Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de febrero 2019 os hacemos llegar información sobre:

- Nueva web AEMARK, necesario confirmar tus datos de socio
- Web y fechas clave del XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK Cáceres 2019
- Nuevo repositorio online de la revista SJM-ESIC
- Call for papers Special Issue at the Service Industries Journal
- Convocatoria de premios Fundación SDV Elkartea y AEDEMO
- Call for papers Congreso Sustainable Development
- Libro y jornadas Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria
- Reconocimientos a nuestros socios

Un saludo,

Ángel Herrero Crespo

NUESTRA ASOCIACIÓN

!!ESTRENAMOS NUEVA WEB!!
ABIERTO EL PLAZO PARA LA RENOVACIÓN DE SOCIOS

Es una gran noticia comunicaros la apertura de LA NUEVA WEB DE AEMARK. Sin duda, esta web será un instrumento mucho más ágil para acceder a toda la información de la asociación.

De forma paralela, se ha abierto el plazo de renovación e inscripción de socios. A partir de este año, las nuevas inscripciones y renovaciones se harán en: http://www.aemark.org. Os pedimos, por favor, que entréis con vuestro email y clave, en el menú de socio (a la derecha en la barra superior), apartado "Mis datos" para comprobar vuestros datos y realizar las actualizaciones oportunas. En caso de no recordar la clave, podéis solicitar su recuerdo en la misma web.

El plazo de nuevas inscripciones y renovaciones se extenderá hasta el miércoles 20 de marzo. De acuerdo con lo aprobado en nuestra última Asamblea General, la cuota de 2019 será de 70 Euros y los socios jubilados 35 euros. Existen tres modalidades de pago: transferencia bancaria, pago con tarjeta y domiciliación.

Aquellos que en años anteriores domiciliasteis vuestra cuota no os tenéis que preocupar de renovar el pago porque vuestra solicitud de renovación ya se ha tramitado (la podéis ver en el apartado "solicitudes"). El 20 de marzo se os pasará el recibo.

Aquellos que no tenéis domiciliada la cuota tendréis que entrar en el menú de socio, apartado "renovaciones" y cumplimentar la solicitud de renovación de AEMARK. Vuestras

solicitudes las podéis consultar en el apartado “solicitudes”. Una vez que comprobemos el pago de la cuota, os podréis descargar la factura en el apartado “solicitudes/ socio 2019” y el certificado de socio en el apartado “Mis documentos”.

Aquellos que fuisteis socios en 2018 vais a ver que en el apartado de solicitudes también os aparece la solicitud de 2018, esto se ha hecho a efectos de control interno pero no tenéis que hacer nada en referencia a la solicitud de 2018. Tanto el certificado de socio como la factura de 2018 la tenéis en la antigua web en vuestra zona privada de socios (www.aemark.es).

Os recordamos que es importante que el pago se realice dentro del periodo de tiempo indicado para disfrutar plenamente de los beneficios a los que da derecho la cuota: descuento en la inscripción al congreso, descuentos en seminarios, suscripción a la Revista Spanish Journal of Marketing - ESIC, etc.

Os animamos a todos a difundir la información sobre la nueva web de AEMARK y el procedimiento de alta de socios entre todos vuestros colegas del área que pudieran estar interesados en unirse a la Asociación.

XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK 2019

PÁGINA WEB
Os informamos de que ya está disponible la página web del XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019, que como sabéis se celebrará en Cáceres los días 11, 12 y 13 de septiembre.
Podéis acceder a través del enlace:
http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/
Se irán actualizando todos los contenidos en las próximas semanas.

LLAMADA A PONENCIAS, TRABAJOS EN CURSO Y POSTERS
El periodo para el envío de ponencias, trabajos en curso, tesis en curso (doctoral collqium) y pósteres estará abierto desde el 4 de marzo hasta el 4 de mayo de 2019. Toda la información sobre la normativa y envío de trabajos está disponible en el enlace http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/normativa-y-envio-paper-submission.

LLAMADA A REVISORES
Aprovechamos para solicitar vuestra colaboración en la tarea de evaluación de los trabajos enviados al Congreso. Os animamos a inscribiros como revisores a través de la página web:
http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/comite-cientifico-scientific-committee
Muchas gracias a todos por vuestra colaboración.

PREMIO A LA MEJOR PONENCIA DE INVESTIGACIÓN SOBRE la "ESTRATEGIA Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE MARCA" DE LA ASOCIACIÓN DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS

La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) y la Asociación de Marcas Renombradas Española (AMRE) convocan el Premio a la Mejor Ponencia de Investigación sobre "ESTRATEGIA Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE MARCA". El premio está dotado de 1.500€ y un diploma acreditativo.

Podrán optar al premio las Ponencias de Investigación presentadas en el XXXI Congreso Internacional de Marketing celebrado en Cáceres. Las Ponencias candidatas podrán estar inscritas en cualquier área temática, excepto la de Educación Superior y Marketing, y deberán abordar la problemática de internacionalización y el papel de la marca en este proceso o en áreas relacionadas. Al menos la mitad de los/las autores/as de cada Ponencia de Investigación propuesta para el premio deberán ser socios/as de AEMARK con al menos dos años de antigüedad, a fecha de envío de la documentación para optar al presente premio.

El veredicto corresponderá a un Jurado designado al efecto, integrado por dos investigadores/as de reconocido prestigio y dos representantes de la ASOCIACIÓN de MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS. Este Jurado valorará fundamentalmente el interés y contribución para la disciplina de Marketing Internacional y sus implicaciones para la Estrategia y Gestión Internacional de las Marcas Españolas.

El fallo del Premio se hará público en el XXXI Congreso Internacional de Marketing – AEMARK que se celebrará en Cáceres y será inapelable.

Toda la información sobre las bases del premio se pueden consultar en:
http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/premios-awards

---

SPANISH JOURNAL OF MARKETING ESIC NEWS
Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Estimados compañeros,

Con la finalidad de tener una mayor difusión y lograr el mayor impacto en la literatura de marketing posible, ya se encuentra disponible en la nueva página web de AEMARK, la colección completa de trabajos que se han publicado en el Spanish Journal of Marketing-ESIC (SJM-ESIC) previamente denominada Revista Española de Investigación de Marketing ESIC.

La ventaja de este nuevo repositorio es que permite descargar en una misma plataforma todos los trabajos, sin necesidad de ir cambiando a la plataforma específica de las distintas editoriales que publicaron la revista durante los últimos años.

Como es bien sabido, SJM-ESIC publican en formato Open Access, lo cual permite que los trabajos puedan ser descargados y distribuidos legalmente por cualquier investigador

interesado sin coste alguno. De hecho, el coste de edición y publicación de la revista es asumido por AEMARK y ESIC.

Esperamos que esta nueva plataforma nos ayude a incrementar el índice de impacto de la revista, que como lo habéis podido observar cada vez es significativamente mayor.

Carlos Flavian
Editor SJM-ESIC

BREAKING NEWS

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

CALL FOR PAPERS

THE SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, SPECIAL ISSUE: AUTOMATED FORMS OF INTERACTION IN SERVICES: CURRENT TRENDS, BENEFITS AND CHALLENGES

Temas de interés:

- What are the efficiency benefits of using particular automated forms of interaction (e.g. autonomous robots, drones or vehicles, chatbots, digital assistants…) in services?
- What are the key factors (e.g. customer-based, service-related, technology-related) influencing value creation through the use of automated forms of interaction?
- What type of services (B2B vs. B2C…) are most likely to benefit from automated service interactions?
- What type of service tasks or activities (e.g. information, distribution, advertising, sales, customer service) are more appropriate for automated forms of interaction?
- What is the influence of automated service interactions on customers' frontline experiences and relationship outcomes (e.g. satisfaction, loyalty, engagement, profitability)? What constructs (e.g. technology readiness) moderate or mediate these relationships?
- What are the main customer reactions and perceptions about particular automated forms of interaction?
- Do customers trust automated forms of interaction?
- How is the use of automated forms of interaction affecting companies and brands reputation?
- How is AI affecting decision-making processes, data analysis, financial investments?
- Do automated forms of interaction progressively improve performance in specific service tasks? How is this machine learning process perceived by customers?
- What are the main ethical aspects arising from automated service interactions?
- What privacy concerns arise from the use of AI to analyse customer data?

- Adoption of particular automated forms of interaction in a specific environment: health services; education; banking and financial services; hospitality, travel, destination, leisure and tourism; etc.
- Etc. More information: https://bit.ly/2NtP1NL

Fechas y datos relevantes:
Envío de trabajos: 20 de octubre de 2019
Fecha de publicación: Julio de 2020
2017 WOS Impact Factor = 1.258

Editores invitados: Carlos Flavián y Luis V. Casaló (Universidad de Zaragoza)
Editor-In-Chief: Levent Altinay (Oxford Brookes University)

Instrucciones de envío:
Los originales pueden enviarse a través de la plataforma de *The Service Industries Journal* https://bit.ly/2EehXVL siguiendo sus normas de publicación.
También se les invita a presentar su resumen preparatorio (1.000 palabras) antes del 1 de abril al workshop "*Artificial Intelligence and robotics in service interactions: trends, benefits and challenges*" (AIRSI2019)
Dirección de envío: tsij2020@gmail.com
AIRSI2019 se celebrará en Zaragoza los días 8 y 9 de julio de 2019.

CONVOCATORIAS DE PREMIOS

PREMIOS DE LA FUNDACIÓN SDV ELKARTEA AL MEJOR TFG EN ADE Y A LA MEJOR TESIS DOCTORAL EN LAS ESPECIALIDADES DE MARKETING Y/O ESTRATEGIA

Los premios SDV Elkartea están dirigidos a apoyar los mejores trabajos de planificación empresarial de emprendedores y estudiantes de empresariales. Para ello, se han establecido las siguientes categorías y premios:

- Premio al mejor Trabajo de Fin de Grado en ADE (Especialidad de Marketing y/o Estrategia): 2000€ + la posibilidad de publicación en alguno de los siguientes libros: "El plan estratégico en la práctica", "El plan de marketing en la práctica", "El plan de marketing digital en la práctica" (siempre que al premiado le interese y que el autor del libro lo estime pertinente).
- Premio a la mejor Tesis doctoral (de la especialidad de Marketing y/o Estrategia): 2000€ + la publicación (si fuera relevante) de las conclusiones (que haya obtenido sobre la planificación de marketing o estratégica) en el libro "El plan de marketing en la práctica" y/o "El plan estratégico en la práctica".
- Premio al mejor plan estratégico (o Business Plan) y/o de marketing de un emprendedor de una startup y/o micropyme: 2000€ + la posibilidad de publicación en alguno de los siguientes libros: "El plan estratégico en la práctica", "El plan de marketing en la práctica", "El plan de marketing digital en la práctica" o "Crear una empresa en la práctica" (si se trata de una startup). De nuevo, siempre que al premiado le interese y que el autor del libro lo estime pertinente.

Toda la información disponible en:
http://sdvelkartea.com/caste/SDV_Elkartea/Premios_SDV_Elkartea.asp

PREMIOS AEDEMO AL MEJOR EXPEDIENTE Y PREMIO JUNIOR DE INVETIGACIÓN 2019

La Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO) convoca sus premios anuales. Los premios valoran los méritos de jóvenes estudiantes e investigadores en el área de marketing e investigación de mercados, reconociendo su trayectoria como estudiante en el Premio al Mejor Expediente y la inquietud y valía investigadora en el Premio Junior de Investigación (estudiantes de grado y posgrado universitarios).

El jurado está compuesto por profesionales de prestigio del ámbito profesional y académico. El ganador de cada premio recibirá un diploma de reconocimiento, inscripción gratuita durante 1 año como socio de pleno derecho a Aedemo y la asistencia a uno de los seminarios o cursos que se impartan durante el año. Los finalistas de cada premio tendrán asistencia gratuita a un seminario de Aedemo.

Más información en el siguiente enlace: www.aedemo.es/aedemo/premios

---

SEMINARIOS Y CONGRESOS ORGANIZADOS POR SOCIOS

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

INTERNATIONAL CONGRESS ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT, PUBLIC MANAGEMENT AND TERRITORIAL GOVERNACE (DĄBROWA GÓRNICZA, POLAND)

The International Congress on Sustainable Development, Public Management and Territorial Governance will take place at the WSB University, Faculty of Applied Sciences 28-31 May 2019, Dąbrowa Górnicza, Poland. It is organized in cooperation: WSB University, Poland, University of Extremadura, Spain, Polytechnic Institute of Portalegre, Portugal, University of Madeira, Portugal, and FISAT.

This event will explore the ongoing dynamic, emerging issues and future challenges regarding territorial governance and public management as well as the other fields of research that may have an influence on sustainable development.

Contextually, several themes will be addressed, namely: Public Management; Territorial Governance and Strategies; Cross-Border Cooperation and Inter-Regional Cooperation; Inter-Organizational Cooperation; Sustainable Planning; Sustainable Development; Smart Cities; Biodiversity Policies and Strategies; Accessibility and Connectivity Transport Systems; Sustainable Tourism Management; Sustainable Culture Management; Renewables Energies; Circular and Green Economy; Environmental Rights and Legislation; Migratory fluxes - Strategies, Management and Planning.

More information at: http://www.wsb.edu.pl/conference-info,m,cong,4661

LIBROS PUBLICADOS POR LOS SOCIOS DE AEMARK

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

LIBRO Y JORNADAS DE INNOVACIÓN DIMEU: DISPOSITIVOS MÓVILES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA (GIE TEAM- UJI)

El GIE TEAM- Grupo de Innovación Educativa de la Universitat Jaume I de Castelló (UJI)- ha publicado el libro "I Jornadas de Innovación DIMEU: DIspositivos Móviles en la Educación Universitaria" que se encuentra dentro de la Colección Innovación Educativa (publicaciones de la Universitat Jaume I).

Esta publicación recoge la participación de los ponentes en dichas jornadas, organizadas por el GIE TEAM, y que tuvieron lugar en junio de 2017 en la UJI, en colaboración con la UFIE (Unidad de Formación e Innovación Educativa de la UJI).

En esta publicación más de una docena de ponentes, procedentes de diferentes universidades españolas, comparten sus conocimientos sobre el uso de las aplicaciones móviles en la docencia universitaria. Se presentan diferentes experiencias de Ludificación mediante el uso de los smartphones como recurso pedagógico en la docencia, así como la realización de talleres para explicar su uso.

Si te interesa el uso de dispositivos móviles en el aula, el libro puede descargarse gratuitamente pinchando AQUÍ. También disponible la grabación de las Jornadas DIMEU I en el siguiente LINK.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

PREMIO AL MEJOR ARTÍCULO DEL JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING EN 2018 CONCEDIDO A LUIS ALBERTO CASADO, FRANCISCO JOSÉ LÍEBANA Y JUAN SÁNCHEZ

Nuestros socios han recibido el premio al mejor artículo publicado en la Journal of Interactive Marketing durante 2018. El premio, consistente en 1000 dólares y placa conmemorativa, será entregado el próximo 27 de marzo durante la Interactive Marketing Research Conference que se celebrará en Houston (EE.UU.).

El trabajo premiado lleva por título "A Neuropsychological Study on How Consumers Process Risky and Secure E-payments" cuyos autores Luis Alberto Casado Aranda (UDIMA), Francisco José Líebana Cabanillas (UGR) y Juan Sánchez Fernández (UGR). (https://doi.org/10.1016/j.intmar.2018.03.001).

REDES SOCIALES

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Desde @Aemark nos sumamos al Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia deseando que la vocación investigadora y científica llegue a muchas más niñas#DiaMujerYNiñaEnCiencia https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.1022960504384731/2469616939719073

Ya están disponibles las fechas clave para el congreso de #Aemark19 organizado por @Aemark y los compañeros de @infouex. Os esperamos a todos en Cáceres!! https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.1022960504384731/2461638120516955

Ya está disponible la nueva web de @Aemarkhttp://www.aemark.org/index.php/es-es/ y el plazo para la renovación de socios e inicio de inscripción de nuevos socios. Entra en la sección de socios para renovar y sigue formando parte de la comunidad @Aemark. https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.1022960504384731/2497153323632101/

Ya están disponibles las fechas clave para el congreso de #Aemark19 organizado por @Aemark y los compañeros de @infouex. Os esperamos a todos en Cáceres!! https://twitter.com/AEMARK/status/1093087000176066560

Ya está disponible la nueva web de @Aemark y el plazo para la renovación de socios e inicio de inscripción de nuevos socios.
https://twitter.com/AEMARK/status/1101074597686984705

¿Es el boom de los influencers otra burbuja que acabará explotando como la de los Community Manager de las redes sociales?
https://twitter.com/AEMARK/status/1093811941737488385

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc. para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es