



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de Febrero de 2018 os hacemos llegar información sobre:

- Información del Congreso Internacional Aemark Barcelona 2018.
- Información del Spanish Journal of Marketing-ESIC.
- Call for papers.
- Libros publicados por profesores socios de Aemark.
- Premios recibidos por profesores socios de Aemark.
- Otras noticias.

Un saludo

Salvador Ruiz de Maya

NUESTRA ASOCIACIÓN



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



XXX CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK2018

PÁGINA WEB

Os informamos de que a partir de hoy está disponible la página web del XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2018.

Podéis acceder a través del link: <http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es/>
Se irán actualizando todos los contenidos en las próximas semanas.

LLAMADA A REVISORES

Aprovechamos para solicitar vuestra colaboración en la tarea de evaluación de los trabajos enviados al Congreso. Os animamos a inscribiros como revisores a través de la página web:



DIRECCIONES DE ENVÍO Y CONSULTA DEL SJME

Estimad@s compañer@s,

Quiero aprovechar este comunicado para recordaros las direcciones de acceso a la revista de la Asociación, SJME.

Página oficial de SJME (Emerald):

<http://www.emeraldgrouppublishing.com/services/publishing/sjme/index.htm>

Envío de manuscritos SJME (Emerald):

<https://mc.manuscriptcentral.com/sjme>

Artículos de SJME hasta 2017 (Elsevier):

<https://www.sciencedirect.com/journal/spanish-journal-of-marketing-esic/issues>

Estoy seguro de que en esta nueva etapa que iniciamos en Emerald seguiremos cosechando éxitos importantes y, con el apoyo de todos, lograremos indexar la revista en JCR de Thomson Reuters.

Por supuesto, de las citas recibidas por los artículos publicados durante los últimos años dependerá el índice de impacto que Scopus nos conceda próximamente y, por supuesto, también que la revista sea admitida en el ansiado índice Journal Citation Reports.

En espera de poder seguir contando con vuestro apoyo a la revista os envío un saludo muy cordial.

Carlos Flavian
Editor SJME



CALL FOR PAPERS THE 17TH IFIP CONFERENCE AND DOCTORAL COLLOQUIUM ON E-BUSINESS, E-SERVICES AND E-SOCIETY (I3E 2018): “CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN

THE DIGITAL ERA”

The 17th IFIP Conference and Doctoral Colloquium (27th–28th October) aims to bring together contributions from a variety of perspectives, disciplines and communities for the advancement of knowledge regarding ‘challenges and opportunities in the digital era’. To this end, we invite scholars, practitioners and research students to submit and present their papers and findings to the 17th IFIP Conference on e-Business, e-Services, and e-Society to be held in October / November 2018 at GUST, Kuwait.

Date of Conference: 30th October – 1st November, 2018

Paper Submission Deadline: Sunday 31st May, 2018

Submission Website: <https://easychair.org/conferences/?conf=i3e2018>

Venue: Gulf University for Science and Technology (GUST), Kuwait

Date of Doctoral Colloquium: 28th – 29th October, 2018

Paper Submission Deadline: Sunday 31st May, 2018

Submission Website: <https://easychair.org/conferences/?conf=i3e2018>

Venue: Gulf University for Science and Technology (GUST) Kuwait

Contact

All questions about submissions should be emailed to moughrabi.i@gust.edu.kw



CALL FOR PAPERS ICORIA 2018 (17TH ANNUAL CONFERENCE). VALENCIA.

The 17th International Conference on Research in Advertising 2018 will be held in Valencia. The conference theme “Brand communication with multi touchpoints” encourages new insights into how profitability and customer engagement are affected by multiple and very diverse consumer touchpoints in an omni-connected world.

The ICORIA will start on June 21st, 2018 with the 5th doctoral colloquium and a welcome reception. On Friday June 22nd and Saturday 23rd 2018, the conference will host the presentation of around 150 papers on various topics related to advertising and communication.

Please visit our conference website at www.icoria.org for more information. More details about travel and accommodation will be provided on the website, on the 2018 ICORIA Facebook page (ICORIA2018) and Twitter (@ICORIA2018). Please contact the organizers

for any questions about paper submission or other matters.



CALL FOR PAPERS 17TH INTERNATIONAL CONGRESS ON PUBLIC AND NON PROFIT MARKETING (IAPNM)

The International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM/AIMPN), in collaboration with Bournemouth University, organizes the 17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing.

The theme of the 17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing – “Vanilla, shock and entertainment - marketing in the era of emotions”- embraces the complex changes driven by dynamic social, technological and political forces surrounding public and nonprofit marketing.

Conference venue:

Executive Business Centre, Bournemouth University

Address: 89 Holdenhurst Road, Bournemouth, Dorset, BH8 8EB, United Kingdom

Dates:

- Congress paper submission deadline: 15th June 2018.
- Authors notification deadline: 10 July 2018.
- Early registration deadline: 10 July 2018.
- International Congress: 6th – 7th September 2018.

Congress website: <http://www.bournemouth.ac.uk/iapnm-2018>



LIBRO "INVESTIGACIÓN DE MARKETING 3.0"

El profesor Teodoro Luque Martínez (Universidad de Granada) ha publicado el libro titulado "Investigación de Marketing 3.0" (Pirámide), con prólogo del profesor Wagner Kamakura (Rice University, Houston-USA).

La evolución de la investigación de marketing (termino que incluye el de investigación de mercados en esta obra) durante las últimas dos décadas ha sido vertiginosa en todos los sentidos, tanto por los cambios en el hardware y el en software como por los cambios en los procedimientos y herramientas metodológicas.

Lo más destacable en esta evolución ha sido la migración de la investigación al mundo digital. Esto supone el traslado de la investigación denominada tradicional, tanto cualitativa como cuantitativa, al ámbito digital. Esta transformación, junto a la necesaria orientación al valor y a los valores, utilizando la expresión de Kotler, Katarjaya y Setiawan en su libro Marketing 3.0, es lo que justifica el título que hemos dado a la obra: Investigación de Marketing 3.0.

Esta obra tiene como objetivo responder a la necesidad de conocer el proceso de investigación en marketing en esta situación de mundos superpuestos, tradicional y digital, aunque cada vez más digital. Parte del análisis de la investigación de marketing en una sociedad y economía de la información, de la importancia de la investigación para adquirir conocimiento pero también como sector económico, de los aspectos éticos y códigos de conducta en la investigación y de las tendencias de futuro (nuevos, datos, nuevos procedimientos, nuevas habilidades, big data, etc.).

Investigación de marketing 3.0

Teodoro Luque Martínez



PIRÁMIDE

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Best Paper in Competency and Collaborative Learning in Higher Education

Verónica Baena (Catedrática de Marketing de la Universidad Europea de Madrid) en colaboración con Miriam Jiménez y Elisabet Marina (profesoras del Departamento de Educación de la Universidad Europea de Madrid) han recibido el Best Paper in Competency and Collaborative Learning in Higher Education en el *XXVI AEDEM International Conference* por el artículo titulado “*Assessment evolution: introduction of Experiential Learning, use of ICT and influence on academic results and performance*”.

El artículo analiza la evolución de los instrumentos y criterios de evaluación en varias asignaturas del Grado en Educación de la Universidad Europea de Madrid a lo largo de distintos cursos académicos. Este trabajo demuestra cómo el uso de las nuevas metodologías docentes y las rúbricas han permitido que los estudiantes se sientan mejor evaluados, no sólo por lo que respecta a su adquisición de conocimientos sino, además, en cuanto a su desarrollo de competencias. De este modo, el aula se convierte en un espacio más inclusivo.



LA UNIVERSITAT JAUME I OTORGA EL PREMIO A LA EXCELENCIA DOCENTE A UNA PROFESORA DE MARKETING

El jurado del IX Premio de Excelencia Docente Universitaria del Consejo Social de la Universitat Jaume I ha concedido el galardón del curso 2017/2018, dotado de 2000 euros y diploma, a la profesora Marta Estrada Guillén del Área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Administración de Empresas y Marketing.

Marta Estrada Guillén, ha mantenido una relación ininterrumpida con el ámbito universitario durante dieciocho años de carrera profesional, ejerciendo previamente diferentes puestos de responsabilidad en la empresa privada en diferentes ámbitos del marketing. Su trayectoria docente ha estado vinculada a un total de diez titulaciones impartiendo diferentes asignaturas en primero, segundo y tercer ciclo. Es invitada habitual en diferentes másteres de marketing tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Además ha impartido diferentes seminarios y cursos para la innovación y mejora docente en el ámbito de educación secundaria, la formación continuada y la universidad. Ha sido coautora de tres libros y 11 capítulos nacionales e internacionales para la docencia en marketing y ha publicado diversos artículos en investigación docente en bases de prestigio como el JCR y SCOPUS. Además ha presentado trabajos en veinticinco congresos docentes tanto de ámbito nacional como internacional. Ha sido galardonada en dos ocasiones con el Premio de Mejora Educativa otorgado por la Universitat Jaume I. Su compromiso con la docencia le ha llevado a dirigir el grupo de innovación educativa ORIGAMI, teniendo como principales líneas de investigación docente, el aprendizaje cooperativo y la inteligencia emocional aplicada a la formación en empresa. Ha participado de forma activa en diferentes seminarios permanentes para la innovación educativa, en cuarenta proyectos de innovación docente y hasta en un total de cuarenta y seis cursos de formación docente universitaria.

La entrega de premios ha tenido lugar el día 23 de febrero en el acto académico del aniversario de la creación de la Universidad Jaume I celebrado en el paraninfo de esta institución académica.



OTRAS NOTICIAS



Se informa de la convocatoria de 1 plaza de Profesor Ayudante Doctor en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de León.

El plazo de solicitud finaliza el 15 de marzo. Las bases y demás documentación pueden consultarse en el siguiente enlace

<https://www.unileon.es/convocatorias/convocatoria-de-22-de-febrero-de-2018-plazas-de-profesor-ayudante-doctor>

REDES SOCIALES



"El EGM cumple 50 años como estudio de referencia sobre el consumo de los medios de comunicación"

<https://twitter.com/AEMARK/status/961854870557880320>

"InfoAdex: El Corte Inglés, el mayor anunciante de 2017"

<https://twitter.com/AEMARK/status/966431036224794632>

"Estudio de la Inversión Publicitaria en España 2018" – InfoAdex

<https://twitter.com/AEMARK/status/966917560120745987>

El "súper consumidor sapiens": así se comporta el español en el supermercado <http://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo/2018/02/27/5a957c64ca4741da078b45a7.html> ... vía [@elmundoes](#)
<https://twitter.com/AEMARK/status/968604031210967040>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es



Facebook



Twitter



Página Web

Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

This email was sent to pcuestas@um.es

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional · Campus Universitario de Espinardo · Espinardo.
Murcia, Murcia 30100 · Spain

