



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de Mayo de 2018 os hacemos llegar información sobre:

- * Información de interés del Congreso Internacional Aemark Barcelona 2018: proceso de evaluación, inscripción con cuota reducida
- * Spanish Journal of Marketing-ESIC en SCOPUS
- * Premio TFG- Fundación Ramón Areces
- * Seminarios organizados por socios de Aemark: ICORIA 2018
- * Otras noticias: Summer Camp AECOC

Un saludo

Salvador Ruiz de Maya

NUESTRA ASOCIACIÓN

Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Evaluación de Trabajos Enviados

Se han recibido un total de 184 trabajos para el Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2018, de ellos 114 en forma de ponencias, 61 trabajos en curso y 9 pósters. Los trabajos ya han sido asignados a los evaluadores por parte de los diferentes Jefes de Área. Esperamos que los evaluadores emitan sus informes a tiempo para que se pueda informar a los autores de la decisión final con respecto a sus trabajos a partir del 6 de junio, tal como está previsto según calendario.

Doctoral Colloquium

El Doctoral Colloquium sigue también con sus preparativos con normalidad. A fecha de hoy se ha recibido un total de 11 tesis en curso. Tras su selección serán presentadas,

debatidas y comentadas durante la jornada del 5 de septiembre.

Premios

Os recordamos que la sección Premios de la página web del Congreso incorpora la información relativa a las Bases de los premios convocados para la edición del Congreso 2018:

- Premio Trayectoria en Marketing
- Premio Mejores Artículos de Investigación en Marketing
- Premio Mejor Artículo Spanish Journal of Marketing-Esic
- Premio Mejor Tesis Doctoral
- Reconocimiento a la Mejor Ponencia
- Reconocimiento al Mejor Trabajo en Curso
- Reconocimiento al Mejor Póster
- Premio Ayuda Investigadores Latinoamericanos

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es/premios-awards>

Inscripción con cuota reducida

Os recordamos que la fecha para la realización del pago de la inscripción con precio reducido finaliza el día 15 de junio. Estamos seguros de que el Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2018 tendrá un gran éxito de asistencia. Os animamos a todos a inscribiros lo antes posible para aprovechar las ventajas del precio reducido de inscripción.

Muchas gracias a todos
Comité Organizador Aemark 2018



Estimad@s compañer@s,

Es una gran satisfacción poder ver el anagrama de Scopus en la página web del SJME. Esta es una pequeña recompensa que nos anima notablemente para ser optimistas y seguir recorriendo el camino que todavía nos queda por andar.

Los trabajos de SJME ya aparecen en las búsquedas de Scopus, pero todavía faltan unos meses para que Scopus nos asigne un índice de impacto SJR. Este índice dependerá de las citas que hayan recibido los artículos publicados en SJME durante los tres los últimos años (Scimago Journal Rank).

En unos meses también está previsto que se solicite la entrada en ESCI (JCR) gestionado ahora por Clarivate Analytics. Con el apoyo de todos los socios de AEMARK esperamos poder superar con éxito esta nueva prueba.

Quiero agradecer una vez más vuestro apoyo, que en estos momentos decisivos es esencial, y aprovechar para recordaros que los artículos publicados en SJME pueden consultarse en:

In Elsevier until 2017 <http://www.elsevier.es/en-revista-spanish-journal-of-marketing-377>

In Emerald since 2018

<http://www.emeraldgrouppublishing.com/services/publishing/sjme/index.htm>

Carlos Flavián
Editor de SJME



Spanish Journal of Marketing - ESIC

ISSN: 2444-9709

 OPEN ACCESS
JOURNAL

Content: Table of Contents

Information: Journal information | Editorial Team | Author Guidelines

© ESIC Business & Marketing School, AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional), delivered by Emerald Publishing Services

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

 **ESIC**
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

 Scopus®

BREAKING NEWS

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

PREMIO TFG-CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

La Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución convoca un premio a Trabajos Fin de Grado (TFG) de los Grados Oficiales impartidos en cualquiera de las universidades españolas que hayan sido presentados durante el curso académico 2017-2018 (hasta el 31 de julio de 2018).

El área temática con la que deben estar relacionados los TFG que opten al premio es la de distribución comercial en lo relativo al retail, comercio minorista.

El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en la web de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo (www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es) hasta el día 1 de septiembre de 2018. Las solicitudes serán dirigidas a la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, por correo electrónico a la dirección: catedrafarecesdc@uniovi.es.

SEMINARIOS Y CONGRESOS ORGANIZADOS POR SOCIOS

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

WELCOME TO ICORIA 2018 IN VALENCIA

ICORIA 2018 is almost here and the University of Valencia is excited to host the 17th International Conference on Research in Advertising in just one month! We are looking forward to welcoming academics from all over the world in our warm city. This is the suitable place of light and colour close to the beach to stimulate co-learning.

More than 130 papers will be presented this year with a diverse and stimulating range of topics and insights under the conference theme “Brand communication with multi touchpoints”.

We are proud to announce two key note speakers: Professor Wendy Moe from University of Maryland and co-editor in chief of Journal of Interactive Marketing and Jordi Guix, Brand Consultant at Salvetti & Llobart. It is also a great pleasure to announce that we will have a meet-the-editors session with 4 leading journals.

The ICORIA 2018 will start on June 21st with the 5th doctoral colloquium and a welcome reception. After the paper presentations on Friday June 22nd, our participants will share more touchpoints in the Gala Dinner in the best sunset point of the city, in front of the harbour. Following the last sessions of the conference on Saturday June 23rd, participants will enjoy a wine tasting.

We would like to invite you to follow ICORIA 2018 on Facebook (Icoria 2018), Twitter (#icoria2018) and Instagram (@icoria2018). Join us there to get and share updated information, conference photos, information about Valencia and so much more! Here <http://www.europeanadvertisingacademy.org/conference2018/>

Prof. Enrique Bigné (enrique.bigne@uv.es)

OTRAS NOTICIAS



DOCENTES UNIVERSITARIOS PARA EL SUMMER CAMP DE AECOC

Este año el SUMMER CAMP de AECOC se celebra, por primera vez, en Valladolid, y dirigido fundamentalmente a jóvenes de Castilla y León. Nos gustaría dar a conocer la iniciativa e invitar a los docentes universitarios a que nos ayuden a captar talento universitario entre sus estudiantes.

El evento está abierto a todas las titulaciones, con cierta preferencia por las Ingenierías (Industrial, Agrónomos, Caminos), Ciencia y Tecnología de los alimentos, ADE, Comercio y Marketing, Económicas, Veterinaria, Derecho y Arquitectura.

Nuestra Comunidad Docente, de la que formáis parte, siempre ha sido un pilar fundamental que nos ha ayudado a crecer y establecer nuevos contactos entre los profesores universitarios de toda España.

REDES SOCIALES



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

XXX CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING [#AEMARK18](https://www.aemarkongresos.com/congreso2018/es)

Información del congreso y acceso para registrarse.

<http://www.aemarkongresos.com/congreso2018/es>

<https://twitter.com/AEMARK/status/981821270898675713>

"McDonald's consigue que Coca-Cola cambie el rojo de su lata por los colores del BigMac por su 50 aniversario"

<https://twitter.com/AEMARK/status/992042934542454785>

"Así es la versión más artesanal de los logos de Google, Netflix o Coca-Cola"

<https://twitter.com/AEMARK/status/998173778231382017>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., para su publicación en este boletín.

La dirección de envío es boletin@aemark.es



Facebook



Twitter



Página Web

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

