

PREMIO MEJOR TESIS DOCTORAL EN MARKETING / BEST DOCTORAL THESIS IN MARKETING AWARD



(Castellano)

1. La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) convoca el Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Marketing, que se otorgará durante la celebración del 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK en Málaga, y está auspiciado por ESIC University y AEMARK. Se concederá un único premio entre las tesis doctorales que opten al galardón. Excepcionalmente, podrá concederse un accésit para distinguir a otra de las tesis que haya destacado en el proceso de selección.

2. El/la autor/a de la tesis doctoral premiada (y, en su caso, del accésit) recibirá una placa y un diploma acreditativo. La tesis premiada recibirá una remuneración de 3.000€. En el caso excepcional de conceder un accésit, la tesis premiada recibirá una remuneración de 2.000€ y el accésit recibirá una remuneración de 1.000€. La mitad de la remuneración correspondiente se hará efectiva en el plazo más breve posible y la otra mitad queda condicionada al cumplimiento del compromiso establecido en el punto siguiente.

3. Si no lo ha hecho ya anteriormente, el/la ganador/a del Premio (y, en su caso, del accésit) asumirá el compromiso formal de, en el plazo de 12 meses, presentar un artículo científico, basado en la tesis o en alguna de sus partes, para su publicación en una de las revistas científicas publicadas por ESIC University, sometiéndose a los procesos de evaluación externa establecidos por la revista.

4. Podrán optar al Premio los/las autores/as de tesis doctorales defendidas entre el 16 de mayo de 2025 y el 15 de mayo de 2026. El/la autor/a de la tesis debe ser socio de AEMARK. Asimismo, al menos uno de sus directores deberá haber sido socio de AEMARK durante al menos dos de los últimos cuatro años. Estos requisitos deben ser cumplidos a fecha de envío de la documentación para optar al premio.

5. Los/las aspirantes al Premio deberán inscribirse en el Congreso y, salvo causa de fuerza mayor, exponer durante la celebración del mismo un resumen de su tesis doctoral.

6. Las candidaturas al premio deben presentarse antes del **31 de mayo de 2026**, a través del siguiente formulario: <https://forms.office.com/e/qHRS47t8Ns>. A través de dicho formulario deberá remitirse la siguiente documentación, toda ella en formato digital:

- (1) una copia de la tesis original,
- (2) una copia anónima (omitiendo u ocultando cualquier dato identificativo de autores, directores y universidad de pertenencia y, en el caso de las tesis por compendio, las referencias a las revistas de publicación),

- (3) copia del acta de defensa con la calificación obtenida,
- (4) composición del tribunal evaluador,
- (5) el CV del candidato, y
- (6) un breve informe (no más de 300 palabras) justificando la relevancia de la Tesis Doctoral y mencionando cualquier evidencia de calidad que se considere importante. Toda evidencia de calidad mencionada deberá ser también acreditada (mención europea o internacional, premios, publicaciones, etc.).

7. El vocal coordinador de los Premios AEMARK enviará en un plazo razonable confirmación de la correcta recepción de esta documentación y la admisión de la candidatura. En caso de duda, se puede consultar el estado de la candidatura escribiendo a premios@aemark.org. Con antelación a la celebración del Congreso, el Comité Organizador hará pública la relación de aspirantes al Premio, con los títulos de las Tesis Doctorales y el nombre de sus Directores/as.

8. El ganador del Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Marketing será elegido por un jurado designado al efecto, integrado por cinco miembros de reconocido prestigio académico y/o profesional, entre los cuáles habrá un representante de ESIC University. El jurado contará con la documentación presentada por los aspirantes y con los informes previos de dos expertos/as de reconocido prestigio para cada una de las Tesis Doctorales presentadas.

9. El fallo del Premio se hará público en el Congreso, y será inapelable. El premiado y sus directores de tesis autorizan a AEMARK y ESIC University a publicar en su web, redes sociales, boletines de información o cualquier otro medio de comunicación la noticia del premio, así como imágenes o vídeos del acto de entrega.

10. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento otorgado al presentar su candidatura. Sus datos personales podrán compartirse con ESIC University para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio, así como para la publicación de los textos premiados o seleccionados. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un correo a premios@aemark.org. También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.

La presentación de la candidatura implica la aceptación de estas Bases.

(English)

1. The Spanish Association of Academic and Professional Marketing (AEMARK) announces the Best Doctoral Thesis Award, which will be awarded during the 37th International Marketing Conference AEMARK, held in Málaga, and is sponsored by ESIC University and AEMARK. A single prize will be awarded. Exceptionally, a second prize may be awarded to distinguish another outstanding thesis in the selection process.

2. The author of the awarded doctoral thesis will receive a plaque and a diploma, as well as a €3,000 reward. In the exceptional case of granting a second prize, the winning thesis will receive a €2,000 reward and the second prize will receive €1,000. Half of the corresponding reward will be paid as soon as possible, and the other half will be subject to compliance with the commitment established in the following point.

3. If not previously done, the winner of the Prize will assume the formal commitment to, within 12 months, submit a scientific article, based on the thesis or any of its parts, for publication in one of the scientific journals published by ESIC University, subject to the external evaluation processes established by the journal.

4. The authors of the Doctoral Theses defended between May 16th, 2025 and May 15th, 2026 will be eligible for the Award. The thesis' author must be a member of AEMARK. Likewise, at least one of its supervisors must also have been a member of AEMARK during at least a 2-year period in the last 4 years. These requirements must be met at the documentation's submission date to qualify for this prize. The presentation of the application implies the acceptance of these Bases.

5. The candidates for the Award must register at the Conference and, except for exceptional circumstances, present during its celebration a summary of the doctoral thesis.

6. Applications for the award must be submitted before **May 31st, 2026**, using the following form: <https://forms.office.com/e/qHRS47t8Ns>. The following documentation must be submitted via this form, all of it in digital format:

- (1) a copy of the original thesis,
- (2) an anonymous copy (omitting or concealing any identifying information about the authors, supervisors and the university of affiliation, and, in the case of thesis-by-compilation formats, any references to the journals where the articles were published),
- (3) a copy of the defence report including the final grade awarded,
- (4) the composition of the thesis committee,
- (5) the candidate's CV, and

- (6) a brief report (no more than 300 words) justifying the relevance of the doctoral thesis and mentioning any evidence of quality that is considered important. All evidence of quality mentioned must also be duly documented (European or international mention, awards, publications, etc.).
7. The AEMARK Awards Coordinator will send confirmation of receipt of this documentation and acceptance of the application within a reasonable timeframe. Authors can check the status of their application by writing to premios@aemark.es. Prior to the Conference, the Organizing Committee will make public the list of candidates for the Prize, with the titles of the doctoral theses as well as the supervisors' names.
8. The winner of the Best Doctoral Thesis in Marketing Award will be chosen by a jury designated for this purpose, composed of five members of recognized academic and/or professional prestige, including a representative of ESIC University. The jury will examine the documentation provided by the applicants as well as the reports for each thesis previously elaborated by two recognized experts.
9. The announcement of the Prize will be made public at the Conference and will be final. The award-winner and her/his thesis supervisors authorize AEMARK and ESIC University to publish the news of the award, as well as images or videos of the award ceremony, on its website, social networks, newsletters or any other means of communication.
10. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Award object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. Your personal data may be shared with ESIC University for the call, endowment, management, and granting of the Award, as well as for the publication of the winning or selected texts. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending an email to premios@aemark.org. You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.

The presentation of the candidacy implies the acceptance of these Bases.