

# **PREMIO AL MEJOR ARTÍCULO PUBLICADO EN *SPANISH JOURNAL OF MARKETING - ESIC* / BEST PAPER OF THE *SPANISH JOURNAL OF MARKETING - ESIC* AWARD**

Spanish Journal of Marketing - ESIC

**Año 2026, 16ª edición**

**(Castellano)**

1. Con el fin de promover la investigación científica con los más altos estándares de calidad, AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) convoca el Premio al Mejor Artículo Publicado en *Spanish Journal of Marketing - ESIC* (SJM-ESIC), que se entregará durante el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK que se celebrará en Málaga en septiembre de 2026.
2. El autor o autores del trabajo de investigación premiado recibirán un reconocimiento público durante la celebración del 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK, un Diploma y un premio concedido por AEMARK dotado con 1.500€. Cuando haya varios autores, la distribución de este premio económico será responsabilidad de los autores.
3. Podrán optar al premio los trabajos de investigación publicados en cualquiera de los números de 2024 del *Spanish Journal of Marketing-ESIC*. Si los autores de un artículo están de acuerdo en que el artículo no debe ser considerado candidato al premio, deben informar al Editor Jefe de SJM-ESIC antes del 31 de mayo de 2026 para excluirlo.
4. AEMARK publicará la lista de trabajos de investigación candidatos, indicando su referencia completa.
5. Para seleccionar el artículo ganador, los dos artículos que han tenido mayor impacto en la literatura publicada hasta la fecha (Web of Science, SCOPUS, Google Scholar) serán preseleccionados de cada número. Posteriormente, un investigador independiente de reconocido prestigio, designado a tal efecto por el Comité Editorial de la revista, seleccionará el artículo atendiendo a los siguientes criterios: interés e implicaciones para la disciplina del marketing, originalidad e innovación, uso adecuado de la metodología y calidad de la revisión de la literatura.
6. El acto de reconocimiento público y premiación tendrá lugar en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK a celebrarse en Málaga en septiembre de 2026. La decisión será inapelable y posteriormente publicada en la página web de la SJM-ESIC. Los autores premiados también autorizan a AEMARK a publicar en su web, redes sociales, boletines de información o cualquier otro medio de comunicación la noticia del premio, así como imágenes o vídeos del acto de entrega.
7. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL

(AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento otorgado al presentar su candidatura. Sus datos personales podrán compartirse con ESIC University para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio, así como para la publicación de los textos premiados o seleccionados. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un correo a [premios@aemark.org](mailto:premios@aemark.org). También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.

## Spanish Journal of Marketing - ESIC

**Year 2026, 16<sup>th</sup> edition**

**(English)**

1. To promote scientific research with the highest quality standards, AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) announces the Best Paper Award of the Spanish Journal of Marketing – ESIC (SJM-ESIC), which will be awarded during the 37<sup>th</sup> International Marketing Conference AEMARK in Málaga in September 2026.
2. The author(s) of the award-winning Research Paper will receive public recognition during the 37<sup>th</sup> International Marketing Conference AEMARK, a diploma, and a €1,500 reward from AEMARK. When there are several authors, the distribution of this economic reward will be the responsibility of the authors.
3. Research papers published in any of the 2024 issues of the *Spanish Journal of Marketing-ESIC* will be eligible for the award. If the authors of an article agree that the article should not be considered as a candidate for the award, they should inform the Editor-in-Chief of SJM-ESIC before May 31<sup>st</sup>, 2026 in order to exclude it.
4. AEMARK will publish the list of candidate Research Papers, indicating their full reference.
5. To select the winning paper, the two papers that have had the greatest impact on the published literature to date (Web of Science, SCOPUS, Google Scholar) will be pre-selected from each issue. Subsequently, an independent well-reputed researcher, appointed for this purpose by the Editorial Board of the journal, will select the paper according to the following criteria: interest and implications for the marketing discipline, originality and innovation, appropriate use of the methodology, and quality of the literature review.
6. The public recognition and award ceremony will take place at the 37<sup>th</sup> International Marketing Conference AEMARK in September 2026. The decision will be final and will

be subsequently published on the website of the SJM-ESIC. The award-winners also authorize AEMARK to publish the news of the award, as well as images or videos of the award ceremony, on its website, social networks, newsletters or any other means of communication.

7. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Award object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. Your personal data may be shared with ESIC University for the call, endowment, management, and granting of the Award, as well as for the publication of the winning or selected texts. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending an email to [premios@aemark.org](mailto:premios@aemark.org). You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.