



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de Julio de 2018 os hacemos llegar información sobre:

- * Novedades sobre el próximo Congreso Aemark 18
- * Libros publicados por socios de Aemark.
- * Oferta de plaza de profesor en ESCP Europe.
- * Noticias sobre nuestros socios.

Un saludo y feliz verano,
Salvador Ruiz de Maya

NUESTRA ASOCIACIÓN



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

AEMARK 2018



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

PROGRAMA DEL CONGRESO AEMARK 2018

Ya está disponible el programa definitivo en la web del Congreso Aemark 2018. <http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es/programa-program>

Meet the Editors

Como ya sabéis, tendremos el placer de contar con la presencia de editores de reconocido prestigio en la sesión “Meet the Editors” del próximo Congreso Aemark 2018. Ya está confirmada la participación de estos tres editores:

John S. Hulland
Terry College of Business
University of Georgia (USA)
Editor in Chief, Journal of the Academy of Marketing Science

Robert J. Kauffman
School of Information Systems
Singapore Management University
Editor in Chief, Electronic Commerce Research and Applications

Prof Levent Altınay
Oxford Brookes Business School,
Oxford Brookes University,
Editor-in-Chief, The Service Industries Journal
Europe Editor For International Journal of Contemporary Hospitality Management

Candidatos a premios Aemark 2018

Ya se ha publicado en la web del congreso la relación de candidatos a las ediciones de este año del Premio a la Mejor Tesis Doctoral y del Premio a los Mejores Artículos de Investigación en Marketing.

Podéis acceder a la información en:

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es/premios-awards>

Comité Organizador AEMARK18

**LIBROS PUBLICADOS POR
LOS SOCIOS DE AEMARK**



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

LIBRO ELECTRÓNICO INTERACTIVO EN PLATAFORMA IBOOKS APPLE

EUREKA. INNOVACIÓN Y NUEVOS PRODUCTOS

El profesor Francisco José Molina Castillo (Universidad de Murcia) acaba de publicar un libro electrónico interactivo sobre innovación y nuevos productos. El libro cuenta la historia de un alumno que termina su carrera universitaria y empieza a trabajar en una empresa. Lo ha escrito conjuntamente con una escritora murciana de novela juvenil muy conocida en nuestro país y varios alumnos de la universidad de Murcia. El libro incluye: 275 páginas con formato de manual de clase y novela, 15 videos, más de 40 ilustraciones, 30 preguntas tipo test, 10 casos prácticos originales, 15 archivos de audio en formato podcast.

<https://itunes.apple.com/es/book/eureka/id1398265977?l=es&ls=1&mt=11>

El objetivo de este libro/manual es cubrir un hueco de mercado existente en la literatura sobre gestión de productos e innovación en España. Aunque la literatura sobre estos temas es muy prolífica en las universidades y escuelas de negocios americanas, la ausencia de cursos sobre este asunto en la universidad española trae consigo una carencia de libros o manuales. Asimismo, las traducciones al castellano existentes conllevan problemas de comprensión por parte de los estudiantes españoles. Este libro también tiene un propósito educativo para aquellos lectores que deseen explorar las virtudes de la innovación en la empresa. Por ello, se utiliza un lenguaje sencillo y directo mediante el desarrollo de una historia ficticia de un recién graduado que entra a formar parte de una empresa (todo parecido con la realidad es pura coincidencia). Además, es un proyecto desarrollado conjuntamente por profesores, alumnos internos y una escritora española.

Difusión:

- Entrevista en Onda Regional de Murcia: <https://www.orm.es/deportes/murcia-entrevista-con-fran-molina-coordinador-de-innovacion-de-la-universidad-de-murcia/>
- Demostración libro Eureka en Universidad de Murcia: <https://tv.um.es/video?id=115701&idioma=es>
- Podcast Eureka: <https://emilcar.fm/category/eureka/>



ESCP EUROPE. ASSISTANT/ ASSOCIATE PROFESSOR OF MARKETING

ESCP Europe, the World's First Business School (est. 1819), with campuses in Paris, London, Berlin, Madrid and Turin, invites applications for an open position in Marketing at the Assistant/Associate Professor level. The position is based at the ESCP Europe Paris campus with a starting date of September 2019 or earlier.

We are interested in candidates with a PhD (completed or near completion) in Marketing or related areas who show evidence of their ability to conduct and publish high-quality research.

Please send your application by email to Frank Jacob (fjacob@escpeurope.eu), who is coordinating the recruiting efforts, including a CV (with teaching evaluations if available) as well as a letter of interest outlining the candidate's motivation for joining ESCP Europe.

We will accept applications until the job is filled and start screening after the end of September 2018.

NOTICIAS SOBRES SOCIOS Y COMPAÑEROS

Recientemente nos han dejado nuestros compañeros Gemma García Ferrer y Carmelo Mercado Idoeta. Son noticias muy tristes para todo el área. La comunidad de AEMARK expresa su más sentido pésame para sus familias y compañeros. DEP

¡Nos vemos en Barcelona! <https://t.co/8iifMyouLh>
<https://twitter.com/AEMARK/status/1014195187235598336>

"El Corte Inglés, Vodafone y Lidl sobresalen en su actividad en redes sociales, según IAB Spain" <https://t.co/x8Tf1emLG>
<https://twitter.com/AEMARK/status/1010793576576573440>

"¿Vuelve el feed? Los internautas vuelven a los RSS para huir de los algoritmos"
<https://t.co/aZMxaeBCct>
<https://twitter.com/AEMARK/status/1013703342520983553>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es

Feliz Verano

Aemark os desea un feliz verano. Nos vemos a la vuelta en Barcelona.

[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Página Web](#)



Nota: Si desea modificar sus datos de contacto o darse de baja del boletín, pongase en contacto con nosotros: boletin@aemark.es