

PREMIO AL MEJOR TRABAJO EN CURSO DEL CONGRESO / CONFERENCE'S BEST WORK IN PROGRESS AWARD

(Castellano)

1. La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) convoca el Premio al Mejor Trabajo en Curso presentado en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK, en Málaga.
2. El/la/los autor/a/es del mejor trabajo en curso recibirán un diploma acreditativo.
3. El procedimiento para otorgar este premio se basará en la calidad del trabajo presentado, teniendo en cuenta su originalidad y contribución al área de marketing. De entre todos los trabajos en curso aceptados para su presentación en el 37º Congreso de Marketing AEMARK, se preseleccionarán diez (o una cifra superior en caso de empate) como aspirantes al Premio. Esta preselección se realizará atendiendo a las puntuaciones otorgadas en los informes del proceso de evaluación del congreso y garantizando que haya al menos un trabajo en curso preseleccionado de cada área temática. El veredicto corresponderá a un Jurado designado al efecto, integrado por tres investigadores de reconocido prestigio.
4. El fallo del premio se hará público en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK, a celebrar en Málaga y será inapelable. Los autores premiados autorizan a AEMARK a publicar en su web, redes sociales, boletines de información o cualquier otro medio de comunicación la noticia del premio, así como imágenes o vídeos del acto de entrega.
5. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento otorgado al presentar su candidatura. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un correo a premios@aemark.org. También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.

(English)

1. The Spanish Association of Academic and Professional Marketing (AEMARK) announces the Award for Best Work in Progress presented at the 37th International Marketing Conference, in Málaga.
2. The author/s of the best work in progress will receive a diploma.
3. The procedure for awarding this recognition will be based on the quality of the submitted work, considering the originality of the work and its contribution to the

Marketing area. Among all works in progress accepted for presentation at the 37th International Marketing Conference AEMARK, ten (or a higher number in case of a tie) will be preselected as candidates for the Prize. This preselection will be made according to the scores given in the Conference's evaluation process reports. The verdict will correspond to a jury appointed for that purpose, composed of three researchers of recognized prestige.

4. The award decision will be made public at the 37th International Marketing Conference AEMARK, to be held in Málaga, and will be final. The award-winners authorize AEMARK to publish the news of the award, as well as images or videos of the award ceremony, on its website, social networks, newsletters or any other means of communication.

5. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Prize object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending an email to premios@aemark.org. You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.