

PREMIO DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN REDES SOCIALES: “MARKETING EN 90 SEGUNDOS” / SCIENTIFIC DIVULGATION IN SOCIAL MEDIA AWARD: “MARKETING IN 90 SECONDS”

(Castellano)

1. La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) convoca el Premio de Divulgación Científica en Redes Sociales “Marketing en 90 segundos”.
2. El/la autor/a del mejor video de divulgación científica recibirá un diploma acreditativo y una remuneración de 500€, financiada por AEMARK. Si el video se realiza por varias personas, la remuneración se repartirá entre ellas. Si el jurado lo considera conveniente, se podrán entregar uno o dos accésits.
3. El/la autor/a del video debe ser socio de AEMARK en el momento del envío del video.
4. El video puede estar realizado por una o varias personas, pero cada participante solo puede aparecer en un video. En el caso de que el video esté realizado por varias personas, todas ellas deberán aparecer en el video.
5. Los/las aspirantes al premio remitirán por correo electrónico a divulga@aemark.org, antes del **30 de junio de 2026**, la siguiente documentación:
 - Video grabado en vertical con formato MP4 o MOV de duración igual o inferior a 90 segundos. En el video aparecerá el/la aspirante al premio explicando un concepto de marketing o respondiendo a una pregunta de marketing. El video no debe incluir portada.
 - Nombre y Apellidos del/a aspirante, universidad, y pregunta o concepto de marketing que se explica en el video.
 - Referencias utilizadas para explicar el concepto o pregunta de marketing
6. El video se subirá al perfil de AEMARK en Redes Sociales. AEMARK se reservará el derecho a no publicar los videos que considere que no cumplen con los criterios de rigurosidad científica y calidad.
7. El procedimiento para otorgar el Premio se basará en el rigor científico al explicar el concepto o responder a la pregunta de marketing, la capacidad de divulgación a un público no especializado, la creatividad del video, la calidad del video en cuanto a imagen, sonido y elementos audiovisuales y la difusión que consiga el video en redes. El veredicto corresponderá a un Jurado designado al efecto, integrado por tres investigadores de AEMARK.
8. El fallo del Premio se hará público en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK, a celebrar en Málaga, y será inapelable. Los premiados autorizan a AEMARK a publicar en su web, redes sociales, boletines de información o cualquier otro medio de comunicación la noticia del premio, así como imágenes o vídeos del acto de entrega.

9. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento otorgado al presentar su candidatura. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un correo a divulga@aemark.org. También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.

(English)

1. The Spanish Association of Academic and Professional Marketing (AEMARK) announces the Scientific Dissemination on Social Networks Award “Marketing in 90 seconds”.
2. The author of the best scientific dissemination video will receive an accreditation diploma and a remuneration of €500, financed by AEMARK. If the video is made by several people, the remuneration will be divided among them. If the jury deems it appropriate, one or two accesits prizes may be awarded.
3. The author of the video must be a member of AEMARK at the time of sending the video.
4. The video can be made by one or more people, but each participant can only appear in one video. In case the video is made by several people, all of them must appear in the video.
5. Applicants for the award will email to divulga@aemark.org, before **June 30th, 2026** the following documentation:
 - Video recorded vertically with MP4 or MOV format with a duration no longer than 90 seconds. In the video the candidate for the award will appear explaining a marketing concept or answering a marketing question. The video must not include a cover.
 - Name and surname of the applicant, university, and marketing question or concept explained in the video.
 - References used to explain the marketing concept or question
6. The video will be uploaded to AEMARK’s profile on Social Networks. AEMARK will reserve the right to not publish videos that it considers do not meet the criteria of scientific rigor and quality.
7. The procedure for awarding the Prize will be based on scientific rigor in explaining the concept or answering the marketing question, the ability to reach a non-specialized audience, the creativity of the video, the quality of the video in terms of image, sound and audiovisual elements, and the diffusion of the video in social media. The verdict will correspond to a Jury designated for this purpose, made up of three AEMARK researchers.

8. The award decision will be made public at the 37th AEMARK International Marketing Conference, to be held in Málaga, and will be final. The award-winners authorize AEMARK to publish the news of the award, as well as images or videos of the award ceremony, on its website, social networks, newsletters or any other means of communication.
9. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Award object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending an email to divulga@aemark.org. You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.