

# PREMIO AEMARK A LA EXCELENCIA EN MARKETING / AEMARK AWARD FOR EXCELLENCE IN MARKETING

(Castellano)

El Premio AEMARK a la Excelencia en Marketing se crea para distinguir a aquellas empresas españolas (o que desarrollen su actividad principalmente en España) que, como consecuencia de la aplicación de estrategias de marketing efectivas, hayan destacado de forma notable por su mejora en indicadores clave de crecimiento y competitividad, por ser líderes en innovación o por el impacto social de sus acciones de marketing.

Las bases de este premio son las siguientes:

1. Se otorgará un único premio anual a la Excelencia en Marketing.
2. La entrega se realizará en un acto organizado durante la celebración del 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK en Málaga en septiembre de 2026.
3. El premio tiene un carácter honorífico, pero la empresa premiada disfrutará de los siguientes beneficios:
  - a. Placa honorífica con la mención del premio.
  - b. Difusión por parte de AEMARK del premio concedido en su página web, boletín de noticias y en los medios que se considere más adecuados.
  - c. Potestad para hacer pública la concesión del premio en su web, documentos internos y otras acciones de comunicación.
  - d. Oportunidad de presentar su caso como “*caso de éxito*” en la sesión de empresas del siguiente congreso.
  - e. Posibilidad de acceder a una sesión de consultoría con miembros de la Junta Directiva de AEMARK para obtener asesoramiento profesional en las cuestiones de marketing que considere de interés la empresa.
  - f. Apoyo de AEMARK para que jóvenes investigadores realicen prácticas/estancias en la empresa.
4. Las candidaturas se presentarán por correo electrónico, enviando la documentación requerida a [premios@aemark.org](mailto:premios@aemark.org) antes del **31 de mayo de 2026**.
5. Las candidaturas solo las pueden presentar los socios de AEMARK y cada candidatura debe venir avalada por un mínimo de cinco socios.
6. La documentación a presentar por cada candidatura deberá constar de un informe de un máximo de 3.500 palabras que contendrá:
  - a. Datos de identificación y contacto de la empresa: razón social, dirección y página web.
  - b. Resumen ejecutivo de una extensión máxima 500 palabras.
  - c. Memoria de actividades e hitos de la compañía en el ámbito del marketing.

- d. Descripción justificada de los efectos de sus acciones de marketing sobre la notoriedad, creación de valor, innovación, valor de marca, internacionalización y/o responsabilidad social.
- e. De manera opcional, el informe puede ir acompañado de un documento audiovisual que complementa el informe con información relevante, con una duración máxima de 2 minutos.
7. El jurado estará compuesto por cinco miembros de reconocido prestigio académico y/o profesional, miembros de AEMARK y nombrados por la Junta Directiva.
8. El jurado valorará la relevancia de las acciones de marketing desarrolladas por la empresa y su impacto en la notoriedad, creación de valor, innovación, valor de marca, internacionalización y/o responsabilidad social.
9. El fallo del jurado se comunicará a la empresa ganadora al menos 30 días antes del acto público de entrega del premio. En ningún caso podrá la empresa hacer pública esa información con anterioridad al acto de entrega. No se hará pública la relación de empresas propuestas como candidatas al Reconocimiento.
10. La aceptación de este premio supone el compromiso de asistencia al acto de entrega en el 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK que se celebrará en Málaga en septiembre de 2026.
11. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento otorgado al presentar su candidatura. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un correo a [premios@aemark.org](mailto:premios@aemark.org). También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.

### **(English)**

The AEMARK Award for Excellence in Marketing is created to distinguish those Spanish companies (or that develop their activity mainly in Spain) that, as a result of the application of effective marketing strategies, have excelled in their improvement in key indicators of growth and competitiveness, for being innovation leaders, or for the social impact of their marketing actions.

The bases of this award are the following:

1. A single annual prize will be awarded.
2. The award ceremony will take place in an event organized during the celebration of the 37<sup>th</sup> International Marketing Conference AEMARK in Málaga in September 2026.

3. The award has an honorary character, but the awarded company will enjoy the following benefits:
  - a. Honorary plaque with the mention of Recognition.
  - b. Dissemination by AEMARK of the Recognition on its website, newsletter, and any other appropriate media.
  - c. Possibility of making public the Recognition on the company's website, internal documents, and other communication actions.
  - d. Chance to present your case as a "success story" at the business session of the next Conference.
  - e. Opportunity to access a consulting session with members of the AEMARK Board of Directors to obtain professional advice on marketing issues that the company considers of interest.
  - f. AEMARK support for young researchers to do internships/stays in the company.
4. The applications will be submitted by email, sending the required documentation to [premios@aemark.org](mailto:premios@aemark.org) before **May 31<sup>st</sup>, 2026**.
5. Candidacies can only be submitted by AEMARK members and each candidate must be endorsed by a minimum of five members.
6. The documentation to be submitted for each application must consist of a report of a maximum of 3,500 words that will contain:
  - a. Company's identification and contact information: business name, address, and website.
  - b. Executive summary of a maximum length of 500 words.
  - c. Memory of the company's activities and milestones in the field of marketing.
  - d. Justified description of the effects of its marketing actions on awareness, value creation, innovation, brand value, internationalization, and/or social responsibility.
  - e. Optionally, the report may be accompanied by an audio-visual document that complements the report with relevant information, with a maximum duration of 2 minutes.
7. The jury will consist of five members of recognized academic and/or professional prestige, members of AEMARK, and appointed by the board of directors.
8. The jury will assess the relevance of the marketing actions developed by the company and their impact on awareness, value creation, innovation, brand value, internationalization, and/or social responsibility.
9. The jury's decision will be communicated to the awarded company at least 30 days before the public award ceremony. Under no circumstances may the company make this information public before the award ceremony. The list of companies nominated for the Recognition will not be made public.

10. The acceptance of this recognition implies the commitment to attend the award ceremony at the 37<sup>th</sup> International Marketing Conference AEMARK to be held in September 2026.
11. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Prize object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending an email to [premios@aemark.org](mailto:premios@aemark.org). You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.