



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de diciembre de 2021 os hacemos llegar información sobre:

- Nuestra Asociación: 33rd International Marketing Conference AEMARK (Valencia).
- Nuestra Asociación: Seminario de docencia e investigación 20 de enero de 2022.
- Nueva convocatoria de premios Insights Analytics España 2022.
- Nuevo número de la revista Marketing News.
- Reconocimiento de nuestros compañeros: Nombramientos y Tesis.

Un saludo,

Ángel Herrero Crespo



Anunciamos las nuevas fechas para la celebración del XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022 que serán los próximos días 7, 8 y 9 de septiembre. Dicho evento tendrá lugar en Valencia y será organizado por los profesores del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional AEMARK.

El congreso de AEMARK es el principal evento que cada año realiza la Asociación y un marco y lugar de encuentro físico para fomentar y mantener relaciones e intercambiar experiencias, reflexiones y planteamientos sobre la disciplina del marketing y su realidad universitaria y profesional. La celebración del mismo es una de las prioridades básicas de la Asociación.

Fechas Clave: Envío de ponencias, comunicaciones, posters: 2 de febrero-2 de mayo.

Como presidente del comité organizador del XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK me es grato comunicaros que hemos puesto nuestra ilusión en verte en Valencia.

En próximos boletines se anunciará más información del congreso, pero desde ya puedes ir agendando tu envío de trabajos y tu visita a Valencia.

Enrique Bigne

Presidente del Comité Organizador XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK2022

Universitat de València

Bases de la convocatoria de ayudas ESIC a jóvenes investigadores para asistencia a los seminarios AEMARK de investigación y docencia (2022)

1. Al objeto de fomentar la capacitación de los jóvenes investigadores en Marketing a nivel nacional, ESIC ofrece 10 ayudas para la asistencia a los Seminarios de Investigación y Docencia de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), con un importe de 100 euros cada una.
2. Podrán optar a estas ayudas estudiantes matriculados en programas de doctorado, becarios de investigación FPU o similar, que estén vinculados con grupos de investigación de Marketing de universidades españolas, y profesores Ayudantes y Ayudantes doctores del Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Los solicitantes de las ayudas deberán acreditar su condición presentando la documentación oficial correspondiente.
3. Se podrán conceder hasta un máximo de 10 ayudas (como máximo una por persona) con un importe de 100 euros cada una. Las ayudas estarán destinadas a la financiación de la inscripción y los gastos del viaje del investigador. Todos los gastos deberán justificarse mediante factura original.
4. La solicitud de la ayuda se realizará una vez formalizada la inscripción en los seminarios, mediante correo electrónico a la dirección secretaria@aemark.org, comunicando: 1) Solicitud expresa de ayuda; 2) documentación acreditativa de estar matriculado en un programa de doctorado sobre marketing, ser becario de investigación FPU o similar, o ser profesores Ayudante o Ayudante Doctor, vinculados con grupos de investigación de Marketing de Universidades Españolas; 3) En el caso de doctorandos que no disfruten de ninguna beca, deberán adjuntar una declaración jurada que lo ponga de manifiesto.
5. En el asunto del mensaje debe figurar "Ayudas ESIC - Solicitud de ayuda ESIC a jóvenes investigadores para asistir a Seminarios AEMARK". La presentación de solicitudes para la presente convocatoria deberá realizarse en el plazo de 15 días anteriores a la celebración de los seminarios.
6. En la asignación de las ayudas se priorizará: 1) estudiantes matriculados en programas de doctorado sobre marketing que no tengan otro tipo de becas, 2) becarios de investigación FPU o similar, que estén vinculados con grupos de investigación de Marketing de universidades españolas, y 3) profesores Ayudantes y Ayudantes doctores del Área de Comercialización e Investigación de Mercados. En caso de haber varias solicitudes dentro de una categoría, las ayudas se concederán por estricto orden de recepción de solicitudes.

Seminario de docencia e investigación (20 de enero de 2022)

Se informa que todavía quedan plazas disponibles, para asistir a los seminarios de docencia "La docencia en Marketing Digital: contenidos básicos y retos para las titulaciones de marketing" e investigación "Evaluación y difusión de la investigación: índices de impacto, redes académicas y perfil del investigador", que se celebrarán el próximo 20 de enero de 2022.

Toda la información referente a los seminarios se puede consultar en la web de Aemark en el siguiente [link](#).

Este año los seminarios se llevarán a cabo en ESIC Business & Marketing School Madrid con el objetivo de fomentar la colaboración con esta institución. Próximamente se dará a conocer una convocatoria de ayudas para jóvenes investigadores para asistir a estos seminarios.



BREAKING NEWS



PREMIOS

Nueva Convocatoria de los Premios Insights+Analytics España

Los premios Insights+Analytics España son una iniciativa para acercar la investigación de mercados al entorno académico y para reconocer la labor de los jóvenes profesionales del sector.

Queda abierto el plazo de inscripción de los PREMIOS INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA 2022, premios que tienen como objetivo reconocer el trabajo de los

estudiantes universitarios y jóvenes profesionales en el marketing, la investigación de mercados, insights y data analytics.

- **Premios** Insights+Analytics España.
 - o Premio Junior de Investigación 2022 a los mejores trabajos presentados por estudiantes de grado y posgrado universitarios. Consultar [aquí](#) las bases del premio.
 - o Premio al Mejor Expediente Universitario de Marketing e Investigación de Mercados 2022. Consultar [aquí](#) las bases del premio.

PREMIOS2022

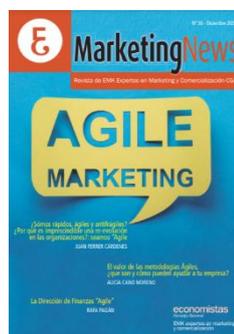


NUEVO NÚMERO DE LA REVISTA MARKETING NEWS

Se informa sobre la publicación del nuevo número 36, de la revista MarketingNews del Consejo General de Economistas sobre “Agile Marketing”.

Esperando que sea de vuestro interés, el nº 36 de MarketingNews se puede consultar [aquí](#).

Para acceder al resto de números de la revista, puedes hacerlo desde [aquí](#).



**RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS
A LOS SOCIOS DE AEMARK**



Francisco Rejón Guardia, nuevo Profesor Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga

El pasado día 22 de noviembre, tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Profesor Titular de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga.

El evento, se realizó de forma presencial y contó con la comisión evaluadora formada por los profesores D. Sebastián Molinillo (Universidad de Málaga), Dña. Pilar Alarcón Urbistondo (Universidad de Málaga), D. Javier Rondán Cataluña (Universidad de Sevilla), D. Josep Rialp Criado, (Universidad Autónoma de Barcelona) y Dña. Natalia Rubio Benito (Universidad Autónoma de Madrid).



Luis Miguel López Bonilla nuevo Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla

El pasado 10 de diciembre tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla, del profesor Luis Miguel López Bonilla. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores de la Universidad de Sevilla: D. Manuel Jesús Sánchez Franco (Presidente), D. Antonio Navarro García, D. Javier Rondán Cataluña, Dña Ana María Moreno Menéndez (Secretaria) y de la Universidad de Granada, Dña Dolores María Frías Jamilena.



Jesús García de Madariaga Miranda nuevo Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense de Madrid

El pasado lunes 20 de diciembre de 2021 tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, del profesor Jesús García de Madariaga Miranda. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores D. Enrique Bigné Alcañiz (Universitat de València), Dña. María Asunción Beerli Palacio (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), Dña. Inés Kuster Boluda (Universitat de València), Dña. Josefa Delia Martín Santana (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) y D. Ángel Herrero Crespo (Universidad de Cantabria).



TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS / DEFENDIDAS POR SOCIOS

Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Ivani Ferreira nueva doctora de la Universidad de Zaragoza

El pasado día 15 de diciembre tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral “Estudio de las experiencias del consumidor con tecnologías inteligentes controladas por voz” de la que es autora Dña. Ivani Ferreira y dirigida por la Dra. Blanca Isabel Hernández Ortega de la Universidad de Zaragoza. El tribunal evaluador estuvo compuesto por los doctores Dr. Julio Jiménez Martínez (Universidad de Zaragoza) como presidente, la Dra. Carla Ruiz Mafé (Universidad de Valencia) como secretaria y el Dr. Ángel Herrero Crespo (Universidad de Cantabria) como vocal.



REDES SOCIALES



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org