académicos como expertos empresariales. En una primera fase, se preseleccionarán diez ponencias que en el

proceso de revisión hayan recibido las máximas puntuaciones en el criterio de valoración del interés de los resultados del trabajo de investigación para su divulgación entre empresas e instituciones. Como criterio complementario y para asegurar la calidad académica, se considerará también la puntuación total recibida por cada ponencia y se establecerá una puntuación mínima de corte para identificar estas diez ponencias (excepcionalmente, en caso de empate, se podrán preseleccionar más). En una segunda fase, las ponencias preseleccionadas serán evaluadas por un jurado compuesto por expertos del mundo empresarial, que serán designados tanto por AEMARK como por ESIC University. El jurado elegirá las ponencias finalistas y, entre ellas, la ganadora del Premio. En su veredicto, el jurado tendrá en cuenta la aplicación práctica e implicaciones para la dirección de los resultados de la investigación, su impacto social y su potencial para la transferencia real de conocimiento a empresas e instituciones públicas o privadas.

6. Los autores premiados autorizan a AEMARK y a ESIC University a publicar en su web, redes sociales, boletines de información o cualquier otro medio de comunicación la noticia del premio, así como imágenes o vídeos del acto de entrega.

7. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento otorgado al presentar su candidatura. Sus datos personales podrán compartirse con ESIC University para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio, así como para la publicación de los textos premiados o seleccionados. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un correo a premios@aemark.org. También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.



(English)

1. ESIC University and the Spanish Association of Academic and Professional Marketing (AEMARK) announce the Business Relevance of Research in Marketing Award, which seeks to recognize the managerial implications of knowledge generated by academic research projects in the Marketing area, thus promoting transfer and collaboration between scholars and practitioners.

2. This prize, which will be awarded during the celebration of the 37th AEMARK International Marketing Conference in Málaga, aims to encourage the applicability of Marketing research presented during the conference and seeks to distinguish those contributions that produce significant progress in their respective areas of knowledge

with direct relevance for marketing professional. The aim is to recognize the effort and dedication of the Academia, which through research contributes to the transfer of knowledge to companies and institutions.

3. The authors of the Business Relevance of Marketing Research Award's winning paper will receive a plaque, a diploma, and a €500 reward financed by ESIC University. The authors of the finalist papers will also receive a diploma (see point 5). All of them will be invited to contribute to the publication *Unibusiness AEMARK – Transferencia de Marketing Universidad-Empresa* with an informative article derived from their research work aimed at marketing professionals.

4. All papers accepted for the Conference general program will be eligible for this award, as long as in the paper submission authors have expressly expressed their desire to participate in this call. Said participation implies that, in the event of being nominated as winners or finalists of the award, the authors commit themselves to submit a version of their paper for possible publication in the next issue of *Unibusiness AEMARK – Transferencia de Marketing Universidad-Empresa*, complying with the deadlines, writing guidelines and review process established by the journal. The presentation of the candidacy implies the acceptance of these Bases.

5. The evaluation process includes both academic and business experts. In a first phase, ten papers will be preselected from those that in the review process received the highest scores in the assessment criterion about the interest of the research findings for their dissemination among companies and institutions. As a complementary criterion and to ensure academic quality, each paper's total score will also be considered and a minimum cut-off score will be established to identify these ten papers (exceptionally, in the event of a tie, more may be preselected). In a second phase, preselected papers will be evaluated by a jury composed of experts from the business world, who will be appointed by both AEMARK and ESIC University. The jury will choose the finalist papers and, among them, the winner of the Award. In its verdict, the jury will take into account the practical application and the managerial implications of the research findings, its social impact and its potential for meaningful knowledge transfer to companies as well as public or private institutions.

6. The award-winners authorize AEMARK and ESIC University to publish the news of the award, as well as images or videos of the award ceremony, on its website, social networks, newsletters or any other means of communication.

6. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Award object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. Your personal data may be shared with ESIC University for the call, endowment, management, and granting of the Award, as well as for the publication of the winning or selected texts. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending



an email to premios@aemark.org. You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.