



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de octubre de 2019 os hacemos llegar información sobre:

- Participación de AEMARK en las Terceras Jornadas “Economistas y Marketing” del Consejo General de Economistas
- Acceso a las actas y fotografías del último Congreso de AEMARK
- Todo listo para solicitar la indexación de SJM-ESIC
- Call for papers: 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC2020)
- Call for papers AIRSI 2020
- Call for papers Congreso Internacional Marketing Público y No Lucrativo
- Lanzamiento de la Asociación Insights + Analytics España (AEDEMO y ANEIMO)
- Publicación del libro “II Jornadas de Innovación DIMEU: Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria”
- Éxitos de nuestros compañeros: Tesis Doctoral y nombramientos

Un saludo,
Ángel Herrero Crespo



Participación de AEMARK en las III Jornadas “Economistas y Marketing” del Consejo General de Economistas

El Presidente de AEMARK participó en las Terceras Jornadas Economistas y Marketing del Consejo General de Economistas celebradas en Madrid el pasado 22 de octubre. Esta participación se enmarca en la creciente colaboración y relación institucional entre AEMARK y el Consejo de Economistas.

Ángel Herrero cerró la jornada con la ponencia titulada *“Omnicanalidad y nuevos comportamientos de compra en mercados de consumo”*. En esta ponencia se pusieron de relieve los cambios significativos en los patrones de comportamiento del consumidor en el nuevo contexto digital. En particular, se describieron las principales conductas multicanal, en las que el “consumer journey” combina tanto puntos de contacto electrónicos como físicos (webrooming y showrooming). Asimismo, se plantearon los principales retos y oportunidades de este nuevo escenario para las empresas, así como los ejes fundamentales del desarrollo de una estrategia omnicanal.



Más información sobre las jornadas en el enlace: <https://marketing.economistas.es/events/3a-jornada-economistas-y-marketing/>

Fotografías y actas del congreso AEMARK19 disponibles



Desde esta semana se encuentra disponible el libro de actas del XXXI Congreso internacional de Marketing en el siguiente link:

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/fuentes/9788417914189XXXICongresoAemark2019.pdf>

También están disponibles en la web todas las fotografías del congreso:

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/galeria-gallery>

Desde AEMARK agradecemos a los compañeros de la Universidad de Extremadura su gran labor al frente de la organización del congreso durante estos meses que sin duda han dado un resultado muy satisfactorio.



Todo listo para solicitar la indexación de SJM-ESIC

Estimad@s compañer@s,

Pronto verá la luz el tercer número de 2019 que cuenta con siete interesantes trabajos (incluido uno de John Hulland, Editor-in-Chief de [Journal of the Academy at Marketing Science](http://www.journals.sagepub.com/home/jams)).

Cuando se publique en este nuevo número habremos conseguido a incluir 21 trabajos en 2019, lo cual es particularmente importante. La solicitud de indexación en SSCI estaba prevista para principios de 2019 cuando

nos llegó información oficiosa sobre la necesidad de publicar más de 20 trabajos al año para lograr una evaluación positiva. Afortunadamente conseguimos reaccionar a tiempo y publicar 21 trabajos ya en 2019.

Actualmente, creemos que contamos con importantes argumentos para solicitar la indexación en 2020. De hecho, la revista está teniendo un creciente impacto en la literatura científica internacional (por ej. el índice de impacto de la revista en Scopus se sitúa en niveles sensiblemente superiores a los del año pasado).

De igual forma, la internacionalización de la revista sigue consolidándose, por la diversidad geográfica de los autores, la edición en 2017 y 2018 de dos números especiales coordinados por al menos un editor invitado de otro país y el lanzamiento de otros dos números especiales para 2020 y 2021 en los que todos los editores invitados son de otros países.

Adicionalmente, la presencia de la revista en redes sociales ha crecido muy notablemente durante los últimos meses. De hecho, SJM-ESIC ya está presente en las principales plataformas académicas especializadas ([Google Scholar](#), [Academia](#), [Research Gate](#), [Mendeley](#)) y en redes sociales generalistas (Linked In, Facebook, Twitter).

Por todo ello, creemos que en 2020 estaremos en condiciones de solicitar la indexación y esperamos que los evaluadores tengan la misma visión que nosotros.

¡Muchas gracias por vuestro constante apoyo!

Carlos Flavián
Editor del SJM-ESIC
[SJM-ESIC Emerald](#)
[SJM-ESIC Elsevier](#)

**SEMINARIOS Y CONGRESOS
ORGANIZADOS POR SOCIOS**



**The 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications
(CMC2020) in Granada**

CMC 2020

"Omni-channel communication: Delivering unified communications across all branded touch-points"
University of Granada, April 23-24, 2020.

The International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC) is the meeting place for academic researchers and educators as well as practitioners seeking to promote knowledge, stimulate dialogue and set trends in the fields of marketing and corporate communications as well as brand creation and management. Since its foundation in 1996, the conference is organized each year in association with the Journal of Marketing Communications.

The organizing committee of the 25th International Conference on Corporate and Marketing

Communications (CMC2020) will be glad to celebrate with you the achievement of a milestone birthday: a quarter century of CMC in Granada!

This conference will consider both theoretical and empirical papers, working papers and extended abstracts for review. In addition, ideas for special session proposals are welcomed. Successful authors will present their papers at the conference and all competitive papers accepted for the conference will be reviewed by the Editor for consideration to be submitted to the Journal of Marketing Communications (JMC) (Taylor & Francis Group).

Prizes will be awarded for the best competitive paper and for the best working paper as judged by a panel of experts. The best competitive paper will receive automatic acceptance by the Journal of Marketing Communications, subject to requested editorial revisions.

Furthermore, selected competitive papers, subjected to double-blind review process, will be considered for publication in the special issue of the Spanish Journal of Marketing-ESIC (SJME) (Emerald Publishing).

Deadlines: Paper submission: 15th December, 2019. Early-bird registration: 15th February, 2019. Fees: Early registration fee (before February 15, 2020): 475 euros. Late registration fee (after February 15, 2020): 575 euros

Further Information:

www.ugr.es/local/cmc2020

cmc2020@ugr.es

https://twitter.com/CMC_2020

<https://www.facebook.com/CMC2020Granada>



¡Conferenciantes de primer nivel en AIRSI2020!

<http://airsi2020.unizar.es/>

Huesca, 2-3 de abril de 2020

AIRSI2020

Es una gran satisfacción poder anunciar los conferenciantes invitados de AIRSI2020:

- [Ko de Ruyter](#) (King's Business School; UK) es un conferenciante consagrado que publica con frecuencia en las cinco principales revistas de marketing.
- [Debbie Keeling](#) (University of Sussex, UK) es Europe editor de European Journal of Marketing.
- [Russell Belk](#) (York University; Canada) es una de las leyendas vivas de marketing, cuenta con más de 650 publicaciones y más de 30 en Journal of Consumer Research.
- [Dan Wang](#) (The Hong Kong Polytechnic) es una de las jóvenes investigadoras de mayor éxito y proyección en turismo y hospitalidad.

Se podrán enviar trabajos relacionados con los siguientes temas:

- Artificial Intelligence
- Service Automation and Robotization
- Chatbots and Intelligent Assistants
- Big Data, Block chain, Cibersecurity
- Machine Learning, Data Driven Decision Making
- Digital transformation, Collaborative Platforms, Cloud Computing
- Omnichannel Communication and Distribution Strategies
- Internet of Things (IOT), Smart Cities, Geomarketing
- Online Reviews and User Generated Content
- Social Networks, S-Commerce, M-Commerce
- Etc.

Oportunidades de publicación:

- Special Issue "[Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism](#)" en [International Journal of Contemporary Hospitality Management](#) (2018 IF= 3.957 (Q1) y CiteScore 2018 = 4.92 (Q1)).
- Special Issue "New Consumer Responses to New Technology Applications" en [Spanish Journal of Marketing-ESIC](#). (CiteScore 2018: 2.35 (Q2)).

Fechas de interés: Plazo de envío: 01/12/19 - 15/01/20, Registro anticipado (295 €).

Información adicional: cflavian@unizar.es; icasalo@unizar.es

mejODO



Facultad de
Empresa y Gestión
Pública - Huesca
Universidad Zaragoza

XI Congreso Internacional sobre Casos de Estudio relacionados con el Marketing Público y No Lucrativo (13 de diciembre, Universidad de Oviedo)



Última llamada para el envío de trabajos al XI Congreso Internacional sobre Casos de Estudio relacionados con el Marketing Público y No Lucrativo bajo el título "Marketing en la Era de la Economía Colaborativa" se va a

celebrar el próximo 13 de diciembre de 2019 en Oviedo-Asturias (España). Los detalles están disponibles en la página web: <https://www.unioviedo.es/aimpn2019/>.

Presidentes del Comité Organizador:

Luis Ignacio Álvarez González

María José Sanzo Pérez

LIBROS PUBLICADOS POR LOS SOCIOS DE AEMARK



Publicación del libro "II Jornadas de Innovación DIMEU: Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria"

El GIE TEAM-Grupo de innovación educativa de la Universitat Jaume I ha publicado el libro "II Jornadas de Innovación DIMEU: Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria" que se encuentra dentro de la Colección Innovación Educativa (publicaciones de la Universitat Jaume I). Se trata de un documento de acceso libre que se puede descargar de forma completa y totalmente gratuito.

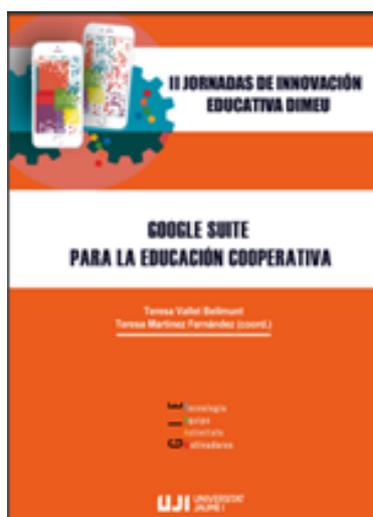
Esta publicación recoge la participación de los ponentes en dichas jornadas, organizadas por el GIE TEAM, y que tuvieron lugar en junio de 2018 en la UJI, en colaboración con la UFIE (Unidad de Formación e Innovación Educativa de la UJI). En esta publicación han participado 15 ponentes nacionales e internacionales, procedentes de diferentes centros como la Universidad de Lisboa (Portugal) y el Tecnológico de Monterrey (México) con su Observatorio en Innovación Educativa, compartiendo sus conocimientos sobre el uso de las aplicaciones móviles en la docencia universitaria y conocer en mayor profundidad el potencial de las herramientas que ofrece GSuite en un entorno educativo de enseñanza superior. En esta publicación encontrarás diferentes experiencias, así como la realización de talleres para explicar su uso.

El libro se puede descargar en el siguiente enlace:

<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/182518?locale-attribute=es>

También se encuentra disponible la grabación de las II Jornadas DIMEU en el siguiente enlace:

<http://www.svideo.uji.es/seccio.php?nivell=1&lg=&catego=114#N1C114>



Lanzamiento de la Asociación Insights + Analytics España, fusión de AEDEMO y ANEIMO

El pasado 18 de octubre tuvo lugar la presentación la nueva Asociación Insights + Analytics España. I+A nace como fruto de la integración de las dos asociaciones del sector de la investigación de mercados existentes en nuestro país: Aedemo (Asociación Española de Estudios de Mercado) y Aneimo (Asociación de Empresas de Investigación de Mercados).

La creación de Insights + Analytics España surge por la necesidad de adaptarse a la transformación que está viviendo el sector. I+A es mucho más que la integración de 2 asociaciones: es la aspiración de ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. En I+A tienen cabida todos los enfoques, todas las disciplinas y todas las metodologías del research que tengan como objetivo detectar la información relevante para las marcas, las empresas o las administraciones públicas. I+A supone un salto cualitativo del concepto tradicional de investigación al de insights y analytics.

La nueva asociación pretende dar voz todos sus socios, que serán empresas, profesionales, clientes y académicos, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad. Esta integración entre empresas y profesionales ya se ha realizado con éxito en otros países en los que I+A se ha inspirado. Insights + Analytics España será una única voz para que la investigación de mercados gane en fuerza, relevancia y visibilidad y represente los intereses de sus asociados dentro y fuera de nuestras fronteras, marcando pautas de calidad y de conducta en materia de protección de datos.



RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK

La profesora Carolina Herrando, nueva doctora del departamento de Dirección de Marketing e Investigación Mercados de la Universidad de Zaragoza

El día 19 de septiembre en la Universidad de Zaragoza tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral titulada "Optimal user experience in social commerce: The role of emotions, flow and user-generated information", por parte de Carolina Herrando, dirigida por el Dr. Julio Jiménez Martínez y la Dra. María José Martín De Hoyos, en el programa de doctorado en Economía y Gestión de las

Organizaciones.

El tribunal estuvo formado por los doctores Salvador Ruíz De Maya (Universidad de Murcia), Efthymios Constantinides (Universidad de Twente) y Blanca Hernández Ortega (Universidad de Zaragoza). La calificación obtenida fue de "Sobresaliente Cum Laude" por unanimidad.



Arturo Molina Collado, nuevo Catedrático de la Universidad de Castilla la Mancha

El pasado 27 de septiembre, el profesor Arturo Molina Collado fue nombrado Catedrático en un acto celebrado en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo de la Universidad de Castilla-La Mancha. La comisión evaluadora estuvo formada por Águeda Esteban Talaya (UCLM), Asunción Beerli Palacio (U. Las Palmas de Gran Canaria), Leticia Santos Vijande (U. Oviedo), Javier Sánchez García (U. Jaime I) y Joaquín Aldás Manzano (U. Valencia).



Juan Antonio Mondéjar Jiménez, nuevo Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha

El pasado viernes 18 de octubre fue nombrado Catedrático el profesor Juan Antonio Mondéjar Jiménez en un acto celebrado en salón de grados de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, edificio Cardenal Gil de Albornoz (Universidad de Castilla-La Mancha). La comisión evaluadora estuvo formada por Águeda Esteban Talaya (UCLM), Alejandro Mollá Descals (U. Valencia), Irene Gil Saura (U. Valencia), Salvador Ruiz de Maya (Universidad de Murcia) y Joaquín Aldás Manzano (U. Valencia).



Miguel Ángel Gómez Borja, nuevo Catedrático de la Universidad de Castilla la Mancha

El pasado día 25 de octubre, el profesor Miguel Ángel Gómez Borja fue nombrado Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Campus de Albacete). La comisión estuvo formada por Águeda Esteban Talaya (Universidad de Castilla-La Mancha), Joaquín Aldás Manzano, Alejandro Mollá Descals e Irene Gil Saura

(Universitat de Valencia), y Javier Sánchez García (Universitat Jaume I).



Ángel Herrero Crespo, nuevo Catedrático de la Universidad de Cantabria

El pasado viernes 25 de octubre, nuestro compañero y presidente de AEMARK Ángel Herrero fue nombrado Catedrático en el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Cantabria. La comisión estuvo compuesta por Teresa Susinos Rada, Vicerrectora de Internacionalización y Cooperación de la Universidad de Cantabria, Carlos Flavián Blanco (Universidad de Zaragoza), Salvador Ruiz de Maya (Universidad de Murcia), Ana Isabel Rodríguez Escudero (Universidad de Valladolid) y Natalia Vila López (Universidad de Valencia).



REDES SOCIALES



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Celina González Mieres, nueva Profesora Titular del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Oviedo @uniovi_info. Enhorabuena!!!

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.2726205907393507/2929983100349119/?type=3&theater>

Resumen #Aemark19. 95 ponencias, 64 trabajos en curso y una gran foto de familia @Aemark. Nos vemos en #Aemark20!!!

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.2726205907393507/2914380608576035/?type=3>

@SJM-ESIC seleccionada por parte de Emerald como caso de éxito entre sus más de 300 revistas científicas. Enhorabuena a su equipo editorial!!! @ESICEducation

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.2726205907393507/2916500381697391/?type=3&theater>

Resumen #Aemark19. 95 ponencias; 64 trabajos en curso y una gran foto de familia @aemark. Nos vemos en #Aemark 20!!!

<https://twitter.com/AEMARK/status/1183642352642080768>

El XI Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y no lucrativo tendrá lugar el próximo 13 de diciembre en la U. de Oviedo bajo el título "Marketing en la Era de la Economía Colaborativa".

<https://twitter.com/AEMARK/status/1189450080497143809>

Los investigadores Julen Castillo Apraiz (UPV/EHU); Gabriel Cepeda Carrión y José Luis Roldán (Universidad de Sevilla) acaban de publicar la traducción al español del libro "A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)"

<https://twitter.com/AEMARK/status/1185096177135636480>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es

Síguenos en:



Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Facultad de Economía y Empresa. Campus Universitario de Espinardo

Espinardo. Murcia, Murcia 30100

Spain

Nota: Si desea modificar sus datos de contacto o darse de baja del boletín, pongase en contacto con nosotros:

boletin@aemark.es