



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Estimados compañeros/socios de AEMARK,

El pasado mes de abril no pudimos enviar el boletín mensual debido a problemas técnicos. En el presente boletín os hacemos llegar todas las noticias del periodo Abril-Mayo de 2020, en las que podréis encontrar información sobre:

- Carta del presidente de Aemark
- Publicado el Issue 1 de 2020 de SJM-ESIC
- Acceso a recursos para la docencia de Insights Analytics España
- Call for papers: 19th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
- Call for papers: Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial
- Call for papers: Special Issue Sustainability: The Impact of Audio-Visual Content on Sustainable Consumer Behavior
- Publicación del libro “III Jornadas de Innovación Educativa: DIMEU”

Un saludo

Ángel Herrero Crespo
Presidente AEMARK

NUESTRA ASOCIACIÓN  Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Carta del Presidente

Estimados socios y socias de AEMARK:

Como sabéis, hace unas semanas os comunicamos la cancelación del XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, que estaba previsto celebrar en Baeza (Jaén) en septiembre de este año. Esta difícil decisión ha sido prácticamente obligada, dada la incertidumbre sobre la movilidad de personas y la organización de eventos durante los próximos meses. En consecuencia, tanto el Comité Organizador como la Junta Directiva de AEMARK han considerado conveniente posponer el Congreso para poder celebrarlo en condiciones óptimas y garantizar una experiencia científica y social a la altura de ediciones anteriores.

Nuestros compañeros de la Universidad de Jaén se han ofrecido para organizar el Congreso en 2021, continuando el intenso trabajo que han venido desarrollando durante todo el año. Muchas gracias a todos ellos por el esfuerzo realizado en este contexto tan difícil, y por afrontar el reto de organizar el Congreso Internacional de Marketing AEMARK en 2021. Esperamos veros de nuevo a todos en Baeza en septiembre del año próximo, en el que constituye el principal foro científico y punto de encuentro de la comunidad de

Marketing en España. ¡Seguro que será todo un éxito!

Como sabéis, desde una perspectiva institucional, una de las actividades más relevantes del Congreso es la celebración de la Asamblea General de la asociación. Además, este año corresponde realizar elecciones a Presidente de AEMARK y renovar la Junta Directiva. Dada la imposibilidad de realizar la Asamblea en condiciones normales, por la cancelación del Congreso y las restricciones de movilidad y reunión previsibles, la Junta Directiva ha decidido realizarla este año en formato virtual. De este modo, se pretende garantizar la máxima participación de todos los socios, a través de plataformas online que permitan la rendición de cuentas de la Junta Directiva, el debate entre socios y, en caso de ser necesario, la votación de los asuntos que corresponda. Durante las próximas semanas os informaremos del protocolo establecido para la celebración de la Asamblea General en modo virtual.

Así mismo, la Junta Directiva ha decidido mantener todos los premios AEMARK que se entregan anualmente y no están directamente vinculados a la celebración del Congreso. En particular, siguen en vigor los siguientes reconocimientos, cuyos ganadores se darán a conocer durante la Asamblea virtual de septiembre de 2020:

- Premio Trayectoria en Marketing
- Premio Mejor Tesis Doctoral
- Premio Mejor Artículo de Investigación
- Premio Mejor Artículo Publicado en la Spanish Journal of Marketing -ESIC
- Premio al Mejor Revisor de Spanish Journal of Marketing-ESIC

Muchas gracias a todos por vuestra comprensión y apoyo en estos momentos tan complicados.

Ángel Herrero Crespo
Presidente AEMARK



Publicado el Issue 1 de 2020 de SJM-ESIC

Queridos compañeros,

Quiero informaros de que acaba de publicarse el primer número de 2020. Este número lo abre un excelente trabajo de Brian T. Ratchford (editor previo del Journal of Interactive Marketing). En este se analiza la historia reciente de la investigación académica en marketing. Sin duda, un trabajo que puede ser una referencia para todos y que estamos seguros que nos proporcionará un importante número de citas. En este mismo número aparecen otros interesantes trabajos en los que se analizan temas de gran actualidad en la investigación de marketing como son las reacciones de los seguidores a los post de los Influencers, la creación de contenido por parte de los usuarios en las redes sociales, el desarrollo y validación de escalas que puedan ser utilizadas en futuros trabajos, las actitudes hacia los productos orgánicos, la orientación hacia la marca, etc. El número se cierra con un excelente trabajo que analiza un fenómeno de creciente importancia como son los ataques colaborativos contra las marcas a través de Internet. Se puede acceder al último número a través de este enlace: <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2444-9709/vol/24/iss/1>

Quiero aprovechar también la ocasión para animarlos a participar en los procesos de revisión de la revista y que podáis optar al **Best Reviewer Award** que concede AEMARK al mejor revisor de los trabajos publicados en cada número. Con sólo hacer una revisión constructiva de un trabajo podéis recibir el reconocimiento de ser el mejor revisor de los trabajos publicados en ese número, recibir un diploma, un

reconocimiento público y un premio en metálico de 500 €.

Animaros a participar y registraros en el siguiente enlace <https://forms.gle/HpcQg3A6JTvhq2Wu5>
¡Muchas gracias a todos!

Carlos Flavián
Editor SJM-ESIC



BREAKING NEWS



Acceso a recursos para la docencia de Insights Analytics España

A través de nuestro compañero Miguel Cervantes, Insights Analytics España pone a disposición de los socios de AEMARK una serie de recursos útiles para la docencia en investigación de mercados (webminars, informes sobre el Covid-19, etc.), que agradecemos en nombre de AEMARK.

El acceso a estos recursos se puede realizar a través de este enlace: <https://buff.ly/2xBXKtS>

La Asociación Insights + Analytics España nació el año pasado como fruto de la integración de las dos asociaciones del sector de la investigación de mercados existentes en nuestro país: Aedemo (Asociación Española de Estudios de Mercado) y Aneimo (Asociación de Empresas de Investigación de Mercados).



CALL FOR PAPERS

19th International Congress on Public and Nonprofit Marketing. Online/Virtual

Presentation, 2-4 July 2020

The International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM) announces that the University of León and the Spanish National University of Distance Education (UNED) will be hosting the 19th IAPNM Congress in July 2020: "Sustainability: new challenges for marketing and socioeconomic development". This is usually an annual in-person event for the presentation and discussion of the latest scientific and practical advances in the field. It also provides a chance for productive meeting, encouragement of collaborative projects and nurturing of international cooperation networking. However, as the exceptional circumstances of the coronavirus outbreak prevents from all in-person relation, the 2020 edition of the congress has turned online/virtual. Participants will have the option of online live presentation (streaming) via the UNED platform and, this way, possibilities for interaction will remain. In case travelling would be possible at the expected date, in-person activities and an optional social programme in León-Ponferrada (Spain) will be added to the agenda.

Topics to be discussed during the event include, but are not restricted to:

- Sustainability and responsibility issues in public, nonprofit and social marketing
- Responsible consumption and production
- Marketing and the UN Sustainable Development Goals
- Issues dealing with and potential contributions/solutions from public, nonprofit and social areas to health and socioeconomic Covid-19 crisis
- Green marketing
- Cause-Related Marketing (CRM)
- Marketing in transformative services (health, education, public transport...)
- Sustainable tourism approaches to destination and city marketing
- Digital tools in public, nonprofit and social marketing
- Branding in public, nonprofit and social organizations
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Other related issues

Important dates: Submission of abstracts (title, author/s and up to 200 words) until May 15, 2020 by sending an email message to aimpn.iapnm@gmail.com. Deadline for submitting full papers: June 1, 2020. Notification of acceptance/rejection by: June 14, 2020. Registration period: June 15 – June 30, 2020 (60 EUR).

English is the main official language for the congress and most publishing opportunities in leading journals would be offered in this language. There will be also special sessions for Spanish/Portuguese written papers, and publishing opportunities will be offered accordingly. A book of proceedings will be also published.

Additional information will be provided as soon as possible at the congress website: <http://catedraturismosostenible.es/iapnm/>. Contact email: aimpn.iapnm@gmail.com
IAPNM 2020 co-chairs: José Luis Vázquez-Burgete, José Luis Calvo-González and Ana Lanero-Carrizo.



universidad
de león

UNED



International Association
on Public and Nonprofit
Marketing (IAPNM)

Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial, Ourense (noviembre 2020)

El Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial nace con el fin de estrechar vínculos académicos y científicos entre universidades españolas y portuguesas, así como el propiciar proyectos docentes y de investigación entre ambos países. Nos encontramos ante un evento de carácter científico con ya 22 años de trayectoria. Este año se organiza en Orense (Universidad de Vigo), los días 5 y 6 de noviembre de 2020.

Este seminario pretende realzar las investigaciones vinculadas con la economía empresarial, quedando abiertos a cualquier tema relacionado las siguientes áreas científicas: Contabilidad y Finanzas, Economía Digital, Emprendimiento e Innovación, Estrategia y Competitividad Gestión de PYMEs y Empresas Familiares, Gestión y Tecnologías de Información, Gestión Hotelera y Turismo, Marketing, Marketing Digital, Organización de Empresas, Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional, Responsabilidad Social de las Organizaciones, Economía Aplicada, Gestión Aplicada (Sectorial: Sector Servicios, Salud, etc.), Prácticas y Didáctica en la Enseñanza.

Como destinatarios del mismo están los siguientes colectivos: Profesores de Departamentos/Áreas de Conocimiento vinculadas con la Economía Empresarial. Alumnos de titulaciones vinculadas con la Economía Empresarial (especialmente los de Doctorado, Máster y de último año de Licenciatura/Grado). Para estos alumnos se ha creado la sección WIN, en la que pueden presentar proyectos de investigación (de Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Master y Tesis Doctorales). Ex-alumnos de las titulaciones ya citadas. Empresarios, profesionales y otros agentes vinculados a estas temáticas.

Fechas clave: Envío de abstracts hasta el 30 de mayo de 2020. Comunicación aceptación de abstracts hasta el 30 de junio de 2020. Envío comunicación hasta el 10 de septiembre de 2020. Envío propuestas WIN hasta el 10 de septiembre de 2020. Comunicación aceptación de trabajos y propuestas WIN hasta el 10 de octubre de 2020. Inscripción hasta el 15 de octubre de 2020. Celebración seminario 5 y 6 de noviembre de 2020.

Más información en: <https://xxiishlee.webs.uvigo.es/>



Special Issue Sustainability: The Impact of Audio-Visual Content on Sustainable Consumer Behavior

In the current context, social commerce is becoming "the ultimate form of advertising," where social networks offer to convert images and videos in moments of purchase. Mobile devices have managed to close the gap between promotion and shopping while also creating more fluid and frictionless experiences. New actors with marked audiovisual attributes, such as Instagram, Pinterest, or TikTok, have joined old-fashioned online

social networking services, such as Facebook or Twitter. On the other hand, the global health crisis related to the coronavirus COVID-19 pandemic has multiplied the time that consumers spend on different social networks and has increased electronic commerce worldwide. The fear of contagion has made these virtual environments the preferred means to maintain social relationships and acquire all kinds of products and services. This Special Issue will address studies on the role of audiovisual content in the sustainable behavior of online consumers in the current scenario. Sustainable consumer behavior encompasses the reasons and ways in which consumers incorporate sustainability issues into their day-to-day life. Conceptual and empirical studies oriented, among other subjects, to the following topics are welcome:

- Sustainable consumer behavior in response to audiovisual content on social networks
- Buying behavior in social networks with an emphasis on sustainability.
- Creation of sustainable brand value by audiovisual content
- Social media ads
- Social media marketing activities
- Innovative forms of customer segmentation based on sustainability
- Analysis of consumer behavior online with cutting-edge techniques

Guest Editors: Dr. Jorge Arenas-Gaitán, Universidad de Sevilla, Dr. Patricio E. Ramirez-Correa, Universidad Católica del Norte (Chile).

Deadline: 31 July 2020

More information: https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/

**LIBROS PUBLICADOS POR
LOS SOCIOS DE AEMARK**



Publicación del libro “III Jornadas de Innovación Educativa: DIMEU: Herramientas software en educación secundaria y universidad” del GIE TEAM (Universitat Jaume I de Castelló)

El GIE TEAM- Grupo de Innovación Educativa de la Universitat Jaume I de Castelló (UJI)- ha publicado el libro "III Jornadas de Innovación Educativa: DIMEU: Herramientas software en educación secundaria y universidad" que se encuentra dentro de la Colección Innovación Educativa (publicaciones de la Universitat Jaume I). Se trata de un documento de acceso libre que se puede descargar de forma completa y totalmente gratuito.

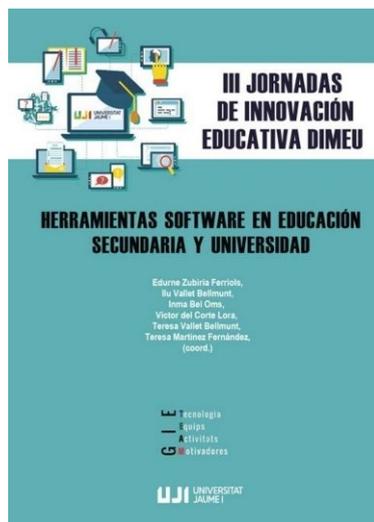
Esta publicación recoge la participación de los ponentes en dichas jornadas, organizadas por el GIE TEAM, y que tuvieron lugar en junio de 2019 en la UJI, en colaboración con la UFIE (Unidad de Formación e Innovación Educativa de la UJI). Concretamente, han participado 14 ponentes procedentes de diferentes centros universitarios y centros de investigación internacionales como es el Tecnológico de Monterrey, México, con su Observatorio en Innovación Educativa, además de profesorado de universidades españolas y de la propia Universitat Jaume I, con el fin de apoyar al profesorado en el uso de las herramientas digitales como medio didáctico. En esta publicación se pueden encontrar diferentes experiencias, así como la realización de talleres para explicar su uso.

El libro se puede descargar en el siguiente enlace:

<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/186840>

También está disponible la grabación de las III Jornadas DIMEU en el siguiente enlace:

<http://www.svideo.uji.es/seccio.php?nivell=1&lg=&catego=130#N1C130>



REDES SOCIALES



Insights Analytics España @ia_asociacion pone a disposición de los socios de Aemark una serie de recursos útiles para la docencia en investigación de mercados. Muchas gracias a @ia_asociacion #AemarkTrabajaEnCasa

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.2726205907393507/3362743873739704/?type=3&theater>

Con la esperanza de que pronto podamos retomar los actos universitarios, recordamos una de las últimas plazas realizadas, en este caso la de Carmen Camarero como Catedrática de la Universidad de Valladolid. Enhorabuena!!!

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.2726205907393507/3383194841694607/?type=3&theater>

La incertidumbre existente sobre la movilidad de personas y la organización de eventos durante los próximos meses nos han llevado a la cancelación del XXXII Congreso AEMARK.

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.2726205907393507/3412212948792796/?type=3&theater>

Recordamos una de las últimas tesis defendidas en el área, en este caso la de Beñat Urrutikoetxea Arrieta @beurruti nuevo doctor de la Universidad de Granada. Enhorabuena!!!

<https://twitter.com/AEMARK/status/1256123449430417410>

Viernes 8 de mayo de 10.30 a 11.30 seminario de la @CatedraFRAdedeDC impartido por Ad de Jong: "How can young companies effectively manage their slack resources to ensure sales growth: The contingent role of value-based selling". Inscripciones en <https://t.co/tfl0abT5so>
<https://t.co/NkS8pDwwOd>

<https://twitter.com/AEMARK/status/1257364198885076994>

Ángel Herrero Crespo, presidente de @AEMARK, en el panel de expertos del proyecto Territorio Rural Inteligente, una estrategia de desarrollo inteligente y sostenible.

<https://twitter.com/AEMARK/status/1262308019246977025>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es



Facebook



Twitter



Página Web

Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)