



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de mayo de 2023 os hacemos llegar información sobre:

- 2ª Edición Seminario de investigación: Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS (julio de 2023).
- Seminario de investigación: Text and Image Mining for Marketing Research with KNIME (celebrado en mayo de 2023).
- Jornada Universidad: Rankings, reputación y valor (junio 2023).
- Oferta de empleo: Universidad de Burgos.
- Ofertas de empleo: Institute for the Future of Education. Innovation Hub Europe.
- XXII Jornadas sobre Técnicas de Investigación Cuantitativas (julio 2023).
- XXXIII Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica (enero 2024).
- 8th World Conference on Qualitative Research (January 2024).
- Publicación del libro "Los juegos del marketing y otras experiencias docentes".
- Reconocimiento de nuestros compañeros: Nombramientos.

Un cordial saludo,

Natalia Rubio Benito



SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (ONLINE)



2ª Edición. Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS (18 y 19 de julio de 2023).

Este seminario de formación metodológica de AEMARK, en su segunda edición, tiene por objetivo facilitar el desarrollo de competencias sobre el uso de la macro PROCESS y sobre cómo interpretar los resultados obtenidos utilizando para ello casos prácticos. Para ello, se contará con la participación como formador del profesor Dr. Juan José Igartua, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Salamanca. El profesor Igartua tiene una amplia experiencia de investigación y formación con la macro PROCESS.

Programa

Fechas:

- 18 de julio, martes, de 9:00 a 14:00 horas.
- 19 de julio, miércoles, de 9:00 a 14:00 horas.

Contenido:

1. Definición de conceptos básicos: mediación, moderación y mediación moderada. Justificación y uso de las técnicas de análisis de mediación, moderación y mediación moderada.
2. La macro PROCESS para SPSS. Aspectos básicos de funcionamiento del cuadro de diálogo PROCESS. El uso PROCESS con sintaxis: el comando PROCESS. Posibilidades analíticas con PROCESS (plantillas o modelos para el análisis).
3. El análisis de la mediación con PROCESS. Efecto total, efecto directo y efecto indirecto. El método de inferencia estadística basado en Bootstrapping. Diagramas conceptuales y estadísticos en el análisis de la mediación. El análisis de la mediación simple y el análisis de la mediación múltiple (modelos 4 y 6). El análisis de mediación con variables independientes multicategorías.
4. El análisis de la moderación con PROCESS. El análisis de la interacción estadística con PROCESS. El concepto de efecto condicional. Las técnicas “pick-a-point” y “Johnson-Neyman”. Visualización gráfica del efecto de interacción. Diagramas conceptuales y estadísticos en el análisis de la moderación. El análisis de la moderación simple (Modelo 1).
5. El análisis de la mediación moderada con PROCESS. El análisis de los procesos condicionales. El concepto de efecto indirecto condicional. El índice de mediación moderada. Diagramas conceptuales y estadísticos en el análisis de la mediación moderada.

Requisitos previos:

Disponer de conocimientos previos sobre el uso de SPSS y, en particular, sobre correlación y regresión lineal.

Lugar de celebración: Online (Zoom).

Inscripción:

- Importe de 50 € (socios AEMARK) y 90 (no socios AEMARK). Para inscribirse en el seminario rellena el siguiente formulario:
<https://forms.gle/EVQC4oRiiHiZ5kUd9>
- Una vez confirmada la inscripción por secretaría, realizar transferencia bancaria a la siguiente cuenta: ES45 0081 0339 9000 0133 0441, Beneficiario: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).

Dado que hay límite de participantes se atenderán, en primer lugar, las solicitudes de inscripción de aquellas personas que quedaron sin plaza en la primera edición del seminario impartido en enero de 2023.

Dirección: Jano Jiménez Barreto (Universidad Autónoma de Madrid) y Natalia Rubio Benito (Universidad Autónoma de Madrid).

Coordinación y contacto: Mar Gómez Rico (Universidad de Castilla-La Mancha).

GRAN ACOGIDA DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN AEMARK 2023



Seminario de investigación: Text and Image Mining for Marketing Research with KNIME (celebrado del 22 al 25 de mayo de 2023)

Durante los días 22 a 25 de mayo tuvo lugar el seminario de investigación: Text and image Mining for Marketing Research with KNIME, que tuvo una excelente acogida entre sus participantes.

A lo largo de las 4 jornadas Francisco Villarroel Ordenes, profesor de Marketing en la Universidad LUISS Guido Carli, mostró la operativa de la plataforma modular abierta de exploración de datos KNIME.

Las temáticas abordadas abarcaron desde una introducción a Text and Image Mining de aplicación en la disciplina de Marketing, (días 1 y 2), continuando con Bag of Words y métodos de diccionario (días 2 y 3) para finalizar en la última sesión con Machine Learning para texto e imágenes.

El amplio contenido del seminario estuvo complementado con materiales (libros, lecturas, ejercicios) de gran utilidad para afrontar los desafíos conceptuales y empíricos que plantea el uso de datos no estructurados.

Desde AEMARK queremos agradecer tanto al profesor ponente Francisco Villarroel, como a participantes y organizadores, su presencia e interés en el seminario. Estamos muy satisfechos por la respuesta que ha tenido y el aprendizaje y conocimientos compartidos.

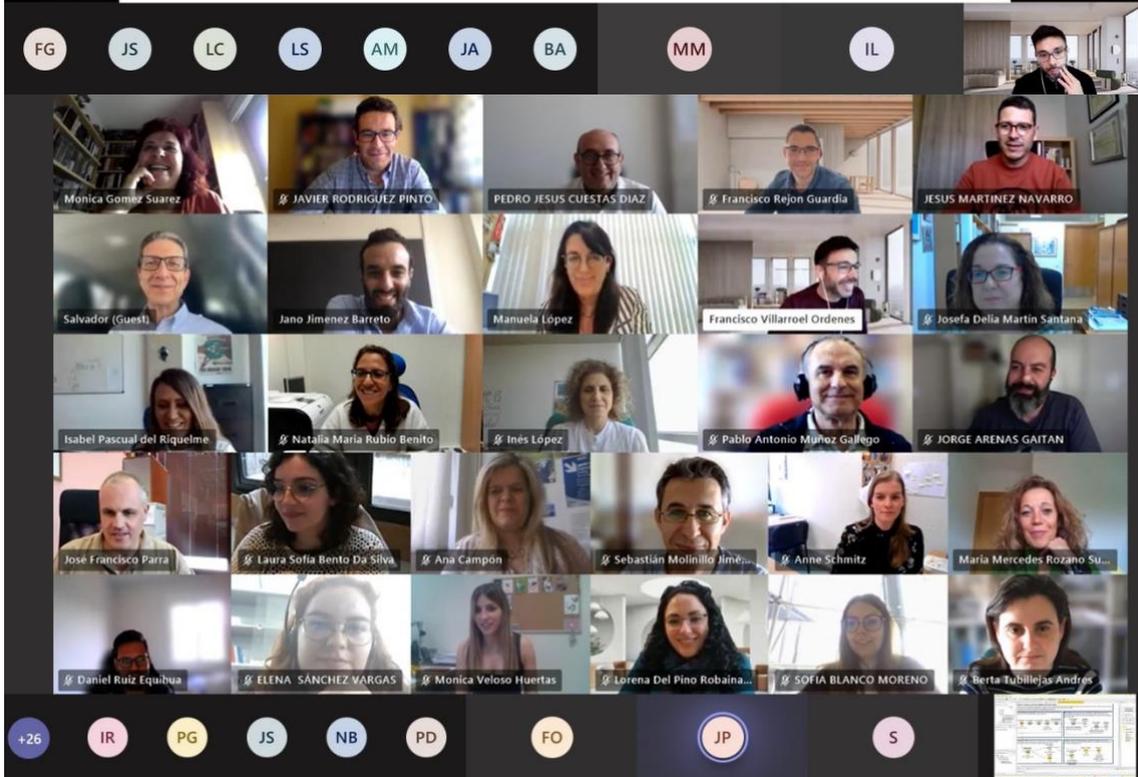
Esperamos que haya sido de utilidad para el desarrollo de vuestra actividad investigadora.

Text & Image Mining for Marketing Research

Introductions

Francisco Villarroel Ordenes
villarroel@luiss.it

AEMARK. May 22-25 2023



Jornada Universidad: Rankings, reputación y valor (junio 2023).

En el marco del proyecto de investigación "Quo vadis Universitas?", los/as compañeros/as del grupo de investigación ADEMAR, de la Universidad de Granada, organizan una jornada abierta, gratuita y online para la presentación y el debate de los trabajos desarrollados en el marco del proyecto P20_01019, FEDER/Junta de Andalucía.

Entendemos que es interesante compartir y debatir con otros/as investigadores/as que trabajen o se interesen por esta temática. Por ello, invitamos a presentar sus investigaciones a cualquiera que lo desee siempre que se refieran a la gestión universitaria, en particular que tengan que ver con: imagen, reputación, valor percibido, rankings, motivos de elección de estudios y universidad, etc.

La jornada se celebrará el día 27 de junio a las 16h.

Si te interesa, por favor, cumplimenta el siguiente formulario: <https://forms.gle/hU88EYzj6DQvGoRd7> para mantener el contacto y por si quieres hacer alguna sugerencia.

**JORNADA
QUO VADIS
UNIVERSITAS?**

Universidad: rankings,
reputación y valor

**27
JUNIO
16:00**

Jornada **abierta y online** para presentación
y debate de investigaciones sobre esta
temática

Tanto trabajos derivados del proyecto
como los presentados por cualquier
investigador que lo desee y sean
relevantes respecto a esta temática

UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ADEMAR

Dos modalidades de participación:

- Asistencia sin presentación
- Asistencia con presentación de trabajo
Idioc en word con 2 páginas máximo o
póster)
- Los trabajos deberán presentarse antes
del día 15 de junio a las 14:00

OFERTAS DE EMPLEO

Plaza docente en la Universidad de Burgos



El área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Burgos selecciona candidatos para una plaza de Ayudante Doctor.

Plazo de presentación de instancias **hasta el 31 de mayo**.

Más información:

<https://www.ubu.es/te-interesa/concurso-publico-no67-para-la-provision-de-plazas-de-pdi-contratado-temporal-profesor-ayudante-doctor-no-de-plazas-ofertadas-3-plazo-de-presentacion-de-instancias-hasta>

Plazas Posdoc en Institute for the Future of Education. Innovation Hub Europe



Innovation Hub Europe, fundación privada vinculada al IFE (Institute for the Future of Education/Instituto para el futuro de la Educación), perteneciente a su vez al Tecnológico de Monterrey, publica tres plazas en el Hub de Comillas:

- Posdoc in Psycholinguistics
- Research Professor in Postdoc in Neuroscience of education and learning
- Posdoc in Postdoc in Neuroscience

Próximamente se publicará plaza(s) para investigadores en modelos cognitivos.

Más información sobre las vacantes actuales:
<https://www.innovationhubeurope.es/vacantes/>

**SEMINARIOS Y CONGRESOS
ORGANIZADOS POR SOCIOS**



**Invitación asistencia a las XXII Jornadas sobre Técnicas de Investigación
Cuantitativas (julio 2023)**

El Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I organiza, del **3 al 6 de Julio de 2023**, las **XXII Jornadas sobre Técnicas de Investigación Cuantitativas**. En esta edición se impartirán dos Talleres sobre: **"Modelos de ecuaciones estructurales"** y **"Análisis causal y correcciones por endogeneidad: una aproximación mediante Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM)"**, que serán impartidos por el profesor **Dr. Albert Satorra** de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.

- El objetivo del taller **"Modelos de ecuaciones estructurales"** (3 y 4 de Julio) es introducir esta metodología en el ámbito de la investigación en las áreas de organización de empresas, marketing, psicología, finanzas, o economía y otras disciplinas relacionadas.

El contenido del curso se estructura en dos módulos. En el módulo teórico se abordan los conceptos básicos en la denominada metodología SEM (*Structural Equation Models*), haciendo especial énfasis en los modelos del análisis de regresión, el análisis factorial confirmatorio, los modelos de ecuaciones simultáneas, modelos con errores en las variables, y modelo general LISREL. También se abordarán otros aspectos de la metodología SEM cómo la problemática de datos ausentes (*missing data*), la utilización de variables categóricas, o la estimación de modelos de muestra múltiple.

El seminario va dirigido principalmente a personas del entorno académico, como profesores de universidad e investigadores, estudiantes de doctorado, etc., que se hayan iniciado en el manejo de estas técnicas y que deseen ampliar sus conocimientos. Por ello hemos adoptado un formato de taller, dedicando una sesión de discusión de investigaciones en curso, en la que los asistentes podrán comentar problemas relacionados con la investigación que estén llevando a cabo. El número de asistentes al taller está limitado a 30 personas, tamaño que nos permite una interacción óptima con todos los asistentes al curso.

INSCRIPCIÓN:

https://e-ujier.uji.es/pls/www/!uji_formacion.inscripcion?p_ic=0B75BA05A6E9420C3CAE7AFB7977AACF

- El taller sobre **"Análisis causal y correcciones por endogeneidad: una aproximación mediante Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM)"** (5 y 6 de Julio) va dirigido a investigadores con experiencia previa en el uso de los modelos de ecuaciones estructurales (para aquellos que no tienen experiencia previa se recomienda cursar el taller "Modelos de ecuaciones estructurales" que celebraremos los días previos). El estudio de la endogeneidad y los problemas de causalidad en modelización estadística implicará tratar el efecto del error de medida en la regresión, la simultaneidad de efectos, variables omitidas, así como aspectos relativos a datos longitudinales o de panel. La resolución de los problemas de endogeneidad se efectuará mediante SEM mostrando la simplicidad y generalidad de SEM en comparación con los métodos econométricos basados en variables instrumentales. Mostraremos las condiciones bajo las cuales la aproximación mediante variables instrumentales (utilizando GMM) es un caso particular de la aproximación SEM.

Los investigadores en ciencias sociales (economía, psicología, sociología, administración de empresas, marketing, finanzas) suelen estar interesados en análisis de relaciones causales entre variables. Sin embargo, en numerosas ocasiones utilizan datos observacionales en donde las variables explicativas no

satisfacen los criterios de exogeneidad clásicos. Cuando la variable explicativa es endógena las estimaciones pueden adolecer de sesgo y pueden conducir a conclusiones de causalidad erróneas. La aproximación SEM permite abordar la robustez de las inferencias causales, así como calibrar la validez de las variables instrumentales para corregir sesgos de endogeneidad. A lo largo del taller presentaremos un marco de solución de estos problemas, conceptualmente simple y fácil de ejecutar con opciones básicas de SEM.

INSCRIPCIÓN:

https://e-ujier.uji.es/pls/www/!uji_formacion.inscripcion?p_ic=A3C1A7CD25D005D17C5656A553822336

Para consultas sobre la inscripción contactad con:

Josefina Tobarra
Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting
Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques
Universitat Jaume I
Av. Sos Baynat, s/n
12071 Castelló de la Plana (Spain)
+34 964 728 534

CALL FOR PAPERS

XXXIII Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica (enero 2024)



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

XXXIII Jornadas Hispanolusas de Gestión
Científica

Ceuta, 24-27 enero 2024



La Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta (Universidad de Granada), organiza las XXXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, bajo el lema “Donde el conocimiento se une: desarrollo científico y resiliencia empresarial”. Tendrá lugar en la Ciudad Autónoma de Ceuta entre los días 24 y 27 de enero de 2024.

El Comité Organizador os anima a participar a través del envío de vuestras comunicaciones.

- Primer periodo de envío de comunicaciones con cuota reducida: **hasta el 15 de julio de 2023.**
- Las especificaciones sobre el envío de ponencias, así como el detalle sobre desplazamiento y alojamiento, y más información, se puede consultar [aquí](#).
- Para cualquier duda o consulta puedes contactar por correo electrónico a: jhl2024@ugr.es

También puedes seguirnos en redes sociales:

- Facebook: Jornadas Hispano Lusas Ceuta
- Twitter: @Hispanolusas_Ce

8th World Conference on Qualitative Research (January 2024)



The 8th World Conference on Qualitative Research (WCQR2024) will be held from 23rd to 25th January 2024 in São Miguel – Azores (Portugal), Johannesburg (South Africa), and online.

The WCQR encourages the submission of scientific works that focus on several fields of application in Qualitative Research, from Education to Health, Social Sciences, Engineering, and Technology, among others, as well as a crosswise and holistic view, with the approach of several themes and dimensions of research.

In the Azores, the WCQR2024 will be held in partnership with the Higher School of Health and Faculty of Social and Human Sciences of the University of the Azores. In Johannesburg, the Conference will be organized in collaboration with the Global Center for Academic Research.

Authors and participants will be able to choose where to attend the WCQR2024 in person. For those who cannot attend on-site, there is the option to participate online.

Submission types:

- Panel Discussions
- Project Abstracts
- Paper Abstracts

Presentation mode

- In-Person (in the Azores or Johannesburg)
- Online (Synchronous or Pre-recorded video)

Authors of accepted Abstracts will be invited to send a full paper version of their work to be published in journals associated with WCQR2024.

Submission Deadline: 29 September 2023

More information: visit wcgr.ludomedia.org for guidelines, important dates, and registration details.

**LIBROS PUBLICADOS POR
LOS SOCIOS DE AEMARK**

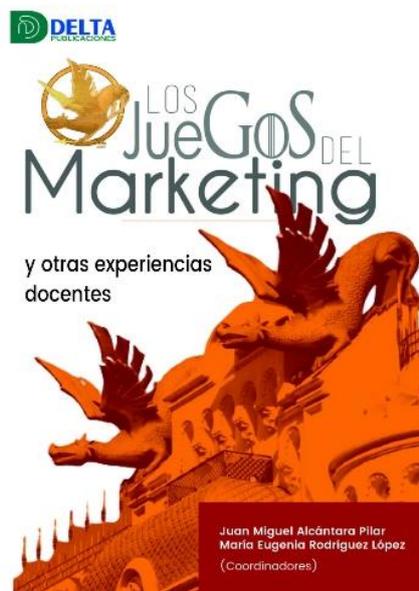
 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Publicación del libro “Los juegos del marketing y otras experiencias docentes”

La editorial Delta ha publicado el libro “Los juegos del marketing y otras experiencias docentes, cuyos autores son los profesores Juan Miguel Alcántara Pilar y María Eugenia Rodríguez López de la Universidad de Granada.

Este libro, pensado para aquellos profesores que quieren incluir nuevas técnicas en sus clases, contiene diferentes experiencias docentes llevadas a cabo durante más de cinco cursos académicos universitarios. Así, su continuidad justifica el éxito de este proyecto entre los estudiantes, quienes son el público objetivo del mismo. En resumen, este libro es una herramienta muy útil y fácil de usar para aquellos docentes que quieren innovar en sus clases a través de actividades que premian la creatividad, el trabajo en grupo y la socialización, independientemente de la etapa educativa.

Mas información en: <https://deltapublicaciones.com/tienda/economia-administracion-y-turismo/marketing-comercializacion-y-logistica/marketing/los-juegos-del-marketing-y-otras-experiencias-docentes/>



Natalia Rubio Benito, nueva Catedrática del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid

El pasado 8 de mayo tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de Dña. Natalia Rubio Benito. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores Dña. Maria Jesús Yagüe Guillén (Universidad Autónoma de Madrid), D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez (Universidad de Castilla la Mancha), Dña. Carmen Berné Manero (Universidad de Zaragoza), Dña. Maite Blázquez Cuesta (Universidad Autónoma de Madrid) y D. Jaime Romero de la Fuente (Universidad Autónoma de Madrid).



Raquel Chocarro Eguaras, nueva Profesora Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Pública de Navarra

El pasado 11 de mayo, tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Profesor Titular de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Pública de Navarra. El evento contó con la comisión evaluadora formada por los profesores Dña. Carmen Camarero Izquierdo como presidenta (Universidad de Valladolid), D. Javier Cebollada Calvo como secretario (Universidad Pública de Navarra) y D. Óscar González Benito como vocal (Universidad de Salamanca).



REDES SOCIALES

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100,

MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.