



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de mayo de 2019 os hacemos llegar información sobre:

- Congreso AEMARK 2019 Cáceres: proceso de evaluación e inscripción con cuota reducida
- Ampliación plazo presentación candidaturas del premio a la mejor ponencia de investigación sobre la “Estrategia y Gestión Internacional de Marca” del Foro de Marcas Renombradas Españolas
- SJM-ESIC indexado en Scopus, CiteScore de 2018 = 2.35 (Q2 en Marketing)
- Convocatoria Premio TFG en distribución comercial, Cátedra Fundación Ramón Areces
- Call for papers Special Issue Sustainability: Digital Markets and the Consumer
- Información sobre las XX Jornadas sobre técnicas de investigación cuantitativas (Universitat Jaume I)
- Información sobre Semana Metodológica (Universitat de Barcelona)

Un saludo,
Ángel Herrero Crespo



Congreso Internacional de Marketing Aemark19



Evaluación de trabajos enviados

Se han recibido un total de 195 trabajos para el Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019, de los que el 56% son comunicaciones, y el resto trabajos en curso y poster. Los trabajos ya han sido asignados a

los evaluadores por parte de los diferentes Jefes de Área. Para facilitar a los evaluadores y responsables de área su trabajo, la fecha límite para comunicar la aceptación de los trabajos a los autores se ha ampliado hasta el **10 de junio**.

Doctoral Colloquium

Se han presentado un total de 13 trabajos de tesis doctorales en curso al Doctoral Colloquium. Estos trabajos están en proceso de revisión, y durante el mes de junio se comunicará a los autores su aceptación para su presentación en la jornada del **10 de septiembre**.

Premios

Os recordamos que la sección Premios de la página web del Congreso incorpora información relativa a las Bases de los premios convocados para la edición del Congreso 2019. Toda la información en:

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/premios-awards>

- Premio Trayectoria en Marketing
- Premio Mejores Artículos de Investigación en Marketing
- Premio Mejor Artículo Spanish Journal of Marketing-Esic
- Premio Mejor Tesis Doctoral
- Reconocimiento a la Mejor Ponencia
- Reconocimiento al Mejor Trabajo en Curso
- Reconocimiento al Mejor Póster
- Premio Ayuda Investigadores Latinoamericanos
- Premio a la Mejor Ponencia de Investigación sobre “Estrategia y Gestión Internacional de Marca”

Inscripción con cuota reducida

La fecha para la realización del pago de la inscripción con precio reducido se ha ampliado al **20 de junio**. Os animamos a todos a inscribiros lo antes posible para aprovechar las ventajas del precio reducido de inscripción.

Información sobre la sede de AEMARK19

En la sección sede/host de la web del congreso hay información disponible sobre la Universidad organizadora del congreso (UEX), las cosas que no puedes dejar de hacer en tu visita a Cáceres, los medios de transporte disponibles, y los alojamientos concertados para los congresistas.

El comité organizador de AEMARK19 ha gestionado con nueve establecimientos condiciones especiales para los asistentes al Congreso, con habitaciones bloqueadas para los participantes en AEMARK19 para las noches del 10, 11, 12 y 13 de septiembre. Se pueden consultar las condiciones especiales ofertadas y la fecha límite para su contratación, que en todos los casos será directamente con cada establecimiento, indicando siempre en la reserva AEMARK19. Fecha límite de condiciones especiales para congresistas AEMARK19 hasta el 31 de julio de 2019.

Hay pre-reservadas más de 200 habitaciones en establecimientos de diferentes categorías, tipo y ubicación, para que nuestros congresistas puedan disfrutar de la mejor experiencia en la ciudad de Cáceres. Consulta la sección sede/host de la web del congreso <http://www.aemarkcongresos.com/>

Ampliado hasta el 10 de junio el plazo para la presentación de candidaturas al premio a la mejor ponencia del Foro de Marcas Renombradas Españolas



Foro de Marcas Renombradas Españolas

Se amplía hasta el **10 de junio** la presentación de candidaturas para el premio a la mejor ponencia de investigación sobre “ESTRATEGIA Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE MARCA” convocada por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) y la Asociación de Marcas Renombradas Española (AMRE). El premio está dotado de 1.500€ y un diploma acreditativo.

Podrán optar al premio las ponencias de investigación presentadas en el XXXI Congreso Internacional de Marketing celebrado en Cáceres. Las ponencias candidatas podrán estar inscritas en cualquier área temática, excepto la de Educación Superior y Marketing, y deberán abordar la problemática de internacionalización y el papel de la marca en este proceso o en áreas relacionadas. Al menos la mitad de los/las autores/as de cada ponencia propuesta para el premio deberán ser socios/as de AEMARK con al menos dos años de antigüedad, a fecha de envío de la documentación para optar al presente premio. **Es necesario presentar la candidatura para optar al premio.**

El veredicto corresponderá a un Jurado designado al efecto, integrado por dos investigadores/as de reconocido prestigio y dos representantes de la ASOCIACIÓN de MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS. Este Jurado valorará fundamentalmente el interés y contribución para la disciplina de Marketing Internacional y sus implicaciones para la Estrategia y Gestión Internacional de las Marcas Españolas.

El fallo del Premio se hará público en el XXXI Congreso Internacional de Marketing – AEMARK que se celebrará en Cáceres y será inapelable.

Toda la información sobre las bases del premio se pueden consultar en:

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/premios-awards?id=214>



SJM-ESIC CiteScore de 2018 = 2.35 (Q2)

Querid@s compañer@s,

Scopus ha publicado los valores anuales de CiteScore de 2018 dándonos un valor de 2.35, lo cual nos coloca en la posición 49 de 162 en la categoría de Marketing. Estos datos sitúan a la revista en Q2 y en un percentil del 70%.

Spanish Journal of Marketing - ESIC

Open Access 

Scopus coverage years: from 2016 to 2018

Publisher: Elsevier

ISSN: 2444-9695 E-ISSN: 2444-9709

Subject area: [Business, Management and Accounting: Marketing](#)

CiteScore 2018

Calculated using data from 30 April, 2019

$$2.35 = \frac{\text{Citation Count 2018}}{\text{Documents 2015 - 2017*}} = \frac{54 \text{ Citations} >}{23 \text{ Documents} >}$$

*CiteScore includes all available document types

[View CiteScore methodology >](#)

[CiteScore FAQ >](#)

De igual forma, hace unas horas se ha conocido el SJR (Scimago Journal Rank) de 2018 de la revista (0.396). Todavía no hay una clasificación de revistas para 2018, pero si se mantienen los valores del 2017, tendríamos una holgada posición en el Q2.

Todo esto posicionaría al SJM-ESIC como una publicación de Nivel 2 para las acreditaciones de ANECA, pudiendo incluirse entre los méritos obligatorios para obtener una calificación A (12 artículos en revistas del nivel 1 y 2, de ellos al menos 8 habrán de ser del nivel 1) o B (6 artículos en revistas del nivel 1 y 2, de ellos al menos cuatro habrán de ser del nivel 1) para la categoría de Profesor Titular en la rama de Ciencias Económicas y Empresariales.

Por ello, queremos redoblar los esfuerzos para seguir animando a los socios a enviar interesantes trabajos a la revista de la asociación. Sin duda alguna, estos datos superan nuestras expectativas más optimistas y nos obligan a deciros a todos los que habéis colaborado con la revista de una u otra forma.

¡¡¡Muchísimas Gracias!!!

Carlos Flavian

Editor de SJM-ESIC



BREAKING NEWS



CONVOCATORIAS DE PREMIOS

Convocatoria Premio TFG en distribución comercial Cátedra Fundación Ramón Areces

La Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución convoca un premio a Trabajos Fin de Grado (TFG) de los Grados Oficiales impartidos en cualquiera de las universidades españolas que hayan sido presentados durante el curso académico 2018-2019 (hasta el 31 de julio de 2019). El área temática con la que deben estar relacionados los TFG que opten al premio es la de distribución comercial en lo relativo al retail, comercio minorista.

El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en la web de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo (www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es) hasta el día 1 de septiembre de 2019. Las solicitudes serán dirigidas a la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, por correo electrónico a la dirección: catedrafarecesdc@uniovi.es.

Más información: <http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/publicacion-convocatoria-premio-al-trabajo-fin-de-grado-en-materias-de-distribucion-comercial-y-retail-es.html>



CALL FOR PAPERS

Special Issue " Digital Markets and the Consumer " in Sustainability

This Special Issue welcomes a diversity of disciplinary approaches, sectorial views, and methodological frameworks that bring new knowledge about the transformative dynamics of consumers in digital markets and the new business opportunities available to brands to improve the value and the interplay they provide to consumers.

Guest Editors: Inma Rodríguez-Ardura (Universitat Oberta de Catalunya), Maria del Mar Pàmies (Universitat Rovira i Virgili)

Further information:

https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/digital_markets_consumer

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

**XX Jornadas sobre Técnicas de Investigación Cuantitativas
(Universitat Jaume I)**

El Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I organiza del 8 al 11 de julio de 2019 las XX Jornadas sobre Técnicas de Investigación cuantitativas. este año consta de dos talleres, que serán impartidos por el Profesor Dr. Albert Satorra de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.

-Taller 1. "Modelos de ecuaciones estructurales" (8 y 9 de julio):

El objetivo del taller es introducir esta metodología en el ámbito de la investigación en organización de empresas, marketing Psicología, Finanzas, o Economía y otras disciplinas relacionadas. Se abordan los conceptos básicos en la denominada metodología SEM (Structural Equation Models).

El seminario va dirigido principalmente a personas del entorno académico, como profesores de universidad e investigadores, estudiantes de doctorado, etc., que se hayan iniciado en el manejo de estas técnicas y que deseen ampliar sus conocimientos.

INSCRIPCIÓN:

https://e-ujier.uji.es/pls/www/!inscripcio.ini?p_curso=7421&p_idioma=es&p_cabecera=UJI

- Taller 2. "Modelos de ecuaciones estructurales con datos multinivel, MLSEM" (10 y 11 de julio):

Está dirigido a investigadores con experiencia previa en el uso de los modelos de ecuaciones estructurales. El objetivo del taller es abordar la problemática de la aplicación de los modelos de ecuaciones estructurales para analizar datos con estructura jerárquica o multinivel (Linear mixed models, hierarchical linear models (HLM), o random-coefficient models).

Se presentarán ejemplos empíricos utilizando software de SEM (EQS), y se introducirán una variedad de extensiones a los modelos MLSEM estándar que requerirá del uso de software específico (Mplus, Lavaan, sem Stata, etc.)

INSCRIPCIÓN:

https://e-ujier.uji.es/pls/www/!inscripcio.ini?p_curso=7422&p_idioma=es&p_cabecera=UJI

Setmana Metodològica (Universitat de Barcelona)

La "SETMANA METODOLÒGICA" (Semana metodológica) es un curso de corta duración dirigido a estudiantes de máster y doctorado que tendrá lugar del 1 al 5 de julio de 2019 en la Facultad de Economía y Empresa de la Universitat de Barcelona.

El curso tiene como objetivo proporcionar a los participantes un conocimiento básico, pero suficiente, sobre tres metodologías de investigación que les permita planificar y analizar los resultados de estudios empíricos en el ámbito de la investigación en empresa. Las metodologías son: Qualitative Comparative Analysis (QCA) utilizando software fsQCA para desarrollar proyectos de investigación cualitativa, Structural Equation Modelling (SEM) utilizando software EQS para el estudio de modelos de relación entre variables, Diseño y análisis de experimentos para hacer investigación conclusiva.

El equipo de profesores está formado por Frederic Marimón (CU de la Universitat Internacional de Catalunya), Jasmina Berbegal (TU de la Universitat Internacional de Catalunya), Marta Más (TU de la Universitat Internacional de Catalunya) y Rubén Huertas (Ag S-H de la Universitat de Barcelona)

Este curso de cinco días se impartirá en castellano y consta de conferencias, talleres y atención personalizada sobre cómo hacer una investigación empírica, cuándo y cómo aplicar los métodos presentados y la resolución de problemas derivados de su aplicación.

La inscripción se abrió el 11 de abril y todavía quedan vacantes. Para conocer más detalles del curso, así como para realizar la inscripción hasta el 30 de junio, se puede consultar el enlace siguiente:

<http://www.ub.edu/insact/alumnos/inici.php?idioma=1&id=f74aa9a73cb2f3961718>

REDES SOCIALES



Plaza ayudante doctor en #marketing @unavarra ¡plazo límite 15 de mayo! Se agradece difusión.

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/posts/2594710840543015>

Se acerca el deadline de Aemark19. Envía tu trabajo antes del próximo día 11 de Mayo al XXXI Congreso Internacional de Marketing que se celebrará en Cáceres del 11 al 13 de Septiembre. Te esperamos!!

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.1022960504384731/2607794342567998/?type=3&theater>

Special Research Topic "Towards Consumer 4.0 Insights and Opportunities under the Marketing 4.0 Scenario" in Frontiers.

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/posts/2627029400644492>

Se acerca el deadline de Aemark19. Envía tu trabajo antes del próximo día 11 de Mayo al XXXI Congreso Internacional de Marketing que se celebrará en Cáceres del 11 al 13 de Septiembre. Te esperamos!!

<https://twitter.com/AEMARK/status/1126381379904790529>

@AEMARK y el Área de Marketing y Comercialización del Consejo General de Economistas @EconomistasOrg llegan a un acuerdo para trabajar conjuntamente en la visibilización de la función de Marketing y Ventas en el ámbito empresarial

<https://twitter.com/AEMARK/status/1130814283334467585>

Oportunidad de publicación de trabajos en @SJM-ESIC para los trabajos que participen en el 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi2019)

<https://twitter.com/AEMARK/status/1131122793196773376>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es

Facebook



Twitter



Página Web



Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Facultad de Economía y Empresa. Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

Nota: Si desea modificar sus datos de contacto o darse de baja del boletín, pongase en contacto con nosotros: boletin@aemark.es