

# PREMIO MEJOR ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING / BEST MARKETING RESEARCH ARTICLE AWARD

(Castellano)

1. La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) convoca el Premio al Mejor Artículo de Investigación en Marketing. La Asociación concede un primer premio al Mejor Artículo y dos accésits.

2. El/la/los autor/a/es de los artículos reconocidos con el Premio al Mejor Artículo de Investigación (primer premio y accésits) recibirán una placa y un diploma acreditativo.

3. Podrán optar al Premio los artículos de investigación publicados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Se considerará únicamente la fecha de publicación impresa, salvo que se trate de una publicación exclusivamente electrónica. Los artículos de investigación deberán abordar una temática relevante para la disciplina del marketing y haber sido publicados en revistas de impacto en el campo del marketing o de áreas afines que estén indexadas en el primer cuartil (Q1) del JCR.

4. La propuesta de un artículo como candidato al premio junto con la documentación pertinente deberá ser enviada por uno de los autores, que necesariamente tiene que ser socio de AEMARK. Un mismo autor podrá ser candidato con varios artículos, pero en su nombre solamente podrá proponer un artículo de investigación. En cualquier caso, al menos la mitad de los/las autores/as de cada artículo propuesto para el premio deberán ser socios/as de AEMARK con al menos dos años de antigüedad en la fecha de presentación de la candidatura. Se invitará al solicitante y/o a cualquiera de los autores del artículo propuesto a participar en la grabación de una breve entrevista en vídeo, que se realizará durante el congreso, con el fin de difundir su investigación a través de los canales digitales de AEMARK. Los autores serán contactados previamente para coordinar esta participación. La presentación de la candidatura implica la aceptación de estas Bases.

5. Las candidaturas al premio deben presentarse antes del **31 de mayo de 2026**, a través del siguiente formulario: <https://forms.office.com/e/fq15RCEHXZ>. A través de dicho formulario deberá remitirse la siguiente documentación, toda ella en formato digital:

- (1) solicitud de participación;
- (2) referencia completa del artículo de investigación;
- (3) declaración de que todos los/las autores/as del trabajo están de acuerdo en la participación;
- (4) breve reseña en inglés de los indicios de calidad del artículo propuesto y de la revista en la que fue publicado; y
- (5) copia electrónica de la publicación.

El vocal coordinador de los Premios AEMARK enviará en un plazo razonable confirmación de la correcta recepción de esta documentación y la admisión de la candidatura. En caso de duda, se puede consultar el estado de la candidatura escribiendo a [premios@aemark.org](mailto:premios@aemark.org).

6. AEMARK hará pública la lista de artículos de investigación candidatos al Premio, indicando la referencia completa de los mismos (autores/as, título, revista y fecha de publicación).

7. El veredicto corresponderá a un Jurado designado al efecto, integrado por tres investigadores/as de reconocido prestigio. Este Jurado valorará fundamentalmente el interés y contribución para la disciplina de marketing de los artículos de investigación, su rigor metodológico y el impacto de la revista en la que han sido publicados.

8. El fallo del Premio se hará público en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK que se celebrará en Málaga y será inapelable. Los autores premiados autorizan a AEMARK a publicar en su web, redes sociales, boletines de información o cualquier otro medio de comunicación la noticia del premio, así como imágenes o vídeos del acto de entrega.

9. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento otorgado al presentar su candidatura. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un correo a [premios@aemark.org](mailto:premios@aemark.org). También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.

### **(English)**

1. The Spanish Association of Academic and Professional Marketing (AEMARK) announces the Best Marketing Research Article Award. The Association awards a first prize to the Best Article and two second prizes.

2. The author/s of the awarded research article will receive a plaque and a certificate of award.

3. The Research Articles published between January 1st and December 31, 2025, will be eligible for the Award. Only the date of printed publication will be considered unless it is an exclusively online publication. The research articles must address a topic relevant to the marketing discipline and have been published in high-impact journals in the field of marketing or related areas that are indexed in JCR's first quartile (Q1).

4. The proposal of an article as a candidate for the award together with the pertinent documentation must be sent by one of the authors, who must necessarily be a member of AEMARK. The same author may be a candidate with several articles, but in his/her

name he/she may only propose one research article. Nevertheless, at least half of the authors of each article proposed for the award must have been members of AEMARK for at least two years at the date of submission of the candidacy. The applicant and/or any of the authors of the proposed article will be invited to participate in the recording of a brief video interview during the conference, with the aim of disseminating their research through AEMARK's digital channels. Authors will be contacted in advance to coordinate this participation. The presentation of the application implies the acceptance of these Bases.

5. Applications for the award must be submitted before **May 31<sup>st</sup>, 2026**, using the following form: <https://forms.office.com/e/fq15RCEHXZ>. The following documentation must be submitted via this form, all of it in digital format:

- (1) application for participation,
- (2) full reference of the research article,
- (3) statement that all authors of the paper agree to participate,
- (4) a brief review of the main quality indicators of the proposed article and the journal in which it was published, and
- (5) electronic copy of the publication.

The AEMARK Awards Coordinator will send confirmation of receipt of this documentation and acceptance of the application within a reasonable timeframe. Authors can check the status of their application by writing to [premios@aemark.es](mailto:premios@aemark.es).

6. AEMARK will make public the list of the research articles that are candidates for the Award, indicating their complete reference (authors, title, journal, and date of publication).

7. The decision will correspond to a jury appointed for that purpose, composed of three researchers of recognized prestige. This Jury will fundamentally value the interest and contribution to the marketing discipline of the research articles, their methodological rigor, and the impact of the journal in which they have been published.

8. The announcement of the Award will be made public at the 37<sup>th</sup> International Marketing Conference AEMARK, to be held in Málaga and will be final. The award-winners authorize AEMARK to publish the news of the award, as well as images or videos of the award ceremony, on its website, social networks, newsletters or any other means of communication.

9. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Award object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending an email to [premios@aemark.org](mailto:premios@aemark.org). You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.