



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de Enero de 2018 os hacemos llegar información sobre:

- Información del Congreso Internacional Aemark Barcelona 2018
- Gran acogida de los Seminarios Aemark de enero 2018.
- Información del Spanish Journal of Marketing-ESIC
- Nuevo deadline para el “2018 Joint Symposium AEMARK-GAMMA”
- Tesis Doctorales defendidas recientemente
- Call for papers
- Convocatorias de premios
- Libros publicados por profesores socios de Aemark

Un saludo

Salvador Ruiz de Maya

NUESTRA ASOCIACIÓN  Asociación Española de Marketing Académico y Profesional



XXX CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK2018

En la actualidad, el comité organizativo del XXX Congreso Internacional de Marketing de AEMARK, a celebrar en Barcelona, y la Junta de AEMARK están trabajando intensamente en la preparación de la página Web del congreso en donde se ofrecerá toda la información disponible al momento.

Está previsto que la página Web se pueda hacer pública hacia la mitad del mes de Febrero

Joan Llonch Andreu
Presidente del Comité Organizador XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK2018
Universitat Autònoma de Barcelona

ÉXITO DE LOS SEMINARIOS AEMARK

#AemarkMAD

Como es tradición en AEMARK, los pasados días 22 y 23 de enero se celebraron dos seminarios de interés para nuestros socios en la Universidad Autónoma de Madrid: en primer lugar, el seminario más centrado en aspectos de docencia abordó la “Docencia on-line en universidades presenciales”; en segundo lugar, en el seminario enfocado a temas de investigación se presentó la “Experimentación y su aplicación en Marketing”.

A los dos seminarios asistieron más de medio centenar de profesores, procedentes de gran parte de las universidades españolas, desde becarios de investigación a Catedráticos de Universidad. Las fotografías adjuntas constituyen una clara prueba del interés que suscitaron ambos seminarios dada la alta asistencia que puede observarse.

La mañana del lunes 22 enero comenzó con el seminario sobre la “Docencia on-line en universidades presenciales”. La ponente Inma Rodríguez-Ardura de la Universitat Oberta de Catalunya reflexionó sobre “Nuevas fronteras para la educación universitaria en marketing: modelos educativos y diseños didácticos abiertos y en línea”. A continuación, una mesa redonda abordó “Experiencias de nuevas metodologías de docencia on-line en universidades presenciales”, contando con la participación de Carla Ruiz Mafé, de la Universidad de Valencia; Carlos Orús Sanclemente, de la Universidad de Zaragoza; y Sandra Cavero Brújula, de la Universidad Pública de Navarra; moderados por Juan Antonio Mondéjar Jiménez, de la Universidad de Castilla-La Mancha.

En este seminario las diferentes reflexiones dieron lugar a un interesante coloquio con los profesores participantes, interesados en conocer los retos y oportunidades de la docencia on-line en universidades presenciales.

Por su parte, el lunes 22 por la tarde y la mañana del martes 23 de enero, el profesor Pedro Rey Biel, profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona y con amplia experiencia en la implementación de experimentos para realizar investigaciones, fue el encargado de impartir el seminario sobre experimentación y su aplicación en marketing. Los asistentes tuvieron la oportunidad de aproximarse a la experimentación desde un enfoque más económico.

Desde AEMARK queremos agradecer tanto a los ponentes como a todos los participantes su presencia e interés en los dos seminarios desarrollados conjuntamente. Estamos muy satisfechos por la respuesta que han tenido y esperamos que sean de utilidad en el desarrollo de vuestras actividades docentes e investigadoras.

¡¡Muchas gracias a todos, como siempre, por vuestro soporte a las actividades de AEMARK!!



Asistentes Seminario de Docencia Online 2018



Asistentes Seminario de Investigación Experimentación en Marketing 2018.

**JOINT SYMPOSIUM AEMARK-GAMMA (Tokio, 26-29 Julio 2018).
Nuevo plazo de envío: 11 febrero 2018**

AEMARK tiene el placer de anunciar el “2018 Joint Symposium AEMARK-GAMMA” bajo el lema “New challenges for Marketing Research”.

El simposio es abierto y serán especialmente bien recibidas aquellas contribuciones que aborden cualquiera de los retos actuales a los que se enfrenta la disciplina de marketing hoy en día y que pueda proporcionar interesantes implicaciones o recomendaciones para la gestión empresarial, administraciones públicas u organizaciones sin ánimo de lucro. Las investigaciones interdisciplinarias en la frontera entre marketing y otras disciplinas afines serán también muy bien recibidas.

Tipos de contribuciones:

Abstracts: 5 páginas máximo a espacio sencillo

Full Papers: 20 páginas a doble espacio

Lugar de celebración: Tokio (Japón)

Fechas de celebración: 26-29 de Julio de 2018

Fecha de envío de manuscritos: 11 febrero de 2018

Normas de estilo: www.tandfonline.com/rgam

Información y dirección de envío: aemark.gmc@gmail.com



SJME RENUEVA SU IMAGEN Y PERIODICIDAD

Estimados compañeros,

Como todos sabéis a partir de 2018 la revista de la Asociación va a ser publicada por Emerald. Este año está prevista la publicación de tres números y también está previsto un pequeño cambio en la periodicidad de la misma. A partir de 2018 los números serán publicados en: Abril- Agosto-Diciembre.

En esta nueva etapa vamos a utilizar una portada renovada que esperamos resulte de vuestro agrado.

Como siempre, aprovecho la ocasión para animaros a leer la revista y citarla en vuestras próximas publicaciones.

Muchas gracias a todos.

Carlos Flavian

Editor SJME



TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS / DEFENDIDAS POR SOCIOS

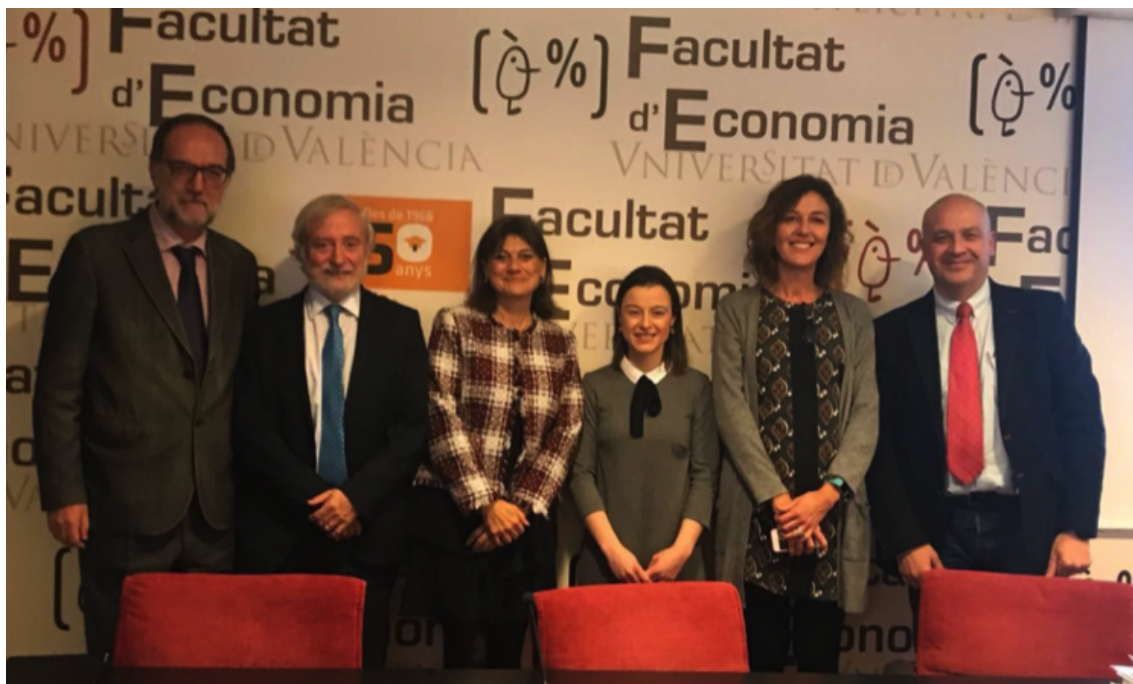


Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Lectura de la tesis doctoral “Experiencia de marca minorista omnicanal: desarrollo de una escala para su medición y modelización de sus antecedentes y consecuencias”. Universitat de València.

El 18 de diciembre en la Facultad de Economía de la Universitat de València tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral "Experiencia de marca minorista omnicanal: desarrollo de una escala para su medición y modelización de sus antecedentes y consecuencias", por parte de Pilar Pascual Marimón, dirigida por la Dra. Marta Frasquet y el Dr. Alejandro Mollá, en el programa de doctorado de marketing.

El tribunal estuvo formado por los doctores José Miguel Múgica Grijalba (Universidad Pública de Navarra), Irene Gil Saura (Universitat de València) y Miguel Ángel Gómez Borja (Universidad de Castilla – La Mancha). La calificación obtenida fue de "Sobresaliente cum laude" por unanimidad.



BREAKING NEWS



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

CALL FOR PAPERS “Complexity to Understanding Consumer Behavior from the Marketing Perspective”

La revista Complexity os anima a enviar trabajos a través de un Call for Papers sobre Marketing y Comportamiento del Consumidor. Se trata de una revista JCR con factor de impacto de 4.621 (Q1, 2016)

Journal Citation Reports).

El enlace al CFP es <https://www.hindawi.com/journals/complexity/si/753745/cfp/>

Fecha límite para envíos: 1 de junio de 2018.

Lead Guest Editor:

Jorge Arenas-Gaitán, Universidad de Sevilla, Department of Business Administration and Marketing, Seville, Spain. jarenas@us.es

Guest Editors:

Borja Sanz-Altamira, Universidad de Sevilla, Department of Business Administration and Marketing, Seville, Spain. borja@us.es

Patricio E. Ramírez-Correa, Universidad Católica del Norte, Escuela de Ingeniería, Coquimbo, Chile. patricio.ramirez@ucn.cl

PREMIOS AEDEMO AL MEJOR EXPEDIENTE Y PREMIO AEDEMO JUNIOR DE INVESTIGACIÓN

AEDEMO convoca este año dos premios de interés en el ámbito universitario:

- **Premio al Mejor Expediente Universitario de Marketing e Investigación de Mercados 2018.** Surge como consecuencia de la voluntad de aproximación entre AEDEMO y la universidad. AEDEMO quiere reconocer a aquellos recién titulados con destacado aprovechamiento académico.

- **XXII Premio Junior de Investigación 2018.** Podrán optar al premio los mejores trabajos de marketing presentados por estudiantes de grado y postgrado universitarios.

Podéis acceder a toda la información completa en:

http://www.aedemo.es/aedemo/images/stories/A1Plantillas/premios_aedemo/Premios_Aedemo_2018.html

**LIBROS PUBLICADOS POR
LOS SOCIOS DE AEMARK**

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

LIBRO “ANÁLISIS MULTIVARIANTE APLICADO CON R”

Los profesores Aldás, J. y Uriel, E. han elaborado el libro titulado “Análisis multivariante aplicado con R”.

El principal objetivo de esta obra es proporcionar al lector una visión rigurosa y a la vez muy aplicada de las herramientas estadísticas de análisis multivariante. Todas estas herramientas se desarrollan utilizando el software libre R.

El enfoque del manual combina la rigurosidad con la aplicabilidad práctica a partir del desarrollo de más de 40 casos resueltos y multitud de ejemplos que permiten entender la lógica de la técnica de análisis de datos y cómo aplicarla fácilmente mediante R. Asimismo, la web del manual permite al usuario acceder a todas las bases de datos que soportan esos casos, así como a la sintaxis que permite su resolución

mediante R.

Además de un capítulo dedicado a la preparación de los datos (análisis de valores perdidos, casos atípicos y comprobación de las propiedades de normalidad, homocedasticidad, linealidad e independencia de las observaciones), el resto de temas abordan el análisis de conglomerados, escalamiento multidimensional, análisis de correspondencias, análisis de la varianza, análisis multivariante de la varianza, regresión lineal múltiple, análisis discriminante, regresión logística, análisis de componentes principales, análisis factorial, análisis factorial confirmatorio, validación de los instrumentos de medida, modelos de ecuaciones estructurales y PLS-SEM.



LIBRO “SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS EN LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE ECONOMISTAS”

Los profesores Periañez, I. Pando, J. y Charterina, J. han elaborado el libro titulado "Situación actual y tendencias en las competencias profesionales de economistas", publicado por el Colegio Vasco de Economistas y el Consejo General de Economistas.

Situación actual y tendencias en las **COMPETENCIAS PROFESIONALES** de **ECONOMISTA**



1. Objeto del **Estudio**

Detectar cuáles son las competencias que demandan quienes son empleadores de las/os titulados/as de Economía y de Empresa y que deberían adquirirse en las nuevas titulaciones.

Objetivos secundarios:

- Identificar y valorar las competencias de economistas para las diferentes áreas de actividad profesional.
- Analizar las carencias de formación.
- Necesidades de perfiles de futuros/as economistas por sectores.
- Nuevos conocimientos que se demandarán a economistas.

REDES SOCIALES



"Experimentación y aplicaciones en Marketing", ponente Pedro Rey Biel (@Pedroreybiel), Profesor del departamento de Economía e Historia Económica de la @barcelonagse de la Universitat Autònoma de Barcelona (@UABBarcelona). #AemarkMad
<https://twitter.com/AEMARK/status/955459637259665409>

Todo listo para la primera sesión, con Inma Rodríguez-Ardura de @UOCuniversidad hablaremos de Docencia Online. Le acompañan @SRuizdeMaya (Presidente de @aemark) y @JA_Mondejar (Vocal Junta Directiva de @aemark).
<https://twitter.com/AEMARK/status/955381133826502657>

Mesa redonda: "Experiencias de nuevas metodologías de docencia on-line en universidades presenciales". Participantes: Carla Ruiz Mafé, @UV_EG; Carlos Orús Sanclemente, @unizar; y Sandra Cavero Brújula, @UNavarra. Moderador: Juan Antonio Mondéjar Jiménez, @uclm_es
#AemarkMad
<https://twitter.com/AEMARK/status/955404766351429632>

Foto de familia del Seminario de Docencia Online en #AemarkMad.

Aprendiendo mucho de la experiencia de los ponentes.

¡Gracias!

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/posts/1933716106642495>

Foto de "familia" del seminario de Experimentación en Marketing en [#AemarkMad](#) 2018.
<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/posts/1934673619880077>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es



Facebook



Twitter



Página Web

Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

This email was sent to mcortinas@UNAVARRA.ES

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional · Campus Universitario de Espinardo · Espinardo. Murcia, Murcia 30100 · Spain

