

PREMIO A LA MEJOR PONENCIA DEL CONGRESO / CONFERENCE'S BEST PAPER AWARD

(Castellano)

1. La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) convoca el Premio a la Mejor Ponencia presentada en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK, en Málaga.
2. El/la/los autor/a/es de la mejor ponencia recibirán una placa, un diploma acreditativo y una remuneración de 500€, financiada por el Comité Organizador.
3. El procedimiento para otorgar este premio se basará en la calidad del trabajo presentado, considerando su originalidad y contribución al área de marketing. De entre todas las ponencias aceptadas para su presentación en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK, se preseleccionarán diez (o una cifra superior en caso de empate) como aspirantes al Premio. Esta preselección se realizará atendiendo a las puntuaciones otorgadas en los informes del proceso de evaluación del congreso y garantizando que haya al menos una ponencia preseleccionada de cada área temática. El veredicto corresponderá a un Jurado designado al efecto, integrado por tres investigadores de reconocido prestigio.
4. El fallo del Premio se hará público en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK, a celebrar en Málaga, y será inapelable. Los autores premiados autorizan a AEMARK a publicar en su web, redes sociales, boletines de información o cualquier otro medio de comunicación la noticia del premio, así como imágenes o vídeos del acto de entrega.
5. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento otorgado al presentar su candidatura. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un correo a premios@aemark.org. También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.

(English)

1. The Spanish Association of Academic and Professional Marketing (AEMARK) announces the Award to the Best Paper presented at the 37th International Marketing Conference AEMARK, in Málaga.
2. The author/s of the best paper will receive a plaque, a diploma, and a €500 reward, financed by the Organizing Committee.

3. The procedure for awarding this recognition will be based on the quality of the submitted work, considering its originality and its contribution to the Marketing area. Among all papers accepted for presentation at the 37th International Marketing Conference AEMARK, ten (or a higher number in case of a tie) will be preselected as candidates for the Prize. This preselection will be made according to the scores given in the Conference's evaluation process reports. The decision will correspond to a jury appointed for that purpose, composed of three researchers of recognized prestige.

4. The award decision will be made public at the 37th International Marketing Conference AEMARK, to be held in Málaga, and will be final. The award-winners authorize AEMARK to publish the news of the award, as well as images or videos of the award ceremony, on its website, social networks, newsletters or any other means of communication.

5. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Prize object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending an email to premios@aemark.org. You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.