



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de julio de 2019 os hacemos llegar información sobre:

- Programa Congreso AEMARK 2019
- SJM-ESIC
- Call for papers: XI Congreso Internacional sobre Casos de Estudio en Marketing Público y No Lucrativo
- Celebrado el 4º Congreso Internacional de Clustering
- Éxitos de nuestros compañeros: Lectura Tesis Doctoral

Un saludo y feliz verano,
Ángel Herrero Crespo



Congreso Internacional de Marketing Aemark19



Programa del Congreso Aemark 2019

En este boletín adjuntamos un archivo con el programa completo del congreso. En breve estará disponible en la web del Congreso Aemark 2019

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2019/es/programa-program>

Meet the Editors

En esta edición, tendremos el placer de contar con la presencia de editores de reconocido prestigio en la sesión "Meet the Editors" del próximo Congreso Aemark 2019. Ya está confirmada la participación de estos tres editores:

- Brian Ratchford, Co-Editor in Chief, Journal of Interactive Marketing
- Cleopatra Veloutsou, Co-Editor in Chief, Journal of Product and Brand Management
- Debbie Keeling, Regional Editor (Europe), European Journal of Marketing

Disfrutad del verano y nos vemos en Cáceres en septiembre.

Comité Organizador del XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 19



¡Cómo hemos cambiado!

Querid@s compañer@s,

El trabajo, esfuerzo e ilusión de los autores, revisores, lectores y equipo editorial de SJM-ESIC empieza a verse reflejado claramente de formas muy diversas. Sin duda alguna, la forma más visible de este reconocimiento se encuentra plasmada a través de los indicadores de referencia internacional más reconocidos como son los índices de Scopus. Sin duda, es una gran satisfacción poder ver clasificada nuestra revista a la altura de revistas consideradas clásicas en el área de marketing.

SCOPUS CiteScore rank 2018 (Marketing category)

44	Journal of Marketing for Higher Education	2.55
45	Consumption Markets and Culture	2.49
45	Marketing Intelligence and Planning	2.49
47	Journal of Business and Industrial Marketing	2.42
48	Administration and Society	2.37
49	Spanish Journal of Marketing - ESIC	2.35
50	European Journal of Marketing	2.34
50	Journal of Fashion Marketing and Management	2.34
50	Public Relations Review	2.34
53	Journal of Brand Management	2.28
54	Journal of Consumer Culture	2.25

No obstante, al margen de estos reconocimientos oficiales, también hay que indicar que son muchos los reconocimientos y felicitaciones que hemos recibido de forma personal, a través de correos electrónicos y que debemos compartir con todos vosotros, pues de todos ha sido el esfuerzo y entre todos debemos compartir el éxito.

De igual forma, es una satisfacción extraordinaria poder presentar la revista en algunos de los foros internacionales que ya se han convertido en habituales y poder percibir el reconocimiento y recibir las felicitaciones de buena parte de los asistentes.

La prueba que permite confirmar como hemos cambiado durante estos años es que ya se considera algo habitual la presentación de SJM-ESIC en foros internacionales junto a algunas de las revistas más destacadas del área (e.g. JBR; IMR; IMM; IJA; etc.). Debemos recordar que hace unos años, la participación de SJM-ESIC en una sesión Meet the Editors con las revistas más prestigiosas de marketing era considerada toda una hazaña. Sin embargo, hechos como este hoy ya ni si quiera son noticia.

Esperamos que, con la ayuda y colaboración de todos, SJM-ESIC pueda seguir avanzando en la misma dirección y normalizando cambios tan importantes como estos.

Carlos Flavian
Editor de SJM-ESIC



SEMINARIOS Y CONGRESOS ORGANIZADOS POR SOCIOS



XI Congreso Internacional sobre Casos de Estudio relacionados con el Marketing Público y No Lucrativo (13 de diciembre, Universidad de Oviedo)

La Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN/IAPNM), en colaboración con el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo, organiza el XI Congreso Internacional sobre Casos de Estudio relacionados con el Marketing Público y No Lucrativo bajo el título "Marketing en la Era de la Economía Colaborativa". El Congreso se celebrará el próximo 13 de diciembre de 2019 en Oviedo-Asturias (España). Los detalles están disponibles en la página web: <https://www.unioviedo.es/aimpn2019/>.

En esta ocasión, se van a admitir dos modalidades de casos. Por un parte, Casos Sénior y Experiencias Docentes Innovadoras, exclusivamente para profesores y que deberán ser presentados de modo presencial. Por otra parte, los tradicionales Casos Prácticos de Marketing Público y No Lucrativo, dirigidos a equipos de trabajo compuestos por un profesor-tutor y hasta un máximo de 5 autores (estudiantes, investigadores, profesores y/o profesionales de otros sectores), que podrán ser presentados tanto de modo presencial como virtual. Para un mayor detalle, consultar:

<https://www.unioviedo.es/aimpn2019/index.php/programa/normativa-y-envio/>.

Dichos casos de estudio deben ser referidos a cualquiera de las temáticas del evento especificadas en el anterior enlace, siendo la fecha límite para su envío el próximo 10 de noviembre. Una selección de Casos será objeto de posterior publicación en los soportes indicados en:

<https://www.unioviedo.es/aimpn2019/index.php/publicaciones/>.

Los interesados en participar en el Congreso deberán inscribirse en el enlace disponible en: <https://www.unioviedo.es/aimpn2019/index.php/inscripciones/>.

Presidentes del Comité Organizador:

Luis Ignacio Álvarez González

María José Sanzo Pérez



International Association
on Public and Nonprofit
Marketing (IAPNM)



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Celebrado el 4º Congreso Internacional de Clustering en la Universidad de Valencia

Durante los días 22 (día pre congreso con 2 seminarios de investigación, uno de mañana y otro de tarde), 23 y 24 de mayo se celebró en Valencia el 4º Congreso Internacional de Clustering. Después de cuatro ediciones la presencia del marketing en el mismo se materializó finalmente en una sesión paralela relativa a la aplicación de constructos y conceptos de marketing al estudio de los clusters y distritos industriales y que fue presidida por nuestro compañero Marcelo Royo-Vela, miembro del comité organizador y científico del congreso. Desde el comité organizador animan a los socios de AEMARK a participar en el próximo y nos harán llegar la información.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Lectura Tesis Doctoral: Maryna Chepurna nueva doctora de la Universitat Autònoma de Barcelona

El pasado 8 de julio tuvo lugar la lectura de la tesis doctoral "Deterrents to co-creation online" en la Universitat Autònoma de Barcelona de Maryna Chepurna, dirigida por el Dr. Josep Rialp. El tribunal estuvo compuesto por la Dra. Natalia Rubio, la Dra. Pilar López y la Dra. M^a Carmen Alarcón.



REDES SOCIALES



Mariola Palazón Vidal @PalazonMariola nueva Profesora Titular de Universidad del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia @UMU @EconomicasUMU

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.2726205907393507/2726206000726831/?type=3&theater>

Premio AEMARK al mejor artículo publicado en @SJM_ESIC que se otorgará durante la celebración del XXXI Congreso Internacional de Marketing en Cáceres en septiembre de 2019 #AEMARK19. Consulta las bases en <http://ow.ly/1z9g50uStYq>

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.1022960504384731/2720474914633273/?type=3&theater>

Sesión Meet the Editors en # AEMARK19 con Brian Ratchford (Co-Editor in Chief, Journal of Interactive Marketing), Cleopatra Veloutsou (Co-editor in Chief, Journal of Product and Brand Management) y Debbie Keeling (Regional editor for Europe, European Journal of Marketing)

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.1022960504384731/2713924481954983/?type=3&theater>

Mariola Palazón Vidal @PalazonMariola nueva Profesora Titular de Universidad del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia @UMU @EconomicasUMU

<https://t.co/d8l7yFOIUh>

Sesión Meet the Editors en #AEMARK19 con Brian Ratchford (Co-Editor in Chief, Journal of Interactive Marketing), Cleopatra Veloutsou (Co-editor in Chief, Journal of Product and Brand

Management) y Debbie Keeling (Regional editor for Europe, European Journal of Marketing)
<https://t.co/sNA7nwXKBL>

El jueves 12 de septiembre el Profesor Ko de Ruyter impartirá la conferencia "When nothing is what it seems: Developing a Digital Marketing research agenda" en #AEMARK19 patrocinada por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Os esperamos en Cáceres!!!

<https://t.co/d612ZvfuxE>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es

Facebook



Twitter



Página Web



Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Facultad de Economía y Empresa. Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

Nota: Si desea modificar sus datos de contacto o darse de baja del boletín, pongase en contacto con nosotros: boletin@aemark.es