



### YA ESTÁ DISPONIBLE EL PROGRAMA DE AEMARK 2025

Estimados socios y compañeros de AEMARK, ya está disponible el programa del XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025.

El congreso dará inicio la mañana del miércoles 17 de septiembre con el Doctoral Colloquium, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, que es la sede oficial del congreso. Ya por la tarde tenemos programado el acto de bienvenida en el Paraninfo del Campus de La Merced de la Universidad de Murcia.

El jueves 18 y viernes 19 de septiembre están programadas las sesiones paralelas del congreso, también en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia. La sesión del *Keynote Speaker* será jueves y la de *Meet the Editors* el viernes. La asamblea y la entrega de premios se ha fijado para el viernes por la tarde.

A la intensa actividad académica de nuestro congreso no le faltará el complemento de las actividades sociales, con también son importantes en la continua consolidación de nuestra comunidad de AEMARK. Realizaremos una visita guiada por la ciudad de Murcia el jueves, a la que seguirá una cena en un hotel del centro. Y el viernes pondremos el broche final al congreso con la Cena de Gala.

Puedes consultar el programa completo [aquí](#).

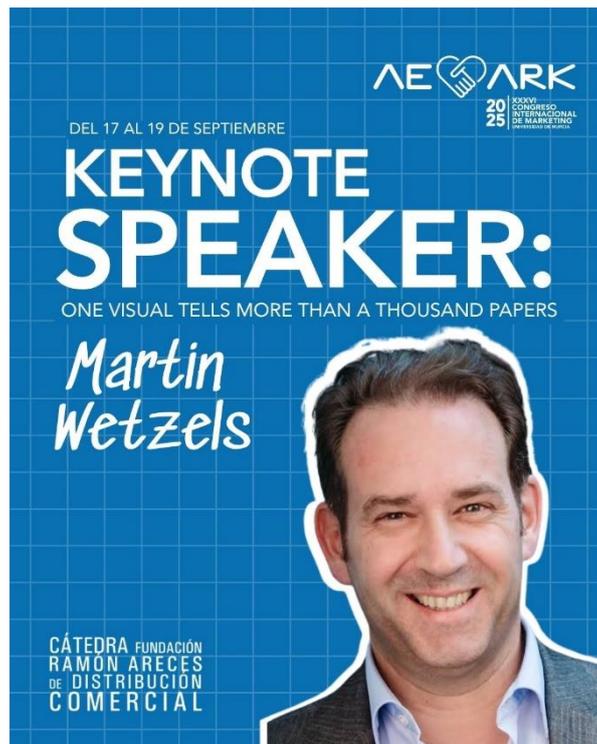
¡Desde el Comité Organizador seguimos trabajando para que sea un congreso memorable!

Y si no conoces Murcia, en este [enlace](#) puedes ver el vídeo con el que anunciábamos el congreso en Cuenca en AEMARK 2024

¡No dejes que solo te lo cuenten, inscríbete si no lo has hecho ya! ¡No te lo puedes perder!

Salvador Ruiz de Maya

Presidente del Comité Organizador XXXVI Congreso Internacional de Marketing  
#AEMARK25



## **MARTIN WETZELS: KEYNOTE SPEAKER INVITADO POR LA CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

Es un honor anunciar que la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial ha invitado como **Keynote Speaker del XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025** al **Prof. Dr. Martin Wetzels**, Catedrático de Marketing en EDHEC Business School, Lille Campus, Francia. Wetzels impartirá la conferencia titulada “*One Visual Tells More Than a Thousand Papers: Mapping the Knowledge Kaleidoscope Using a Multimethod Lens*”, financiada por la mencionada Cátedra.

Sus principales áreas de especialización incluyen marketing de servicios y gestión, investigación de mercados y analítica, marketing digital, publicidad y comunicación, gestión de la innovación y gestión de la cadena de suministro.

El profesor Wetzels es uno de los investigadores más reconocidos en el ámbito del marketing y la gestión, con más de 125 publicaciones en revistas de referencia como *Journal of Marketing*, *Journal of Consumer Research*, *MIS Quarterly*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Journal of Retailing* o *Journal of Product Innovation Management*, entre muchas otras. Su trabajo ha sido citado cerca de 40.000 veces y ha realizado más de 165 contribuciones a congresos internacionales.

Está incluido en el listado de la Universidad de Stanford de los científicos con mayor impacto según Scopus (Top 2% mundial, 2018–2023), ocupa el puesto #11 en Francia y el #646 a nivel global en el ranking de *Research.com*, y figura en el top 0,5% de investigadores del mundo según *ScholarGPS*. Además, ha sido reconocido en 2022 y 2023 como *Highly Cited Researcher* por *Clarivate*. Actualmente, es Editor de Área en *Journal of the Academy of Marketing Science*, Editor Asociado en *Journal of Product Innovation Management* y Coeditor en *Journal of Service Research*. En 2023, recibió el prestigioso **Christopher Lovelock Career Contributions Award**, otorgado por la AMA SERVSIG.

Esperamos que esta noticia sea un importante incentivo para que nos acompañéis en nuestro próximo Congreso. ¡Os esperamos en Murcia!

# BREAKING NEWS



## CALL FOR PAPERS

16-17 October 2025

9th International Academic and Professional Congress on Happiness

*Now more than ever: Promoting organizational environments where happiness, social marketing, well-being, and emotions can flourish*



### 9th INTERNATIONAL ACADEMIC AND PROFESSIONAL CONGRESS ON HAPPINESS. 16-17 October 2025 University of Leon (Spain)

On behalf of International University Network of Happiness, we are pleased to announce that the University of León will be hosting the 9th International Academic and Professional Congress on Happiness in October 2025.

This is an annual in-person (and virtual) event organized by universities from the network aiming a friendly atmosphere and working environment for the presentation and discussion of the latest scientific and practical advances in the fields of economics of happiness, corporate wellbeing, happiness management, consumer happiness, consumer emotions and organizational communication (taking into account that also other contributions from other related disciplines in these knowledge fields are welcome). It also provides a chance for productive meetings, encouragement of collaborative projects, and nurturing international cooperation networking.

Topics to be discussed during the event include, but are not restricted to:

• Happiness management in startups	• Emotional analytics and ethical concerns in customer data usage
• Happiness management and social marketing	• Employee happiness in remote and hybrid work environments
• Happiness Management and AI	• Sustainable consumption and consumer well-being
• Happiness management and corporate social responsibility	• Consumer happiness and AI
• AI and employee well-being: impact on motivation, mental health, and talent retention	• Consumer happiness and consumer emotions
• Happiness-based leadership in digital transformation.	• Economics of happiness

• Corporate governance and organizational culture for sustainable AI implementation	• Welfare economics and indicators
• Ethical algorithms and customer experience strategies powered by AI	• History of wellbeing
• Well-being as a strategic tool for sustainable and responsible innovation	• Other topics related to happiness, emotions and wellbeing
• Emotions and leadership communication	• Emotional engagement in online brand communities
• Entrepreneurship and organizational wellbeing	• The role of social media influencers in shaping consumer well-being
• Sentiment analysis in the management of organizations	• Consumer happiness in personalized digital marketing
• Digital well-being and algorithmic transparency in user experience design	• Sentiment analysis in online advertising strategies
• Mindfulness and emotional intelligence in organizational decision-making	• Virtual brand experiences and their effect on perceived well-being
• Cross-cultural perspectives on happiness and leadership	

### **Publishing opportunities:**

- Book abstracts with DOI.
- Book chapter by TIRANT LO BLANCH Publishing (Scholarly Publishers Indicators - Q1) for the best communications.
- Possibility of publishing the full paper in one of the following JCR/SJR journals: Management Research, Suma de Negocios, Revista de Estudios Empresariales-Segunda Época, International Journal of Internet Marketing and Advertising, Management Letters/Cuadernos de Gestión.

### **Important dates and submission of expanded abstract:**

- **Submission** of expanded abstract: **until September 7, 2025**
- **Notification** acceptance/rejection of structured abstracts: **September 12, 2025**
- **Registration period** with reduced fee: **July 7- September 21, 2025**
- **Registration period** with normal fee: **September 22 - October 13, 2025**

**More information [here](#).**



**7<sup>th</sup> EDITION OF THE ICMARKTECH CONFERENCE. 27-29 November 2025  
University of Valencia (Spain)**

The Marketing and Market Research Department of the University of Valencia is pleased to announce the 7<sup>th</sup> edition of the ICMarkTech Conference, <https://icmarktech.com/>, which serves as a global platform for scholars and practitioners to exchange ideas, advances, and concerns in the field of marketing and its related technologies.

All papers will undergo a “double-blind review” process by at least two members of the Scientific Committee. Based on the evaluation of the Scientific Committee, a paper may be rejected or accepted by the conference chairs. In the latter case, it may be accepted in its original or another form.

Conference papers will be written in English, will be peer-reviewed, and accepted and registered papers will be published in the Springer Proceedings.

**Topics of interest include:**

- Artificial Intelligence Applied to Marketing
- Virtual and Augmented Reality in Marketing
- Business Intelligence and Marketing Databases
- Data Mining and Big Data - Marketing Data Science
- Web Marketing, e-commerce and v-commerce
- Social Media and Networking
- Omnichannel Communication and Marketing
- Geomarketing and IoT
- Marketing Automation and Inbound Marketing
- Machine Learning Applied to Marketing
- Customer Data Management and CRM
- Neuromarketing Technologies
- Mobile Marketing and Wearable Technologies
- Gamification Technologies for Marketing
- Blockchain Applied to Marketing
- Technologies Applied to Tourism Marketing
- Metaverse and NFT Applied to Marketing

**Two keynote speakers:**

- Timothy Jung, Chair Professor of XR, Manchester Metropolitan University, UK.
- Óscar Cerdón García, Professor of Computer Science and Artificial Intelligence of the University of Granada, Spain.

**Key dates:**

Paper submission deadline: 5 September.

Notification of paper acceptance: 6 October

Please check it here <https://icmarktech.com/call-for-papers/>

Please contact [Enrique.bigne@uv.es](mailto:Enrique.bigne@uv.es) for further details.

## Curso Insights Analytics



### **CURSO ONLINE: COMUNICA TU PROYECTO CON LA AYUDA DE LA IA. DISEÑA TU PLAN DE COMUNICACIÓN PARA DARTE A CONOCER (15 y 16 de septiembre 2025)**

Llega la segunda edición del curso “**Comunica tu proyecto con la ayuda de la IA. Diseña tu plan de comunicación para darte a conocer**”, que se celebrará en formato online los próximos 15 y 16 de septiembre.

Esta formación te dotará de herramientas para diseñar estrategias de comunicación efectivas con el apoyo de la inteligencia artificial, mejorar la visibilidad de tu trabajo en redes sociales y desarrollar planes de contenido adaptados a tus publicaciones y objetivos. Además, aprenderás a utilizar la IA de forma ética y responsable, asegurando una comunicación alineada con buenas prácticas y estándares profesionales.

El curso está dirigido a profesionales de la investigación, académicos y estudiantes que deseen aumentar el impacto de sus proyectos y mejorar su posicionamiento en el ámbito laboral.

Más información [aquí](#).



### EMK News nº 50

Estimados compañeros/as,

Os comunicamos que ya está disponible el [número 50 de la revista EMK News](#).

Todos los números anteriores los podéis consultar [aquí](#).

Si deseáis participar con un artículo en próximos números, podéis enviar un correo con vuestros datos de contacto y vuestra especialidad a [consejogeneral@economistas.org](mailto:consejogeneral@economistas.org). Los próximos números (51 y 52) estarán dedicados a Marketing Deportivo y Marketing en el punto de venta, respectivamente. Asimismo, nos podéis proponer temas, ponentes, etc.

Espero que esta información sea de vuestro interés.

*Carlos Alonso de Linaje*

*Presidente*

*Economistas de Marketing y Comercialización*

*Marketing.economistas.es*



## RECONOCIMIENTO AL PROFESOR JOAN LLONCH ANDREU EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA.

El pasado 18 de junio, con ocasión de la ceremonia de clausura de la 14<sup>o</sup> edición del Máster Universitario de Marketing de la Universidad Autónoma de Barcelona, se rindió un reconocimiento a la trayectoria del profesor Dr. Joan Llonch Andreu, Titular en el área de Comercialización e Investigación de Mercados, con motivo de su jubilación.

El acto fue presidido por el Dr. Alex Rialp Criado (Decano Facultat), el Dr. Salvador Ruiz Maya (Catedrático de Comercialización) y la Dra. Pilar López Belbeze (Coordinadora del Máster). El acto fue muy emotivo y donde todos los compañeros le agradecemos toda la labor desempeñada durante 47 años en el área de marketing.



**M.<sup>a</sup> ÁNGELES INIESTA BONILLO, NUEVA CATEDRÁTICA DEL ÁREA DE  
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD  
DE ALMERÍA**

El pasado 2 de julio tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Ángeles Iniesta Bonillo. El acto fue presidido por el profesor D. Manuel Sánchez Pérez (Catedrático de la Universidad de Almería), y contando la comisión con los vocales D. Miguel Ángel Gómez Borja (Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha), y D.<sup>a</sup> Carlota Lorenzo Romero (Catedrática de la Universidad de Castilla-La Mancha). El evento contó también con la presencia de los Catedráticos D. Alejandro Mollá Descals y D.<sup>a</sup> Amparo Cervera Taulet, grandes amigos de la casa y de la candidata, y muchos compañeros de la UAL y amigos, que hicieron del acto un acontecimiento emotivo e inolvidable.



### **INÉS LÓPEZ LÓPEZ, NUEVA CATEDRÁTICA DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA**

El pasado 1 de julio de 2025 tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos y Catedráticas de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D<sup>a</sup> Inés López López. La comisión evaluadora estuvo formada por D<sup>a</sup> María del Carmen Camarero Izquierdo (Catedrática de la Universidad de Valladolid) como presidenta; D. José Luis Munuera Alemán (Catedrático de la Universidad de Murcia) como secretario; y los profesores D. Jesús García de Madariaga Miranda (Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid), D. Josep Rialp Criado (Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona) y D<sup>a</sup> Carlota Lorenzo Romero (Catedrática de la Universidad de Castilla-La Mancha) como vocales.



### **MARÍA ISABEL PASCUAL DEL RIQUELME, NUEVA TITULAR DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA**

El pasado 11 de julio de 2025 tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Profesores Titulares de Universidad del área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia de D<sup>a</sup> María Isabel Pascual del Riquelme Martínez.

La comisión evaluadora estuvo formada por D<sup>a</sup> Carmen Abril Barrie (Catedrática de la Universidad Complutense de Madrid) como presidenta; D. Miguel Hernández Espallardo (Catedrático de la Universidad de Murcia) como secretario; y los profesores/as D<sup>a</sup> Carlota Lorenzo Romero (Catedrática de la Universidad de Castilla-La Mancha), D. José

Francisco Parra Azor (Profesor Titular de la Universidad Miguel Hernández), y D. Francisco Rejón Guardia (Profesor Titular de la Universidad de Málaga) como vocales.



### **FRANCO SANCHO ESPER, NUEVO CATEDRÁTICO DEL AREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE**

El pasado 21 de julio tuvo lugar, en la Universidad de Alicante, el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D. Franco Sancho Esper.

El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores/as: D<sup>a</sup>. Yolanda Polo Redondo (Catedrática de la Universidad de Zaragoza), D. Miguel Ángel Moliner Tena (Catedrático de la Universitat Jaume I), D. Ignacio Redondo Bellón (Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid), D<sup>a</sup>. Carmen Camarero Izquierdo (Catedrática de la Universidad de Valladolid) y D<sup>a</sup>. Sonia San Marín Gutiérrez (Catedrática de la Universidad de Burgos).



## **CARLOS ALBERTO ESPINOSA, NUEVO DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

El pasado día 2 de julio de 2025 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral titulada “La influencia de las emociones en la experiencia del cliente, la lealtad y la recomendación en la banca minorista: un estudio en España y EE. UU.”, de la que es autor D. Carlos Alberto Espinosa Fernández, y que ha sido dirigida por la Dra. M<sup>a</sup> Ainhoa Rodríguez Oromendía, Profesora Titular de Universidad Nacional de Educación a Distancia.

El Tribunal evaluador estuvo formado por el Prof. Dr. Juan Antonio Mondéjar Jiménez (Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha) como presidente; la Prof<sup>a</sup>. Dra. Claudia Sevilla Sevilla (Profesora Titular de la UNED) como secretaria; y la Prof<sup>a</sup>. Dra. María Fuentes Blasco (Catedrática de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla) como vocal.



## **FRANCISCO JOSÉ TORRES PEÑA, NUEVO DOCTOR DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN**

El pasado 25 de junio tuvo lugar el acto de defensa de la Tesis Doctoral titulada "Inferencias y marketing. Análisis del efecto y las relaciones de diferentes claves heurísticas en el consumo de alimentos", de la que es autor D. Francisco José Torres Peña y que ha sido dirigida por la Dra. Manuela Vega Zamora y por el Dr. Francisco José Torres Ruiz, ambos profesores de la Universidad de Jaén. El tribunal evaluador estuvo formado por el Dr. José Manuel Hernández Mogollón (Universidad de Extremadura) como presidente; la Dra. María Gutiérrez Salcedo (Universidad de Jaén) como secretaria; y el Dr. Francisco Javier Valderrey Villar (Instituto Tecnológico de Monterrey) como vocal.



## JONATHAN CUEVAS LIZAMA, NUEVO DOCTOR DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

El pasado 7 de julio tuvo lugar el acto de defensa de la Tesis Doctoral titulada: "El concepto de creación de valor compartido: Antecedentes, moderadores y consecuencias en un entorno de emprendedores" de la que es autor D. Jonathan Cuevas Lizama, y que ha sido dirigida por Dr. D. Marcelo Royo Vela, profesor de la Universitat de València. El Tribunal evaluador estuvo formado por el Dr. Enrique Bigné Alcañiz (Universitat de València) como presidente; la Dra. Vera Ferrón Vilchez (Universidad de Granada) como secretaria y el Dr. José Luis Munuera Alemán (Universidad de Murcia) como vocal.

## REDES SOCIALES

 Asociación Española  
de Marketing  
Académico y Profesional

### REDES SOCIALES

#### Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es [boletin@aemark.org](mailto:boletin@aemark.org)

---

#### PROTECCIÓN DE DATOS:

**Responsable del Tratamiento:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

**Finalidad del Tratamiento:** Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

**Procedencia de los datos:** El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

**Categoría de datos:** Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

**Ejercicio de derechos:** Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico [secretaria@aemark.es](mailto:secretaria@aemark.es) o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.