

PREMIO A LOS MEJORES REVISORES DE *SPANISH JOURNAL OF MARKETING - ESIC* / BEST REVIEWERS OF *SPANISH JOURNAL OF MARKETING - ESIC* AWARD

Spanish Journal of Marketing - ESIC

Año 2026, 7ª edición

(Castellano)

1. Para reconocer la gran importancia asociada a la revisión anónima de originales y el importante valor añadido que se genera a través este proceso, AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) convoca el premio al Mejor Revisor de *Spanish Journal of Marketing-ESIC (SJM-ESIC)*. AEMARK y SJM-ESIC valoran especialmente aquellas revisiones constructivas que permitan a los autores identificar las principales debilidades de sus trabajos y les guíen en el camino a seguir para solventar estas limitaciones y lograr la publicación de una contribución relevante.
2. Se concederá un premio por cada uno de los cuatro números publicados en 2026.
3. Los evaluadores premiados recibirán un reconocimiento público, un diploma y una retribución de 500€ otorgada por AEMARK.
4. Cada premio será elegido por las revisiones realizadas a todos los trabajos cuya decisión final (positiva o negativa) se haya tomado en el plazo de tiempo correspondiente a la aceptación de los trabajos finalmente publicados en cada número.
5. El revisor premiado de cada tema será identificado mediante un criterio que considera tres filtros. Los autores de cada artículo revisado seleccionarán la revisión que les haya resultado más útil e interesante para mejorar sus artículos. El consejo editorial de SJM-ESIC identificará a los mejores revisores potenciales. La decisión final la tomará un investigador independiente de buena reputación con amplia experiencia en procesos de revisión.
6. La ceremonia de reconocimiento público y premiación tendrá lugar en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK que se celebrará en septiembre de 2026. La decisión será inapelable y posteriormente se publicará en la página web de la SJM-ESIC. Los revisores premiados también autorizan a AEMARK a publicar en su web, redes sociales, boletines de información o cualquier otro medio de comunicación la noticia del premio, así como imágenes o vídeos del acto de entrega.
7. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento

otorgado al presentar su candidatura. Sus datos personales podrán compartirse con ESIC University para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio, así como para la publicación de los textos premiados o seleccionados. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un correo a premios@aemark.org. También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.

Spanish Journal of Marketing - ESIC

Year 2026, 7th edition

(English)

1. In recognition of the important role of anonymous reviews and the significant added value generated throughout this process, AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional), announces the Best Reviewer Award of the *Spanish Journal of Marketing-ESIC (SJM-ESIC)*. AEMARK and SJM-ESIC particularly welcome constructive reviews that enable authors to identify the main weaknesses of their papers and offer guidance on how to overcome these limitations to finally achieve the publication of a relevant contribution.
2. A distinction will be given for each of the four issues published in 2026.
3. The award-winning reviewers will receive public recognition, a diploma, and a €500 reward granted by AEMARK.
4. Each award will be chosen for the revisions made to all the papers whose final decision (positive or negative) has been taken in the period corresponding to the acceptance of the papers finally published in each issue.
5. The awarded reviewer of each issue will be identified using a criterion that considers three filters. Authors of each reviewed paper will select the review that has been most useful and interesting to improve their papers. The SJM-ESIC editorial board will identify the potential best reviewers. The final decision will be made by an independent well-reputed researcher with wide experience in review processes.
6. The public recognition and award ceremony will take place at the 37th International Marketing Conference AEMARK in September 2026. The decision will be final and will be subsequently published on SJM-ESIC's website. The award-winners also authorize AEMARK to publish the news of the award, as well as images or videos of the award ceremony, on its website, social networks, newsletters or any other means of communication.
7. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Award object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. Your personal data may be shared with ESIC University for the call,



endowment, management, and granting of the Award, as well as for the publication of the winning or selected texts. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending an email to premios@aemark.org. You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.