



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de mayo de 2021 os hacemos llegar información sobre:

- XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021.
- Cite score 2020 de la revista Spanish Journal of Marketing-ESIC
- I International Workshop on current trends in customer experience in the retail and services industries (CTCEX 2021)

Un saludo,

Ángel Herrero Crespo



XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK 2021



Evaluación de trabajos enviados

Se han recibido un total de 189 trabajos para el Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Sobre el total han sido aceptadas un 89% de comunicaciones orales, un 4,76 en formato poster, siendo los trabajos rechazados un 7,94%. Los trabajos ya han sido asignados a los evaluadores por parte de los diferentes Jefes de Área. La comunicación de la aceptación de las diferentes modalidades de trabajo se realizará a partir del 4 de junio.

Doctoral Colloquium

Se han presentado un total de 5 trabajos de tesis doctorales en curso al Doctoral Colloquium. Estos trabajos están en proceso de revisión, y durante el mes de junio se comunicará a los autores su aceptación para su presentación en la jornada al efecto en el Congreso.

Premios

Os recordamos que la sección Premios de la página web del Congreso incorpora la información relativa a las Bases de los premios convocados para la edición del Congreso 2021:

- Premio Trayectoria en Marketing
- Premio Mejor Artículo de Investigación
- Premio Mejor Artículo publicado en la Spanish Journal of Marketing-Esic
- Premio Mejor Tesis Doctoral
- Reconocimiento a la Mejor Ponencia
- Reconocimiento al Mejor Trabajo en Curso
- Reconocimiento al Mejor Póster
- Premio Ayuda Investigadores Latinoamericanos
- Reconocimiento AEMARK a la excelencia en Marketing
- Premio al Mejor Revisor de Spanish Journal of Marketing-ESIC

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/nosotros/premiosaemark>

Inscripción con cuota reducida

La fecha para la realización del pago de la inscripción con precio reducido el 20 de junio. Os animamos a todos a inscribiros lo antes posible para aprovechar las ventajas del precio reducido de inscripción.

¡Muchas gracias a todos!

Comité Organizador



Cite score 2020 de la revista Spanish Journal of Marketing-ESIC



Estimados compañer@s,

Es una gran satisfacción poder anunciar los excelentes datos de indexación conseguidos por SJM-ESIC en Scopus para el año 2020.

El CiteScore 2020=5,7 permite colocar a SJM-ESIC en la posición 36 de las 185 revistas indexadas en la categoría de Marketing (percentil 80). Esta cifra supone un avance muy notable respecto a la posición ocupada en los años previos (64 y 60 respectivamente).

De igual forma, en 2020 Scopus asigna un SJR= 0,796 lo cual muestra una tendencia creciente en relación al 0,512 y 0,396 de los dos años anteriores. Estos datos nos sitúan en la parte más alta del segundo cuartil y, con vuestro apoyo, esperamos poder subir al primero en 2021.

La evolución de la revista durante estos años ha sido francamente satisfactoria. Por ello es lógico agradecer el gran apoyo a todos los compañeros que han publicado, evaluado o citado los trabajos de SJM-ESIC. Permitidnos destacar en las próximas tablas y

gráficos el especial el apoyo prestado por los autores, universidades y países que más han contribuido a consolidar esta excelente posición lograda por SJM-ESIC.

Esperamos seguir contando con vuestro apoyo y el de muchos más compañeros, para seguir consolidando un excelente posicionamiento internacional durante los próximos años.

¡Muchas gracias a todos!

Carlos Flavián

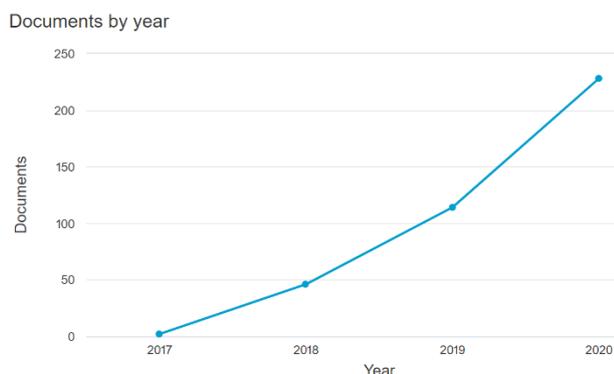
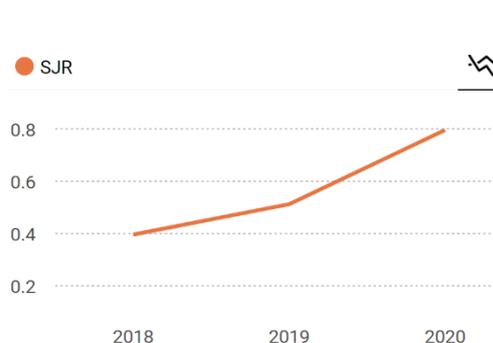
Editor SJM-ESIC



Citas por autor	
Molinillo y Rather	+10
Liébana, Cristobal, Daries, Japutra, Rialti y Ahmad	+5
Anaya, Araya, Bande, Biro, Fernández, Giovanis, Hollebeek, Loureiro, Sial, Zollo, Aguilar, Campón, Chocarro, Ferrer, Hernández, Iftikhar, McLean, Mercadé, Moon, Niknamian, Recuero, Scholz y Veloutsou	+3

Citas por país	
España, India e Indonesia	+30
China, Reino Unido, Estados Unidos, Malasia, Paskistán, Corea, Arabia Saudí, Turquía, Méjico, Polonia y Vietnam	+10
Irán, Portugal, Taiwan, Australia, Italia, Sudáfrica, Tailandia, Ecuador, Alemania, Grecia, Rusia, Brasil, Chequia, Francia, Chile, Hungría, Ucrania y Canadá	+5

Citas por Universidad	
Zaragoza, Málaga y Granada	+10
Lleida, Kashmir, Valencia, Firenze, Complutense Madrid, Sevilla e Indonesia	+5
Johannesburg, King Abdulaziz, Zline, Illes Balears, Prince Sultan, Western Australia, Airlanga, West Attica	+4
Murcia, Malaysia, Aotonom de Mexico, Andrés Bello, Oviedo, Hong Kong Politechnic, La Rioja, Diego Portales, Extremadura, Burgos, Sejong, Jammu, Hellenic Opne, Brawijaya, Litoral Ecuador, Qatar, Bina Nusantara, Central Punjab, Deemed, Autónoma de Chile Ho Chi Minh, UWA	+3



I International Workshop on current trends in customer experience in the retail and services industries (CTCEX 2021)

The University of Zaragoza (Spain) and the GENERES research group are proud to announce the “I International Workshop on Current Trends in Customer Experience in the Retail and Services Industries”. This workshop will be hosted for academic researchers and practitioners in the field of customer experience, providing a forum to review and discuss current trends in the retail and services industries.

The CTCEX 2021 workshop will be held on October 7-8, 2021. Given the health conditions due to COVID-19, the event will be organized virtually; participation is free of charge.

Researchers interested in participating in the workshop are invited to submit an extended abstract (maximum 1,000 words, excluding tables, figures and references) of their academic work to this email address: atrifu@unizar.es, indicating “Submission to CTCEX 2021”

Authors are invited to submit original work in all areas related to current trends in customer experience. CTCEX 2021 welcomes both theoretical and empirical submissions.

In keeping with the theme, topics of interest for this workshop include, but are not limited to, the following areas:

- Customer experience (considering its antecedents or consequences in the short or long term, such as equity drivers, past experiences, customer retention, customer relationship expansion, etc.).
- Customer journey (from a conceptual or empirical point of view).
- The analysis of touchpoints considering all possibilities: firm-initiated contacts, customer-initiated contacts, customer-to-customer interactions, customer-to-objects interactions, social or external touchpoints.
- The study of customer complaints and service recovery processes and their impact on customer experience.
- The impact of emerging technology (artificial intelligence, virtual reality, augmented reality, wearables, and the Internet of Things) on customer experience.
- Service innovation design and customer experience co-creation.
- The impact of COVID-19 on customer experience.
- Customer experience in services, such as tourism and hospitality industries during COVID-19.
- How can firms improve customer experience in today’s age of omni-channel shopping?

More information: <http://generes.unizar.es/es/ctcex-2021/>

Deadline:

- July 16, 2021: Submission deadline
- July 30, 2021: Notification of acceptance sent to corresponding authors
- September 13, 2021: Registration deadline for attendance (CTCEX 2021 is free of charge for participants).
- October 7-8, 2021: Virtual Workshop

Chairs:

- Iguácel Melero (Associate Professor at the University of Zaragoza. Associate Editor, UCJC Business & Society Review)
- Jesús Cambra-Fierro (Full Professor at the University Pablo de Olavide. Editorial Board, Service Business)

XXIV Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa "TURISMO CON R MAYÚSCULA: Reconstruyendo, Reactivando y Redirigiendo el sector turístico hacia un nuevo tiempo"

La XXIV Edición del Congreso Internacional de Turismo Universidad - Empresa tendrá como título «TURISMO CON R MAYÚSCULA: Reconstruyendo, Reactivando y Redirigiendo el sector turístico hacia un nuevo tiempo» y se celebrará los días 6 y 7 de octubre de 2021 en la Universitat Jaume I.

En estos momentos está abierto el plazo para la recepción de comunicaciones y pósteres hasta el 2 de julio. Los trabajos tienen que versar sobre alguno de los temas relacionados con el lema del Congreso, entre los que se encuentran la resiliencia, retos y oportunidades para empresas y destinos turísticos, la seguridad de los destinos turísticos, inteligencia turística y transformación digital, las nuevas formas de entender la promoción turística tras el impacto de la COVID-19, o los nuevos hábitos de comportamiento y requerimientos del turista post-COVID, entre otros. Durante el encuentro, la presentación de las comunicaciones o pósteres podrá realizarse de manera presencial o a través de video-conferencia.

Fechas clave:

- Recepción de comunicaciones: 2 de julio 2021
- Aceptación de comunicaciones: 20 de julio 2021
- Celebración del congreso: 6 y 7 de octubre 2021

Toda la información del congreso en:

https://www.fue.uji.es/turismo?utm_campaign=xxiv-congreso-turismo-llamada-comunicaciones&utm_medium=email&utm_source=acumbamail



REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org