

PREMIO A LA TRAYECTORIA DEL PROFESOR MARKETING / MARKETING PROFESSOR OUTSTANDING CAREER AWARD

1. La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) convoca una nueva edición del Premio a la Trayectoria del Profesor de Marketing, que se otorgará durante la celebración del 37º Congreso Internacional de Marketing AEMARK en Málaga.

2. El/la profesor/a premiado/a asistirá al Congreso como invitado/a de honor, donde recibirá una placa acreditativa de esta distinción. Sus gastos de desplazamiento y alojamiento serán sufragados por AEMARK, hasta una cantidad máxima de 800€.

3. Podrán optar este premio todos aquellos profesores que hayan realizado contribuciones sostenidas a lo largo del tiempo (30 o más años) a la disciplina de marketing, y que hayan tenido una implicación activa con AEMARK y sus objetivos fundacionales.

4. Para optar a esta distinción, el candidato deberá ser propuesto por otro u otros socios de AEMARK. Todas las candidaturas deberán presentar:

- a. Informe (de no más de cuatro páginas) en el que se indiquen los méritos del candidato para optar al reconocimiento.
- b. Curriculum vitae actualizado del candidato.
- c. Tres cartas de recomendación.

5. Las candidaturas al Premio Trayectoria, con la documentación señalada en el punto anterior, deberán ser enviadas por correo electrónico a premios@aemark.org antes del **31 de mayo de 2026**.

6. El veredicto corresponderá a un Jurado designado al efecto, integrado por cinco miembros de reconocido prestigio académico, que contará con la documentación presentada en las nominaciones de candidatos. El fallo del Jurado será inapelable.

7. Las personas que propongan una candidatura aceptan las bases del premio, y el profesor distinguido se compromete a participar en el acto de entrega.

8. El/la profesor/a premiado/a autoriza a AEMARK a publicar en su web, redes sociales, boletines de información o cualquier otro medio de comunicación la noticia del premio, así como imágenes o vídeos del acto de entrega.

9. Protección de datos. Los datos personales contenidos en las candidaturas serán tratados por ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), con CIF G84642537, para la convocatoria, dotación, gestión y otorgamiento del Premio objeto de estas bases. La base legal es el consentimiento otorgado al presentar su candidatura. Puede obtener información adicional o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación enviando un

correo a premios@aemark.org. También podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control, si considera que el tratamiento no es adecuado.

(English)

1. The Spanish Association of Academic and Professional Marketing (AEMARK) announces the Marketing Professor Outstanding Career Award, which will be awarded during the 37th International Marketing Conference AEMARK in Málaga.
2. The distinguished professor will attend the Conference as a guest of honor, where he/she will receive a plaque accrediting the award. His/her travel and lodging expenses will be covered by AEMARK up to a maximum amount of €800.
3. All professors who have made sustained contributions over time (30 or more years) to the Marketing discipline, and who have had an active involvement with AEMARK and its foundational objectives, will be eligible for the award.
4. To qualify for this distinction, the candidate must be proposed by one or more AEMARK partners. All candidates must submit:
 - a. Report (no more than four pages) indicating the merits of the candidate to be eligible for recognition.
 - b. Updated curriculum vitae of the candidate.
 - c. Three letters of recommendation.
5. Candidacies, attaching the documentation indicated in the previous point, must be sent by email to premios@aemark.org before **May 31st, 2026**.
6. The verdict will correspond to a jury appointed for that purpose, composed of five members of recognized academic prestige, who will have the documentation presented in the nominations of candidates. The decision of the Jury will be final.
7. Those who propose a candidate accept the basis of the award, and the distinguished professor is committed to participating in the award ceremony.
8. The awarded professor authorizes AEMARK to publish the news of the award, as well as images or videos of the award ceremony, on its website, social networks, newsletters or any other means of communication.
9. Data protection. Personal data contained in the candidacies will be processed by the ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK), VAT number G84642537, for the call, endowment, management, and granting of the Award object of these bases. The legal basis is the consent given when submitting your application. You can obtain additional information or exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability, and limitation by sending an email to premios@aemark.org. You can also file a claim with the control authority if you consider data treatment inappropriate.