



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de abril de 2023 os hacemos llegar información sobre:

- Nuestra asociación: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023.
- Número 41 revista EMK News.
- Reconocimiento de nuestros compañeros: Nombramientos y Premios.

Un cordial saludo,

Natalia Rubio Benito



Ampliado el plazo para el envío de trabajos al

9 de mayo 2023

Ampliado el plazo para el envío de ponencias, trabajos en curso, pósteres y propuestas para la 34ª edición del Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023, que se celebrará en Madrid del 6 al 8 de Septiembre en ESIC University & ESIC Business & Marketing School.

Enlace a la web del congreso: <http://www.aemarkcongresos.com/congreso2023/es/>

EMK News nº 41



Os comunicamos que ya está disponible el [número 41 de la revista EMK News](#).

Todos los números anteriores los podéis consultar [aquí](#).

Si deseáis participar con un artículo en próximos números, podéis enviar un correo con vuestros datos de contacto y vuestra especialidad a consejogeneral@economistas.org. El próximo número (el 42) estará dedicado a Marketing Interno. Asimismo, nos podéis proponer temas, ponentes, etc.

Espero que esta información sea de vuestro interés.

Carlos Alonso de Linaje

Presidente

Economistas de Marketing y Comercialización

marketing.economistas.es

El pasado 11 de abril tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de Dña. M^a del Mar Gómez Rico. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores Dña. Águeda Esteban Talaya (Universidad de Castilla la Mancha), Dña. Leticia Santos Vijande (Universidad de Oviedo), Dña. Ana Isabel Rodríguez Escudero (Universidad de Valladolid), D. Joaquín Aldás Manzano (Universidad de Valencia) y D. David Martín-Consuegra Navarro (Universidad de Castilla la Mancha).



Mónica Gómez Suárez, Myriam Quiñones y miembros del equipo TECHNOCONS, del Departamento de Financiación e Investigación Comercial de la UAM, obtienen el primer premio en la Convocatoria del Programa Retos de Innovación UAM-Ayuntamiento de Alcobendas 2022.

Un equipo investigador del grupo TECHNOCONS del Departamento de Financiación e Investigación Comercial de la UAM obtiene el primer premio en la Convocatoria del Programa Retos de Innovación UAM-Ayuntamiento de Alcobendas 2022, en la modalidad de comercio urbano. La propuesta ganadora, cuyas investigadoras responsables son Mónica Gómez Suárez y Myriam Quiñones, se denomina «Smart Retail: Impulso del Comercio Local de Alcobendas mediante Comunicación del Punto de Venta y Escaparatismo Interactivo». El acto de reconocimiento tuvo lugar el día 11 de marzo de 2023 en la sala de autoridades del Ayuntamiento de Alcobendas.

Entregaron los premios el Alcalde D. Aitor Retolaza y la Rectora de la UAM, Amaya Mendicoetxea.



Sofía Blanco Moreno, Ana María González Fernández, Miguel Cervantes Blanco, Aroa Costa Feito y Carmen Rodríguez Santos, de la Universidad de León, ganadores del I Premio UAM-Asseco Business Case 2022 Cátedra UAM-Asseco.

MKTing Research, Grupo de Investigación Consolidado y Reconocido de la Universidad de León e integrado por Sofía Blanco, Ana María González, Miguel Cervantes, Aroa Costa y Carmen Rodríguez, ha resultado ganador del I Premio UAM Asseco Business Case 2022. El trabajo ganador Photo Data Tour Analytics, se presenta como la primera plataforma digital del mercado que permite descifrar el comportamiento en redes sociales de los viajeros y ciudadanos en el destino a través del contenido visual y sus experiencias compartidas.

Los trabajos presentados en esta convocatoria buscaban responder a la cuestión de cómo la Inteligencia Artificial puede ayudar a mejorar la vida en las ciudades, tanto para los propios ciudadanos como para los turistas que las visiten, combinándolo o no con el Internet de la Cosas (IoT), haciendo que dichas ciudades se conviertan en Smartcities y, por tanto, mejorando la marca de la ciudad tanto a nivel externo como interno.



REDES SOCIALES

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100,

MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.