



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de marzo de 2019 os hacemos llegar información sobre:

- Llamada a revisores Congreso AEMARK 2019
- Convocatoria de ayudas a investigadores latinoamericanos AEMARK 2019
- Doctoral Colloquium AEMARK 2019
- SJM-ESIC
- Call for papers Special Issue Sustainability
- Call for papers Special Issue at the Service Industries Journal
- Workshop Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa
- Libro Case Studies on Social Marketing
- Oferta de plazas de profesorado
- Éxitos de nuestros compañeros: Nombramientos de nuestros socios

Un saludo,
Ángel Herrero Crespo

NUESTRA ASOCIACIÓN  Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



**LLAMADA A REVISORES XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING
AEMARK19**

Dada la importancia del proceso de revisión para garantizar la calidad científica del Congreso, este año queremos actualizar el equipo de revisores, para lo cual es muy importante contar con la colaboración de todos los socios y simpatizantes de AEMARK. Para aquellos que no lo habéis hecho todavía, os recordamos que hay que registrarse como nuevo revisor (los datos de revisores de años anteriores no se guardan). Por todo ello, aprovechamos para solicitar vuestra colaboración en la tarea de evaluación de los trabajos enviados al Congreso.

La inscripción como revisores la podéis hacer a través de la página web:

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/comite-cientifico-scientific-committee>

Muchas gracias a todos por vuestra colaboración.

CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA INVESTIGADORES LATINOAMERICANOS EN EL CONGRESO AEMARK 2019

Esta convocatoria pretende fomentar la asistencia y participación de investigadores latinoamericanos en el Congreso Internacional de Marketing AEMARK a celebrar en Cáceres el próximo mes de septiembre (www.aemarkcongresos.com/congreso2019). Con esta finalidad, AEMARK ofrece la posibilidad de obtener una ayuda económica a los investigadores latinoamericanos que presenten las mejores ponencias o trabajos en curso.

Podrán optar a la ayuda autores que procedan y estén desarrollando actualmente su actividad investigadora en cualquier país latinoamericano. El autor que opte a la ayuda deberá acreditar su procedencia mediante pasaporte en vigor de un país latinoamericano. Cada una de las tres ayudas-bolsa de viaje ascenderá a un máximo de 500 euros.

El procedimiento para otorgar las ayudas se basará en la calidad del trabajo presentado, teniéndose en cuenta la originalidad del trabajo y la contribución al área de marketing. El veredicto corresponderá a un Jurado designado al efecto, integrado por tres investigadores de reconocido prestigio. La decisión se comunicará a los autores con antelación y se hará pública en el XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019 a celebrar en Cáceres en septiembre de 2019.

Gracias a este programa de ayudas, que se encuentra en su octava edición, hasta la fecha una veintena de investigadores latinoamericanos han podido beneficiarse de ayudas de viaje para su asistencia y participación en los congresos de AEMARK.

Bases completas disponibles en el siguiente enlace:

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/premios-awards?id=212>

ABIERTO EL PLAZO PARA EL ENVÍO DE TESIS EN CURSO AL DOCTORAL COLOQUIUM DE AEMARK19

La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), en colaboración con la Universidad de Extremadura, dentro del marco del Congreso anual de Marketing AEMARK 2019, organiza un Doctoral Colloquium para estudiantes de doctorado en marketing.

El Doctoral Colloquium ofrece a los estudiantes de doctorado en marketing la oportunidad de compartir su proyecto de investigación con investigadores consolidados, de universidades españolas y extranjeras, y con otros estudiantes de doctorado, con el objeto de obtener orientación profesional sobre el desarrollo de su proyecto. El Doctoral Colloquium se propone contribuir a potenciar la calidad e impacto de la investigación en marketing en nuestro país, incrementar la productividad de los doctorandos y favorecer la formación de redes de investigadores que faciliten la promoción de los resultados de investigación y de los investigadores en formación.

Los estudiantes podrán inscribirse con independencia de la etapa en la que se encuentre la elaboración de su tesis doctoral. No obstante, para maximizar el posible aprovechamiento del Doctoral Colloquium se anima especialmente a presentar trabajos en los que aún no se ha realizado la recogida de datos.

El plazo para el envío de la documentación termina el 4 de mayo de 2019. La información detallada sobre el Doctoral Colloquium puede consultarse en:

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/doctoral-colloquium>



ALGO IMPORTANTE SE MUEVE EN TORNO AL OPEN ACCESS

Estimados compañeros,

En primer lugar, me gustaría comunicaros que en 2018 SJM-ESIC fue indexada en el Directory of Open Access Journals (DOAJ). Este directorio recoge las revistas de acceso libre científicas y académicas que cumplen unos estrictos criterios de calidad, utilizan el sistema de revisión por pares y se publican en acceso abierto.

Como es bien sabido SJM-ESIC es una revista que publica en acceso abierto (Open Access), lo cual quiere decir que todos los artículos son distribuidos de forma universal y gratuita desde de su publicación. Además, los autores no tienen que pagar nada (lo cual permite separar la autoría de los trabajos de la financiación de la revista). Este coste es asumido por ESIC y AEMARK.

Este sistema de publicación de acceso abierto cada vez tiene más adeptos y está siendo más fuertemente promocionado. Algo se está moviendo en torno al negocio editorial y en favor del Open Access:

- A mediados de 2018 el sistema de bibliotecas de Suecia canceló sus acuerdos con Elsevier y se dejaron de pagar las suscripciones. La biblioteca sueca criticaba a Elsevier por sus precios excesivos, pero también al sistema universitario por basarse en la meritocracia de las publicaciones.
- A principios de 2019, la Universidad de California también canceló sus acuerdos con Elsevier. No llegaron a un acuerdo que permitiera a sus investigadores publicar en las revistas de Elsevier en acceso abierto.
- Una ruptura similar se ha producido también este año entre la editorial Taylor and Francis y el sistema de librerías de Finlandia por razones muy similares.
- A todo esto, habría que sumar la puesta en marcha de forma inminente del Plan S. Esta es

una iniciativa lanzada en 2018 por el Consejo Europeo de Investigación y diversas agencias nacionales de doce países europeos (entre los cuales no se encuentra España). Este plan exige publicar a partir de 2020 en repositorios abiertos o en revistas de acceso abierto a los investigadores que reciban fondos públicos para desarrollar sus estudios.

En definitiva, es muy probable que el negocio de las editoriales científicas y la forma en la que publicamos se enfrente a cambios muy notables durante los próximos meses. Hay un claro desplazamiento hacia la generalización del Open Access.

Sin duda alguna, todo este movimiento puede ser una gran oportunidad para promocionar la difusión de nuestra revista y conseguir un incremento significativo de la calidad de los trabajos que en ella se publican.

En definitiva, el Open Access es un sólido argumento adicional para publicar en SJM-ESIC todos aquellos trabajos que estáis realizando, especialmente los desarrollados con financiación pública.

Carlos Flavian
Editor de SJM-ESIC



BREAKING NEWS



CALL FOR PAPERS

SUSTAINABILITY, SPECIAL ISSUE: CO-CREATION OF SUSTAINABLE TOURISM EXPERIENCES

The target of the Special Issue is to disseminate the latest high-quality interdisciplinary research in the domain of sustainability and tourist experiences, within the framework of the UN Sustainable Development Goals. This Special Issue will try to uncover and present the latest developments in the co-creation of sustainable tourism experiences. For this Special Issue, we welcome papers dealing with case studies, literature reviews, survey findings, analytical methods, and tools that explain the co-creation of sustainable tourism experiences. Some examples that can be included as topics of interest could be: Studies of sustainable tourist destinations and tourism experiences; Studies of the sustainable hospitality industry and tourism experiences cases; Studies of tourism behavior: Tourism experiences measurement, perception of sustainability, tourism engagement/ loyalty/ satisfaction/ recommendation, and so on; Cross-cultural studies of co-creation of sustainable tourism experiences; Policy-making and government initiatives in sustainable tourism experiences; Tourismophobia and tourism experiences; Corporate social responsibility initiatives (economic, social, and environmental) and tourism experiences; Ethics and tourist experiences.

Guest Editors: Prof. Miguel Angel Moliner, Prof. Rosa María Rodríguez, Prof. Diego Monferrer (Universitat Jaume I)

More information:

https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/experiences_creation

THE SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, SPECIAL ISSUE: AUTOMATED FORMS OF INTERACTION IN SERVICES: CURRENT TRENDS, BENEFITS AND CHALLENGES

Researchers are invited to submit their full papers to the Special Issue “Automated forms of interaction in services: current trends, benefits and challenges” by October 20th, 2019 through the submission portal. Full instructions for authors are available. Publication is expected for July 2020.

Guest Editors: Prof. Carlos Flavián, Prof. Luis V. Casaló (University of Zaragoza)

More information about the ISJ Special Issue: <https://think.taylorandfrancis.com/the-service-industries-journal-si-automated-forms-of-interaction-in-services-2/>

Researchers are also invited to submit their work in progress or abstracts to the preparatory workshop “Artificial Intelligence and robotics in service interactions: trends, benefits and challenges” by sending a 1.000-word of their proposed paper by March 3rd, 2019 by email to tsij2020@gmail.com. This workshop will be celebrated at the University of Zaragoza in July 8-9th, 2019.

More information about the workshop: https://eventos.unizar.es/27881/detail/airsi2019-artificial-intelligence-and-robotics-in-service-interactions_-trends-benefits-and-challen.html

**SEMINARIOS Y CONGRESOS
ORGANIZADOS POR SOCIOS**



VII WORKSHOP DE JÓVENES INVESTIGADORES EN ECONOMÍA Y EMPRESA, HUESCA, SEPTIEMBRE 2019

Tras el éxito de los años anteriores y por séptimo año consecutivo, desde la Universidad de Zaragoza se está organizando el VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa, que en esta ocasión tendrá lugar del 4 al 6 de septiembre de 2019 en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca.

El Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa se plantea como un espacio de debate, reflexión, avance y orientación en las primeras etapas de la investigación para jóvenes investigadores en las múltiples áreas de Economía y Empresa. El Workshop está destinado a jóvenes investigadores (que se encuentran en sus primeras etapas) pertenecientes a cualquier universidad española, y volvemos a trabajar para que los costes de inscripción y alojamiento sean muy económicos.

El plazo para recibir comunicaciones ya está abierto (Call for Papers). Los trabajos deben versar sobre temas pertenecientes a las áreas de Economía y Empresa, pueden redactarse y presentarse en inglés o en español. Plazo límite presentación comunicaciones: Hasta el 8 de mayo.

Más información: workshopjovenesinvestigadores.wordpress.com

LIBROS PUBLICADOS POR LOS SOCIOS DE AEMARK

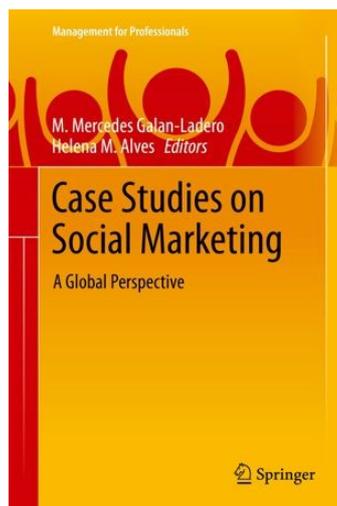


CASE STUDIES ON SOCIAL MARKETING. A GLOBAL PERSPECTIVE

Nuestras compañeras M. Mercedes Galán Ladero y Helena Alves (editoras), acaban de publicar el libro Case Studies on Social Marketing: A Global Perspective en la editorial Springer, en el que han colaborado también algunos compañeros de AEMARK.

Más información en:

https://www.springer.com/gp/book/9783030048426?utm_campaign=3_23901395&utm_content=en_2019-03_BA&utm_medium=email&utm_source=nba&wt_mc=Alerts.NBA.EN.2019-03.BA



BREAKING NEWS



OFERTA DE PLAZAS

Profesor/a Docente e Investigador/a en Marketing y gestión. Universidad de Deusto

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Deusto, en colaboración con la Dirección de Gestión de Personas de la Universidad, precisa incorporar un/a PDI (Profesor/a Docente e Investigador/a) con experiencia docente en el área de Marketing y gestión empresarial (Empresariales / Económicas, o estudios afines), Departamento de Lenguas Modernas y Estudios Vascos.

La posición incluye el ejercicio de funciones de docencia e investigación en el área específica de

conocimiento, pudiendo asumir en el futuro tareas de gestión en el ámbito académico. La tipología de las asignaturas demanda un perfil con especialización en el ámbito de Marketing Operativo y Avanzado, Dirección Comercial y Ventas y otros ámbitos de gestión en empresa (contabilidad y finanzas). Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Campus: Bilbao.

Requisitos: Doctorado en el área de especialización requerida (Marketing Avanzado, Dirección Comercial y Ventas, Gestión de Empresa). Dominio de inglés requerido: C2 (impartición de docencia en inglés). La persona deberá aportar vocación docente y orientación a la innovación en las metodologías de docencia e investigación. Es importante la capacidad de trabajo en equipo, la capacidad de planificación y organización, así como un estilo de persona identificado con la cultura y la misión de la Universidad de Deusto.

Fecha límite solicitudes: 1 de Abril. Incorporación a la Universidad de Deusto en el curso 2019/2020, septiembre 2019.

Más información sobre los programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas [a través de este link](#).



Tenure-Track Position as Assistant Professor in the area of Marketing. Comillas-ICADE, Madrid

The Department of Marketing at Comillas-ICADE invites applications for a post-doctoral, full-time position: Tenure-Track Position as Assistant Professor in the area of Marketing more particularly Marketing Research and Marketing Analytics.

The positions will be effective in September 2019 and continue in a regime of exclusivity for the University. The tasks may imply admin responsibilities but not in the short term where the newly recruited academics are expected to teach at the undergraduate/graduate level and obtain a good publication record, contributing to the development of the Department and coordination of its Analytics subjects. The starting salary will be around €50K a year gross.

Comillas-ICAI-ICADE University was founded in 1890 and currently enrolls about 12,000 students and 1761 academics and is located at two campuses; the candidate will be based on the campus located at Madrid city center.

Candidates must submit their application through the official website at the following link (Investigación de Mercados / Market Research) before April 12, 2019:

<https://intranet.comillas.edu/TrabajaenComillas/PlazasPublicadas/Listado#>



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

M^a Angeles Oviedo García y Francisco Javier Rondán Cataluña, nuevos Catedráticos de Comercialización e Investigación de Mercados en el departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla

Los doctores M^a Angeles Oviedo García y Francisco Javier Rondán Cataluña han sido recientemente nombrados Catedráticos de Universidad en el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla. Los concursos se celebraron el pasado 12 de marzo:

El concurso de M^a Angeles Oviedo estuvo presidido por José Luis Galán González (Universidad de Sevilla). El resto del tribunal lo conformaron Carmen Barroso Castro (Universidad de Sevilla), José Carlos Casillas Bueno (Universidad de Sevilla), Manuel Sánchez Franco (Universidad de Sevilla) y Carmen Camelo Ordaz (Universidad de Cádiz).



El concurso de F. Javier Rondán estuvo presidido por José Luis Galán González (Universidad de Sevilla). El resto del tribunal lo conformaron Carmen Barroso Castro (Universidad de Sevilla), Salvador Ruiz de Maya (Universidad de Murcia), Manuel Sánchez Franco (Universidad de Sevilla) y Dolores María Frías Jamilena (Universidad de Granada).



REDES SOCIALES



Enhorabuena a nuestros socios @soyjuansanchez, Francisco Liebana @fliebc, y @luycasado por el premio al mejor artículo publicado en la Journal of Interactive Marketing durante 2018 titulado "A Neuropsychological Study on How Consumers Process Risky and Secure E-payments"

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/posts/2536165143064252>

Nuevo premio a la mejor ponencia de investigación sobre estrategia y gestión internacional de marca presentada en #AEMARK19 de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas @BrandofSpain.

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.1022960504384731/2523847390962694/?type=3&theater>

Publicación de libro "Dispositivos Móviles en la Educación Universitaria" por parte del grupo de innovación educativa de la Universitat Jaume I de Castelló (UJI) @gie_team.

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.1022960504384731/2534643583216408/?type=3&theater>

Ya está disponible la nueva web de @Aemark <https://t.co/5sUts1XfLV> y el plazo para la renovación de socios e inicio de inscripción de nuevos socios. Entra en la sección de socios para renovar y sigue formando parte de la comunidad @Aemark. <https://t.co/wnggJD8Jv2>

<https://twitter.com/AEMARK/status/1101074597686984705>

Ya está abierta la plataforma para el envío de ponencias; trabajos en curso; tesis en curso (doctoral colloquium) y pósteres. La fecha límite para el envío de trabajo es el 4 de mayo.

<https://t.co/ex6RkeUfCX> <https://t.co/aIKh2CnbOP>

<https://twitter.com/AEMARK/status/1105045953218793472>

En la nueva página web de AEMARK puedes encontrar todos los trabajos que se han publicado en el Spanish Journal of Marketing-ESIC @SJM_ESIC. Accede a ellos en:

<https://t.co/lFaFaobg1u> <https://t.co/K8NvpY0prg>
<https://twitter.com/AEMARK/status/1105408376996016128>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es

Facebook



Twitter



Página Web



Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Facultad de Economía y Empresa. Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

Nota: Si desea modificar sus datos de contacto o darse de baja del boletín, pongase en contacto con nosotros: boletin@aemark.es