



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de Abril de 2018 os hacemos llegar información sobre:

- Premios convocados para el Congreso Internacional Aemark Barcelona 2018
- Call for papers
- Tesis defendidas recientemente.
- Seminarios organizados por socios de Aemark.
- Nombramientos de socios de Aemark.

Un saludo

Salvador Ruiz de Maya
Presidente AEMARK



Call for Papers (Fecha Límite)
La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional y la Facultat d'Economia i Empresa, Universitat Autònoma de Barcelona tienen el placer de invitarle al

**XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2018:
5-7 Septiembre 2018, Barcelona**

Invitamos a profesores del Marketing de España, Europa y el resto del mundo a enviar

trabajos sobre Comportamiento del Consumidor y Consumo, Marketing Estratégico, Innovación y Decisiones de Producto y Marca, Comunicación y Ventas, TIC, e-marketing y Mobile Marketing, Distribución Comercial, Gestión Minorista, Marketing Turístico, Marketing Multisectorial (industrial, servicios, internacional, etc.), Ética, Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo, Metodología y Docencia en Marketing.

Todos los envíos deben hacerse **online** [vía la web del Congreso](#) **antes del 12 de Mayo, 2018**

Por favor, lea atentamente las indicaciones para enviar su trabajo antes de proceder al envío del mismo. Encontrará las directrices en la sección [Normativa y envío](#).

La aceptación de un trabajo implica que como mínimo uno de los autores debe asistir a la conferencia y presentar el trabajo.

Comité Organizador del XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2018 Barcelona, marzo 2018.

Call for Papers (Deadline)
The Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
and Faculty of Economics and Business, Universitat Autònoma de
Barcelona
would like to invite you to the
XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2018:
5-7 September 2018, Barcelona

We invite marketing scholars from Spain, Europe and abroad to submit papers on Consumer Behavior, Strategic Marketing, Innovation and Product and Brand Management, Marketing Communications, ICT, e-marketing and mobile marketing, Channel and Sales Management, Tourism Marketing, Multi-industry Marketing, Ethics, Social Responsibility and Non-profit Marketing, Methods and Teaching in Marketing.

All submissions should be done **online** [via the Conference Website](#) **no later than May 12, 2018**

Please make sure to read carefully the submission guidelines before submitting your paper. A full set of guidelines can be found under the [Paper submission](#) section.

Acceptance of a paper implies that at least one of the authors must attend the conference and present the paper.

Organizing Committee XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2018 Barcelona, March 2018.

PREMIOS XXX CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING
AEMARK 2018

La sección Premios de la página web del Congreso se encuentra actualizada e incorpora la información relativa a las Bases de los premios convocados para la edición del Congreso 2018.

Concretamente, ese año se convocan los siguientes premios:

- Premio Trayectoria en Marketing
- Premio Mejores Artículos de Investigación en Marketing
- Premio Mejor Artículo Spanish Journal of Marketing-Esic.
- Premio Mejor Tesis Doctoral.
- Reconocimiento a la Mejor Ponencia.
- Reconocimiento al Mejor Trabajo en Curso.
- Reconocimiento al Mejor Póster.
- Premio Ayuda Investigadores Latinoamericanos.

Podéis acceder a la información en:

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es/premios-awards>

Muchas gracias a todos
Comité Organizador Aemark 2018

BREAKING NEWS



"NEW FRONTIERS IN THE RETAIL ECOSYSTEM AND CONSUMER BEHAVIOUR". MASTERCLASS FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

La Fundación Ramón Areces organiza la masterclass con título "New Frontiers in the Retail Ecosystem and Consumer Behaviour" y en colaboración con la Wharton School of Business. La masterclass se celebrará en la sede de la Fundación Ramón Areces, en Madrid el 16 de mayo. La inscripción es gratuita.

La página web con el programa de la jornada es:

<http://www.fundacionareces.es/fundacionareces/cargarAplicacionAgendaEventos.do?idTipoEvento=1&identificador=2167&nivelAgenda=2>

CALL FOR PROPOSALS – WCQR2018 (3RD WORLD CONFERENCE ON QUALITATIVE RESEARCH)

The Organizing Committee invites the community to submit proposals to the 3rd World Conference on Qualitative Research, to be held in Lisbon (Portugal), 17th to 19th October 2018. Authors may submit proposals for presentation of papers that meet the goals and themes of the Conference, including original scientific articles addressing revisions to the state of the art research and new perspectives, solutions and / or applications to real problems, empirical and / or evaluation, among others.

TOPICS:

- // Rationale and Paradigms of Qualitative Research
- // Systematization of Approaches with Qualitative Studies
- // Qualitative and Mixed Methods Research
- // Data Analysis Types
- // Innovative Processes of Qualitative Data Analysis
- // Qualitative Research in Web Context
- // Qualitative Analysis with Support of Specific Software

IMPORTANT DATES:* // Paper submission: May 20, 2018

// Notification of acceptance: July 1, 2018

// Submission of accepted papers: July 22, 2018

// Payment of registration: July 22, 2018

// Submission of Videos: August 26, 2018

// WCQR2018: 17th to 19th October, 2018

www.wcqr.info

SPECIAL ISSUE: CONSUMERS' PHYSIOLOGICAL INFORMATION TO MEASURE MARKETING STRATEGIES EFFECTIVENESS: THE POWER OF UNCONSCIOUS RESPONSES

Por si fuera de vuestro interés, nos comunican que se ha prolongado un mes el plazo para este special issue "Consumers' physiological information to measure marketing strategies effectiveness: the power of unconscious responses" del Journal: Physiology and Behaviour (Impact Factor: **2.341**)

Guest Editors: Natalia Vila and Ines Küster.

VI WORKSHOP DE JÓVENES INVESTIGADORES EN ECONOMÍA Y EMPRESA

Tras el éxito de las pasadas ediciones, el colectivo de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza organiza el VI Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa. El encuentro tendrá lugar los días 30 y 31 de agosto de 2018, en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel.

El Workshop está dirigido a futuros investigadores, doctorandos, así como a recientes doctores en Economía y Empresa (aquéllos que hayan leído la tesis doctoral con posterioridad al 31 de diciembre de 2011) y se plantea como un foro de debate, reflexión y avance en las primeras etapas de la investigación. El Workshop alberga comunicaciones de áreas como Comercialización e Investigación de Mercados, Análisis Económico, Contabilidad y Finanzas, Organización de empresas, Estructura e Historia Económica y Economía pública, y Psicología y Sociología. Además, el Workshop contará con la asistencia de ponentes con una dilatada experiencia en el mundo de la investigación que ayudará a enriquecer la visión de los jóvenes investigadores.

El envío de comunicaciones podrá realizarse hasta el 30 de abril de 2018 (incluido). Todas las ponencias serán sometidas a un proceso de revisión anónimo tras el cual se comunicará a los autores la aceptación o no de su trabajo. Los requisitos e información necesaria para el envío de las comunicaciones se encuentran disponibles en la siguiente dirección electrónica:

workshopjovenesinvestigadores.wordpress.com

Para obtener más información y estar al tanto de las novedades puedes seguirnos en LinkedIn (Workshop Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa), Twitter (@WJIEcoyEmp) y Facebook (Workshop Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa).

CALL FOR PAPERS GIKA-LATAM CONFERENCE

Conference website:

<http://www.gika-latam.com>

- International Conference: 16 – 17 of January 2019.
- Early registration deadline: 15 of October 2018.
- Authors notification deadline: 01 of October 2018.
- Conference paper submission deadline: 01 of September 2018.

Dates:

Conference venue: Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile

Join us in GIKA-Latam Conference, entitled "Business for profit & non-for-profit: Social and Economics Aspects of Innovation, Entrepreneurship & Marketing", which will take place from 16 to 17 of January 2019 at Universidad Católica de la Santísima Concepción, located in the city of Concepción, Chile.

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS / DEFENDIDAS POR SOCIOS



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Lectura de la tesis doctoral "Consumer decision making. The effect of information on willingness to pay and performance". Universidad de Salamanca.

El día 12 de febrero en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral "Consumer decision making. The effect of information on willingness to pay and performance", de la que es autora Marta Nieto García, co-dirigida por el Dr. Pablo A. Muñoz Gallego y el Dr. Óscar González Benito, en el Programa de Doctorado en Economía de la Empresa.

El Tribunal estuvo formado por los Doctores Sonia San Martín Gutiérrez (Universidad de Burgos), Giampaolo Viglia (University of Portsmouth) y Antoni Serra Cantallops (Universidad de les Illes Balears). La calificación obtenida fue de "Sobresaliente cum laude" por

unanimidad.



SEMINARIOS Y CONGRESOS ORGANIZADOS POR SOCIOS

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

CONFERENCIA "EL TURISMO A NIVEL GLOBAL ESTÁ EN AUMENTO Y LO SEGUIRÁ HACIENDO, ESPAÑA DEBE TRABAJAR PARA MANTENER SU SEGUNDA POSICIÓN"

El profesor Dr. D. Durairaj Maheswaran (Paganell-Bulli Professor of Marketing and International Business, Stern School of Business, New York University) ha impartido una conferencia en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia donde ha analizado la situación de la "Marca España" en el marco de un mercado turístico Globalizado. En este sentido, el profesor Maheswaran indica que España en la actualidad ocupa la segunda posición en el ranking de países que reciben más turistas a nivel global. Por la tanto, la "pregunta" a resolver es qué debe hacer España para mantener esta posición de liderazgo.

En este sentido, Maheswaran indicó que el turismo a nivel global está en aumento y seguirá estándolo a medida que grandes masas de ciudadanos se incorporan a las clases medias, sobre todo en los países más densamente poblados. Lo anterior genera un problema de sostenibilidad. El turismo de masas genera problemas sociales y medioambientales que hay que gestionar.

El profesor Maheswaran ha publicado en las revistas científicas más prestigiosas en el ámbito de Business y del Marketing. Destacan sus trabajos publicados en: Journal of Consumer Research, Journal of Consumer Psychology, Journal of Marketing Research y Journal of Personality and Social Psychology.



RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

NUEVOS NOMBRAMIENTOS DE NUESTROS SOCIOS: Joaquín Aldás Manzano, nuevo Vicerrector (Universitat de València)

Joaquín Aldás Manzano, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados ha asumido el cargo de Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información tras las elecciones celebradas el pasado marzo en la Universitat de València.

Joaquín forma parte del equipo de Mavi Mestre, primera mujer Rectora de la UV.

OTRAS NOTICIAS

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

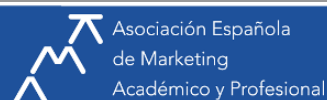
La Universidad Pontificia Comillas convoca dos becas doctorales, cuyos temas pueden ser de interés para estudiantes de la disciplina:

“La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales CONVOCA PLAZAS DE FORMACIÓN

DE PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR EN LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. Esta convocatoria contempla la formalización de un contrato predoctoral en el ámbito del Programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad (CETIS), de acuerdo con la Normativa de Ayudas para la Formación de Investigadores de la Universidad Pontificia Comillas”.

Para más información pueden contactar con Carmen Valor (cvalor@comillas.edu).

REDES SOCIALES



XXX CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING [#AEMARK18](#) Información del congreso y acceso para registrarse.

<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es>

<https://twitter.com/AEMARK/status/981821270898675713>

Interesante Jornada de la Fundación Ramón Areces: "Nuevas fronteras de investigación sobre la distribución comercial y el comportamiento del consumidor". 16 de Mayo en la Fundación, C/ Vitruvio, 5. 28006. Madrid.

<http://ow.ly/Y1Rg30jCFga>

<https://twitter.com/AEMARK/status/988312170457952256>

“The 3 Step Guide to Incorporating Influencer Marketing Into Your Social Media Strategy” vía [@AMA_marketing](#)

<https://twitter.com/AEMARK/status/980140202508410881>

Thrid International Conference on Tourism & Leisure Studies “BUILDING BRIDGES TO SUSTAINABILITY-TOURISM, CULTURE, GASTRONOMY AND SPORT”. Lanzarote (Canary Islands, Spain). 17-18 mayo 2018. Call for papers en [http://tourismandleisurestudies.com/2018-conference/call-for-papers ...](http://tourismandleisurestudies.com/2018-conference/call-for-papers...) y a la web en <http://tourismandleisurestudies.com/2018-conference>.

<https://twitter.com/AEMARK/status/981881702611083264>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es



Facebook



Twitter



Página Web

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

This email was sent to mcortinas@UNAVARRA.ES

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional · Campus Universitario de Espinardo · Espinardo. Murcia, Murcia 30100 ·
Spain

