



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de marzo de 2022 os hacemos llegar información sobre:

- 33<sup>rd</sup> Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022.
- Ciclo de talleres organizados por Qualitativa: “Shots de capacitación en Insights”
- Oferta de empleo: Non-tenured, Tenured and Visiting Professors in Marketing at the Public University of Navarre.
- Conference: 5<sup>th</sup> European Social Marketing Conference (20-22 June 2022)
- Nuevo número de la revista Marketing News.
- Reconocimiento de nuestros compañeros: Tesis.

Un saludo,

Ángel Herrero Crespo



### **33<sup>rd</sup> CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK 2022: Members Meet the Editors session**



The 33rd Aemark Conference is pleased to announce the members of the Meet-the-Editors session.

This edition welcomes three leading journals: International Journal of Information Management (IJIM), International Journal of Contemporary Hospitality Management, and Psychology & Marketing (P&M). The E-I-Cs will develop the Meet-the-Editors session, participate in the Doctoral Colloquium and some other academic sessions.

Here is a brief description. Do not miss this opportunity.



**Professor Yogesh Dwivedi, Editor-in-Chief International Journal of Information Management (IJIM)**

Yogesh K. Dwivedi is a Professor of Digital Marketing and Innovation, Founding Director of the Emerging Markets Research Centre (EMaRC) and Co-Director of Research at the School of Management, Swansea University, Wales, UK.

His LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/professor-yogesh-k-dwivedi-6a477a4>

Journal site: <https://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-information-management>

**Professor Fevzi Okumus, Editor-in-Chief International Journal of Contemporary Hospitality Management.**



Dr. Fevzi Okumus is Professor at the University of Central Florida's Rosen College of Hospitality Management.

His LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/fevzi-okumus-b65b035>

Journal site: <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0959-6119>

**Professor Giampaolo Viglia, Editor-in-Chief Psychology & Marketing (P&M)**



Giampaolo Viglia is Professor of Marketing and Research Lead at the Faculty of Business and Law at the University of Portsmouth, UK. He also holds a part-time position at the University of Aosta Valley.

His LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/giampaolo-viglia-0027121b/>

Journal site: <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15206793>

---

**Ciclo de talleres organizados por Qualitativa.**

**“Shots de capacitación en Insights”**

Qualitativa, plataforma destinada a la formación en metodología de investigación, ofrece a los socios de Aemark la posibilidad de inscribirse en su ciclo de talleres para capacitación en insights con un 30% de descuento. Los talleres tratarán de temas tan relevantes como la neurociencia aplicada al research, la investigación de mercados en el Metaverso, el consumidor modal, o el impacto de la tecnología en la identificación de insight. Los socios de Aemark pueden realizar la inscripción a través del siguiente enlace: <https://www.qualitativa.es/talleres-im-aemark/>



## CICLO DE TALLERES

### SHOTS DE CAPACITACIÓN EN INSIGHTS



#### Neuroinsights: la neurociencia aplicada al research

Los nuevos enfoques neurocualitativo, neurocuantitativo y neuroanalítica

**Pepe Martínez**

Consultor de Kantar Spain, miembro de Neuromarketing Science & Bussines Association

Miércoles 30 de marzo, de 18 a 20 h. (horario España)



#### Marketing y Research en el Metaverso

**Estefanía Yágüez**

Directora de Consumer & Market Intelligence en L'Oréal España y Portugal.

Jueves 21 de abril, de 18 a 20 h (horario Madrid)



#### El Consumidor Modal

Nuevo enfoque para comprender y anticipar el comportamiento de consumo

**Aldo Merlino**

Director de Qualitativa

Miércoles 11 de mayo, de 18 a 20 h (horario Madrid)



#### Cómo la tecnología está afectando la profesión de los insights

**Joaquim Bretcha**

Director Internacional de Netquest / Presidente de ESOMAR (2019-2020)

Jueves 2 de junio, de 18 a 20 h (horario Madrid)

[www.qualitativa.es/talleres-im/](http://www.qualitativa.es/talleres-im/)

## BREAKING NEWS



Asociación Española  
de Marketing  
Académico y Profesional

### OFERTAS EMPLEO

#### Open positions for Non-tenured, Tenured and Visiting Professors in Marketing at the Public University of Navarre, Spain

upna

Universidad Pública de Navarra  
Nafarroako Unibertsitate Publikoa

The Department of Management at the Public University of Navarre (Pamplona, Spain) invites applications for non-tenured, tenured, and visiting (one or two semesters) positions in Marketing.

We seek highly qualified candidates who are committed to a career in research and teaching at both the graduate and undergraduate levels. Applicants should hold a Ph.D. or have completed the requirements for such a degree by the date of employment. knowledge of Spanish is not required but it will be a plus.

The preferred starting time will be September 2022, but other starting times may also be considered.

The Department of Business Administration of the Public University of Navarre is committed to high standards of research and teaching. In recent years, faculty members have published in, among others, the following journals: Marketing Science, Journal of Interactive Marketing, Journal of World Business, Journal of International Business

Studies, Quantitative Marketing and Economics, Journal of International Marketing, International Marketing Review, International Journal of Research in Marketing, Strategic Management Journal, Journal of Business Research, International Journal of Industrial Organization, Electronic Commerce Research and Applications, International Journal of Human Resource Management, or Research Policy

The salary will depend on the qualifications of the candidate. The teaching duty will be between 90-100 hours per semester, in English or in Spanish, and could also supervise doctoral students.

Interested candidates may contact Javier Cebollada ([cebollada@unavarra.es](mailto:cebollada@unavarra.es))

**More information:**

Universidad Pública de Navarra: [www.unavarra.es](http://www.unavarra.es)

---

## CONFERENCE

### **The 5th European Social Marketing Conference (20-22 June 2022)**



We are very pleased to announce the final and confirmed dates for the 5th European Social Marketing Conference in Thessaloniki (Greece): "PEOPLE, PLANET, SYSTEMS AND SOLUTIONS" ADDRESSING WICKED PROBLEMS IN A RAPIDLY CHANGING WORLD.

It has been a long time coming and we deeply appreciate the patience you have all shown in waiting for these dates. We have all had to navigate very uncertain times over the last two years and we hope that this event will provide a much needed (and overdue) meeting of European behaviour change professionals.

#### **How can I take part?**

The best way to take part is simply to attend the event! However, If you have a case study, workshop idea, interactive learning session, new theory or research findings which you wish to present at the conference then simply submit an abstract of your work for peer review. Abstracts are 1000 words maximum and we have useful submission templates to help make your application as easy as possible. Abstracts which are successfully reviewed (the process is competitive!) will be selected for inclusion in the conference programme.

**There will also be a third and final call for submissions for the event, the deadline for submissions is 8th April.**

**More info:** <https://wsmconference.com/greece-2022>

ESMA organization, <https://europeansocialmarketing.org/>

---

### NUEVO NÚMERO DE LA REVISTA MARKETING NEWS




Se informa sobre la publicación del nuevo número 37, de la revista MarketingNews del Consejo General de Economistas sobre “Posicionamiento de marca”.

Esperando que sea de vuestro interés, el nº 37 de MarketingNews se puede consultar [aquí](#).

Para acceder al resto de números de la revista, puedes hacerlo desde [aquí](#).

---

**RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS  
A LOS SOCIOS DE AEMARK**

 Asociación Española  
de Marketing  
Académico y Profesional

### **Ángel Francisco Villarejo Ramos, nuevo Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla**

El pasado 12 de Marzo tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedrático/a de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla del Dr. Ángel Francisco Villarejo Ramos. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores Dra. Ana Isabel Rodríguez Escudero (Universidad de Valladolid), Dr. Manuel J. Sánchez Franco (Universidad de Sevilla), Dra. Dolores Frías Jamilena (Universidad de Granada), Dr. Manuel Rey Moreno (Universidad de Sevilla), y Dr. Francisco Liébana Cabanillas (Universidad de Granada).



---

## TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS / DEFENDIDAS POR SOCIOS

Asociación Española  
de Marketing  
Académico y Profesional

### **Daniel Ruiz Equihua nuevo doctor de la Universidad Autónoma de Madrid**

El pasado día 16 de marzo tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: "The impact of online review valence on customer responses in the hospitality industry: moderating factors", de la que es autor D. Daniel Ruiz Equihua y que ha sido dirigida por el Dr. Jaime Romero de la Fuente, de la Universidad Autónoma de Madrid, y por el Dr. Luis Vicente Casaló Ariño, de la Universidad de Zaragoza. El tribunal evaluador estuvo compuesto por los doctores Dr. Carlos Flavián Blanco (Universidad de Zaragoza), Dra. Sandra Maria Correia Loureiro (ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Portugal), y Dra. Natalia Rubio Benito (Universidad Autónoma de Madrid). El trabajo fue evaluado con la máxima cualificación, sobresaliente cum laude.



## REDES SOCIALES

### **Recordatorio envío noticias**

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es [boletin@aemark.org](mailto:boletin@aemark.org)