



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de octubre 2018 os hacemos llegar información sobre:

- Saludo del nuevo Presidente de AEMARK
- Adaptación del equipo editorial de SJM-ESIC al estándar internacional
- Tesis doctorales defendidas recientemente
- Congresos IAPNM y EAERCD
- Libros publicados por socios de AEMARK
- Éxitos de nuestros compañeros: nombramientos

Un saludo,
Ángel Herrero Crespo



SALUDO DEL NUEVO PRESIDENTE DE AEMARK

Estimados compañeros de AEMARK,

Como sabéis, el pasado 7 de septiembre fui elegido como Presidente de AEMARK para los dos próximos años, en la Asamblea General celebrada en Barcelona con motivo del XXX Congreso Internacional de Marketing.

Con esta breve carta quiero expresar mi más sincero agradecimiento por la confianza que habéis depositado en mí y en la nueva Junta Directiva, y confirmar mi total implicación en el desarrollo y crecimiento de AEMARK y por la defensa de los intereses de sus socios y del área de Marketing en general.

Soy consciente del alto grado de responsabilidad que la presidencia de AEMARK conlleva para con todos los compañeros de la asociación, especialmente teniendo en cuenta los éxitos de las Juntas Directivas anteriores, que han logrado consolidar a AEMARK como una referencia académica a nivel nacional e internacional. Ante la exigencia de este reto solo puedo expresar mi máximo compromiso con todos vosotros y con la asociación.

En esta nueva etapa me acompaña una Junta Directiva formada por compañeros de reconocido prestigio profesional y con una estrechísima vinculación con AEMARK: Ana Isabel Rodríguez (Universidad de Valladolid), como Vicepresidenta, Mercedes Martos (Universidad de Salamanca), como Secretaria, y Natalia Rubio (Universidad Autónoma de Madrid), como Tesorera, además de los vocales Daniel Belanche (Universidad de Zaragoza), Mónica Cortiñas (Universidad Pública de Navarra), Pilar López (Universidad Autónoma de Barcelona), Mariola Palazón (Universidad de Murcia), Javier Rondán (Universidad de Sevilla) y Carla Ruiz (Universidad de Valencia). A los que se suman, Carlos Flavián, como Editor de la Spanish Journal of Marketing ESIC y Joan Llonch y José Manuel Hernández como presidentes de los comités organizadores del pasado y próximo Congreso Internacional de Marketing.

Nuestra idea es continuar trabajando con la misma ilusión de las juntas directivas precedentes, reforzando las líneas tradicionales de actividad de AEMARK y abordando nuevas iniciativas que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de la Asociación. En todo caso, nuestra vocación principal es dar respuesta a las necesidades y demandas de los socios de AEMARK y generar valor para todos, por lo que estamos abiertos a todas las sugerencias y recomendaciones que nos plantéis.

No quiero finalizar mi saludo sin tener unas palabras de agradecimiento y admiración para el anterior presidente, Salvador Ruiz de Maya, y el resto de compañeros de la Junta Directiva saliente, que han desarrollado un trabajo extraordinario durante estos años.

MUCHAS GRACIAS A TODOS

Ángel Herrero Crespo (Universidad de Cantabria)



SPANISH JOURNAL OF MARKETING ESIC NEWS Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

ADAPTACIÓN DEL EQUIPO EDITORIAL DE SJM-ESIC AL ESTÁNDAR INTERNACIONAL

Unas semanas antes de remitir la solicitud de indexación de SJM-ESIC en WoS (Web of Science), hemos decidido introducir un cambio adicional en la estructura del comité editorial.

En la práctica, este cambio supone la incorporación de tres nuevos editores asociados. Associate Editors:

- Salvador del-Barrio-García (Universidad de Granada)
- María del Carmen Alarcón del Amo (Universidad de Murcia)
- Héctor San Martín Gutierrez (Universidad de Cantabria)

De igual forma, los antiguos editores asociados pasan a tener una responsabilidad especialmente vinculada a distintas áreas geográficas.

Regional Editors:

- EUROPE: Luis V. Casaló (Universidad de Zaragoza)
- NORTH AMERICA: Fevzi Okumus (University of Central Florida; USA)
- SOUTH AMERICA: Eduardo Torres (Universidad de Chile; Chile)

Esta nueva estructura organizativa dentro de la revista, no solo supone la adaptación del comité editorial a los estándares internacionales, sino también su ampliación. Esto permitirá gestionar con mayor eficiencia el creciente número de trabajos remitidos a la revista, seguir avanzando en el proceso de internacionalización y potenciar la presencia de SJM-ESIC en redes sociales y en diversas bases de datos internacionales.

Quiero terminar agradeciendo el gran compromiso mostrado por los nuevos compañeros que se incorporan al proyecto y animaros a todos a remitir vuestras investigaciones, leer los trabajos recientemente publicados y citarlos en vuestras próximas publicaciones.

Carlos Flavián
Editor SJM-ESIC

BREAKING NEWS



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

TESIS DEFENDIDAS RECIENTEMENTE

Lectura de la tesis doctoral "Engaging users through gamification. The role of emotions, motivation, and flow". Universidad de Zaragoza

El día 26 de septiembre en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral "Engaging users through gamification. The role of emotions, motivation, and flow", de la que es autora D^a Sara Catalán Gil, dirigida por las profesoras Dra. Isabel Buil Carrasco y Dra. Eva Martínez Salinas.

El Tribunal estuvo formado por los Doctores Dra. Inés Küster Boluda (Universidad de Valencia), Dr. Shintaro Okazaki (King's College London) y Dra. Iguácel Melero Polo (Universidad de Zaragoza). La calificación obtenida fue de "Sobresaliente Cum Laude" por unanimidad.



**Lectura de la tesis doctoral "The Strides of Consumer Neuroscience: Identifying the Brain Mechanisms Underlying the Processing of Advertising and E-commerce".
Universidad de Granada**

El día 27 de septiembre en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral "The Strides of Consumer Neuroscience: Identifying the Brain Mechanisms Underlying the Processing of Advertising and E-commerce", de la que es autor Luis Alberto Casado Aranda, dirigida por el Dr. Juan Sánchez Fernández, en el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.

El Tribunal estuvo formado por los Doctores Teodoro Luque Martínez (Universidad de Granada), María Isabel Viedma del Jesús (Universidad de Granada), Enrique Bigné Alcañiz (Universitat de València), María Trinidad Herrero Ezquerro (Universidad de Murcia) y Floor van Meer (University Medical Center Utrecht). La calificación obtenida en esta tesis doctoral, con mención internacional, fue de "Sobresaliente cum laude" por unanimidad.



SEMINARIOS Y CONGRESOS ORGANIZADOS POR SOCIOS

 Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

X CONGRESO INTERNACIONAL DE CASOS DOCENTES EN MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

La Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN/IAPNM), en colaboración con el Departamento de Gestión y Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Universidad de Beira Interior, UBI) organiza el X Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo bajo el lema: **MARKETING POSITIVO**.

Este Congreso está orientado a la participación conjunta de profesores y alumnos y pretende constituir un foro de debate. Como tal, los interesados deben formar equipos de trabajo formados por un profesor-tutor y hasta un máximo de 5 alumnos, que elaborarán y presentarán Estudios de Caso. Estos casos deben tener entre 5 a 10 páginas y ser escritos de acuerdo con el modelo que se enviará después de la inscripción del equipo. Deberán sintetizar actividades reales llevadas a cabo por empresas, instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. También se creará una línea especial para los profesores que deseen presentar casos como autores, dentro de los temas del congreso. Inscripción hasta el 5/11/18. Envío de trabajos hasta el 24/11/2018. Más información en: aimpn.ubi@gmail.com.



**International
Association
on Public and
Nonprofit
Marketing**

CALL FOR PAPERS EAERCD19

La Universidad de Zaragoza acoge la 20th International Conference on Research in the Distributive Trades of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) desde el 2 al 4 de julio de 2019.

La EAERCD se creó en 1990 para actuar como punto de encuentro entre académicos e investigadores implicados en la investigación y la docencia en el ámbito de la distribución. Este congreso, que se realiza de forma bienal, trata de fomentar la discusión y contribuir al intercambio de ideas, a través de la presentación y análisis de investigaciones y experiencias prácticas entre investigadores y profesionales dentro del ámbito de la distribución.

Se pueden enviar trabajos que estén relacionados con cualquier aspecto de la distribución. Los mejores trabajos serán seleccionados para su posible publicación en un número especial de la revista "International Review of Retail, Distribution and Consumer Research (IRRDCR)". Los estudiantes de doctorado también pueden participar en el Doctoral Colloquium enviando sus tesis en curso.

La fecha límite para el envío de trabajos es el 1 de febrero de 2019.

Se puede encontrar más información en el sitio web del congreso (eaercd19.unizar.es) y en el correo electrónico (eaercd19@unizar.es). El envío de trabajo se puede realizar a través de la web eaercd2019.exordo.com.

eAerCD2019 20th Conference of the
European Association for Education
and Research in Commercial Distribution
Zaragoza, Spain | 2-4 July 2019

**LIBROS PUBLICADOS POR
LOS SOCIOS DE AEMARK**



**LIBRO "NUEVOS HORIZONTES DEL MARKETING Y DE LA
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL"**

En el mes de octubre la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial ha

publicado el libro "Nuevos horizontes del Marketing y de la distribución comercial", en el cual se exponen las conclusiones de la Décima Reunión Científica que sobre dicho tema se llevó a cabo en Oviedo durante el mes de mayo de 2018. Se puede acceder al fichero pdf de dicho libro en la página web de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, en el apartado de publicaciones. <http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/publicacion-nuevos-horizontes-del-marketing-y-la-distribucion-comercial-es.html>

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK



NOMBRAMIENTOS

Antonio Navarro García, nuevo Catedrático del Departamento de Administración de Empresas y Marketing (Universidad de Sevilla)

El Dr. Antonio Navarro García obtuvo la plaza de Catedrático de Universidad en el área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla el 11 de octubre de 2018.

Comisión: Presidente: Dr. José Luis Galán González (Universidad de Sevilla), Vocal 1º: Dr. Manuel Parras Rosa (Universidad de Jaén), Vocal 2º: Dra. Carmen Barroso Castro (Universidad de Sevilla), Vocal 3º: Dra. Natalia Vila López (Universidad de Valencia), Secretario: Dr. Manuel Sánchez Franco (Universidad de Sevilla)





Jorge Arenas Gaitán, nuevo Profesor Titular del Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Universidad de Sevilla

El Dr. Jorge Arenas Gaitán obtiene la plaza de Profesor Titular de Universidad en el área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla el 17 de octubre de 2018.

Comisión: Presidente: Dr. Manuel Sánchez Franco (Universidad de Sevilla), Vocal 1º: Dr. Jesús J. Cambra Fierro (Universidad Pablo de Olavide), Vocal 2º: Dra. Rosario García Cruz (Universidad de Sevilla), Vocal 3º: Dr. A. Francisco Villarejo Ramos (Universidad de Sevilla), Secretaria: Dra. Isabel María Rosa Díaz (Universidad de Sevilla).



OTRAS NOTICIAS

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

PUBLICACIÓN DE CINCO DOCUMENTOS DE TRABAJO (DOCFRADIS) DURANTE EL AÑO 2018

En este año 2018 se han publicado cinco Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial (DOCFRADIS). En la actualidad, esta Colección dispone de ISSN y se difunde en la Plataforma RePEc (Research Papers in Economics). Se pueden enviar nuevas propuestas de trabajo susceptibles de evaluación y posterior publicación. Los DOCFRADIS que posteriormente sean publicados en revistas con índices de impacto, serán objeto de una compensación económica complementaria. Se puede acceder a todos los DOCFRADIS publicados y a las normas de envío en la página web de la Cátedra (<http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es>).

Los publicados durante este 2018 son los siguientes:

-DOCFRADIS 1/2018. Nuria Puente Domínguez. Análisis de la calidad de la experiencia en e-food a través de los test de usabilidad.

-DOCFRADIS 2/2018. Claes Fornell, Paul Damien, Marcin Kacperczyk, Michel Wedel. Does Aggregate Buyer Satisfaction affect Household Consumption Growth?

-DOCFRADIS 3/2018. Jorge Tarifa Fernández, Jerónimo de Burgos Jiménez, José Joaquín Céspedes Lorente. Efectos de la interacción entre la integración de la cadena de suministro y las prácticas de recursos humanos de alto rendimiento sobre el resultado.

-DOCFRADIS 4/2018. Carmen Berné Manero, María Gómez Campillo, Mercedes Marzo Navarro. El proceso de compra de las reservas turísticas online. Variables implicadas y revisión de los modelos de medida.

-DOCFRADIS 5/2018. Francisco Javier de la Ballina Ballina, José Alberto Farpón Miragaya. Marketing geográfico: aplicación del juego smartmax para la conceptualización de un destino turístico.

REDES SOCIALES



Los medios se hacen eco del nombramiento del nuevo presidente de Aemark.

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/posts/2262755213738581>

Zara y Santander las marcas españolas del Best Global Brands.

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/posts/2271658369514932>

SJME VA A SOMETERSE A LA EVALUACIÓN DE WoS

<https://twitter.com/AEMARK/status/1048123335794675712>

Pérdidas millonarias e impagos en Hawkers: volantazo en la cúpula para evitar la quiebra

<https://twitter.com/AEMARK/status/1055045047958290432>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es



Facebook



Twitter



Página Web

Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

Nota: Si desea modificar sus datos de contacto o darse de baja del boletín, pongase en contacto con nosotros:
boletin@aemark.es