

NUESTRA ASOCIACIÓN



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



ABIERTA LA PLATAFORMA PARA ENVIAR CONTRIBUCIONES A AEMARK 2026

Nos complace anunciar la apertura de la plataforma para el envío de contribuciones al XXXVII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2026 “**Smart Marketing: Creando valor en clave digital**”. Este año mantenemos la misma plataforma que en el congreso anterior, por lo que podéis utilizar el mismo usuario y contraseña que para AEMARK 2025. Podéis acceder a la plataforma <https://aemarkcongresos.com/>

Las **áreas temáticas** del congreso son las siguientes:

- Comportamiento del consumidor
- Decisiones de producto, precio, comunicación y distribución
- Marketing turístico
- Marketing Multisectorial (servicios, industrial, internacional, educación, etc)
- TIC, e-marketing y mobile marketing
- Ética, responsabilidad social corporativa y marketing no lucrativo

Nos gustaría también recordaros que la **fecha límite** para el envío de contribuciones es el **30 de Abril**. Podéis consultar la normativa de envío de contribuciones [aquí](#).

Seguimos en contacto, estamos preparando novedades para esta edición.

¡Esperamos vuestros trabajos y vernos en Málaga!

Sebastián Molinillo

Presidente del Comité Organizador XXXVII Congreso Internacional de Marketing
#AEMARK26



PREMIOS AEMARK 2026

Ya pueden consultarse las [bases de la convocatoria para 2026 de los premios que anualmente concede AEMARK](#) y que se entregarán en el [Congreso Internacional de Marketing](#), que, como todos sabéis, se celebrará en Málaga del 9 al 11 de septiembre. Las comunicaciones que se presenten en el congreso podrán optar a los premios que se concederán a la Mejor Ponencia, el Mejor Trabajo en Curso, el Mejor Póster y a la Relevancia empresarial de la investigación en marketing. **Hasta el 31 de mayo** pueden presentarse **candidaturas** a los premios que se otorgarán a la [Mejor Tesis Doctoral](#), el [Mejor Artículo de Investigación](#), la [Trayectoria](#) y la [Excelencia](#) en Marketing. En Málaga también se entregarán los premios al mejor artículo y mejores revisores del [Spanish Journal of Marketing – ESIC](#), y a la [Divulgación científica en redes sociales “Marketing en 90 segundos”](#).

AEMARK desea agradecer la valiosa colaboración de [ESIC University](#), institución que, además de publicar nuestra revista, financia los premios a la mejor tesis y a la relevancia empresarial de la investigación en marketing, así como la concesión de ayudas para la asistencia a los seminarios de AEMARK.

Puedes ver las bases completas y el histórico de premiados en nuestra web: <https://www.aemark.org/inicio/premios/>



SORTEO ANDATA – IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN PARA MIEMBROS DE AEMARK

La Asociación AEMARK informa de la convocatoria del **Sorteo ANDATA: Impulso a la investigación**, una iniciativa dirigida a apoyar el desarrollo de proyectos académicos en el ámbito del marketing mediante el acceso a datos de investigación.

Gracias a la colaboración con ANDATA, se sorteará entre los miembros de la asociación un premio consistente en **300 respuestas para la realización de un estudio con muestra en población general en Europa o Latinoamérica**, destinado a proyectos de carácter académico o investigador.

Podrán participar todos los socios y socias de AEMARK que completen la inscripción dentro del plazo establecido. La fecha límite de participación es el **20 de abril**, y el ganador o ganadora será seleccionado mediante sorteo entre todas las inscripciones válidas.

El proyecto premiado deberá tener finalidad académica o científica, y el premio podrá utilizarse en cualquier investigación que cumpla las condiciones indicadas en las bases.

Las bases completas del sorteo se adjuntan en este PDF.

Desde AEMARK animamos a todos los miembros a participar en esta iniciativa, que supone una excelente oportunidad para facilitar el desarrollo de nuevos proyectos de investigación.

CALL FOR PAPERS de revistas



SPECIAL ISSUE EN JOURNAL OF SERVICE THEORY AND PRACTICE SOBRE TECNOLOGÍAS INMERSIVAS Y EXPERIENCIAS DE SERVICIO

The *Journal of Service Theory and Practice* has announced a **Call for Papers** for the Special Issue entitled “*Immersive Technologies and Sensory Service Experiences: Redefining the Customer Journey and Value Creation in the Age of AI*”, focused on the role of immersive technologies and artificial intelligence in reshaping service experiences.

This Special Issue aims to advance research on **multisensory and immersive service experiences**, exploring how technologies such as virtual reality, augmented reality, mixed reality, and generative AI are transforming the customer journey, service interactions, and value creation processes.

Topics of interest include, but are not limited to:

- Multisensory immersive service experiences across the customer journey
- Cross-modal sensory interactions and congruence in immersive environments
- VR, AR, and MR as strategic service touchpoints
- AI-enabled personalization and real-time adaptation of service experiences
- Generative AI in immersive service design and delivery
- Customer perceptions, emotions, intentions, and behavior in immersive services
- Cognitive overload, sensory fatigue, and other potential risks
- Ethical and governance challenges in AI-mediated immersive experiences

- Value creation and co-creation in immersive service systems

The Special Issue is guest edited by **Carlos Velasco, Sergio Ibáñez Sánchez, Olivia Petit, and Carlos Flavián.**

Important dates:

- Structured abstract (recommended, less than 1,000 words): **April 1, 2026**
- Full paper submission window: **September 1 – December 15, 2026**

Further information is available on the journal [website](#).

CALL FOR PAPERS de congresos



XIII WORKSHOP DE JÓVENES INVESTIGADORES EN ECONOMÍA Y EMPRESA (WJI)

Se encuentra abierto el plazo de envío de comunicaciones para participar en el XIII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa (WJI), que se celebrará los días 26 y 27 de agosto de 2026 en el Campus de Tudela de la Universidad Pública de Navarra.

El workshop está dirigido a **jóvenes investigadores en las primeras etapas de su carrera académica** que desarrollen su actividad en las áreas de **Economía y Empresa**. Las comunicaciones podrán enviarse **en español o en inglés**.

La **fecha límite para el envío de trabajos es el 24 de abril de 2026 (inclusive)**, siendo necesario completar previamente el formulario de envío disponible en la página oficial del workshop.

El programa incluirá, además de las sesiones de presentación de trabajos, **ponencias plenarias y una mesa redonda dedicada a la Inteligencia Artificial y sus implicaciones en la docencia, la investigación y la economía**, con la participación de investigadores de reconocido prestigio. Entre los ponentes confirmados se encuentran Javier Hualde (Universidad Pública de Navarra), Natalia Medrano (Universidad de La Rioja), Rosa Aisa (Universidad de Zaragoza) y Humberto Bustince (Universidad Pública de Navarra).

Más información disponible en la sección *Call for papers* del [blog del workshop](#).

Contacto: wji@unizar.es.



FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS E INSIGHTS

Insights + Analytics España ha abierto la inscripción para el curso **“Reporting con IA generativa: visualizaciones e insights accionables”**, una formación online orientada a profesionales de la investigación de mercados, analítica, marketing e insights que deseen incorporar herramientas de inteligencia artificial generativa en el proceso de análisis y presentación de resultados.

El curso se celebrará en modalidad online los días **7 y 9 de abril de 2026**, y forma parte del programa de formación especializada que la asociación está desarrollando durante el primer semestre del año, centrado en el uso de tecnologías avanzadas para la obtención y comunicación de insights.

El objetivo principal de la actividad es mostrar cómo la **IA generativa puede utilizarse para automatizar el reporting, mejorar la visualización de datos y generar insights accionables**, facilitando la toma de decisiones estratégicas en entornos profesionales cada vez más orientados a datos. La formación tiene un enfoque aplicado, con ejemplos prácticos y herramientas que permiten trasladar inmediatamente lo aprendido al trabajo cotidiano.

El programa está dirigido a profesionales de institutos de investigación, consultoras, departamentos de marketing, analítica o inteligencia de negocio, así como a académicos y estudiantes interesados en el uso de la inteligencia artificial en el análisis de información.

La formación será impartida por [Alejandro Boix](#), Ingeniero I+D en soluciones de IA. ODEC

Desde la organización recuerdan que **los/as asociados/as de AEMARK pueden beneficiarse de la cuota reducida**, al aplicarse el mismo precio que para l@s soci@s de Insights + Analytics España en todos sus cursos de formación.

Más información e inscripción en el siguiente enlace:
<https://ia-espana.org/ficha-curso-reporting-con-ia-generativa-visualizaciones-e-insights-accionables-abril-2026-online/>

OTROS



PREMIO EMILIO SOLDEVILLA A LA MEJOR TESIS DOCTORAL EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2026

La Fundación Emilio Soldevilla ha convocado el Premio Emilio Soldevilla a la Mejor Tesis Doctoral en Economía de la Empresa 2026, con el objetivo de reconocer la excelencia investigadora en el ámbito de la Economía de la Empresa y promover la formación superior y la actividad científica en esta área.

La convocatoria ha sido publicada el **24 de marzo de 2026** en el Boletín Oficial del País Vasco. El plazo para la presentación de candidaturas estará abierto **del 1 al 30 de junio de 2026**, y las solicitudes deberán enviarse a la dirección electrónica: <mailto:fundacionfeside@feside.org>

El premio se concederá a una única persona y estará dotado con **7.000 euros y diploma acreditativo**.

Requisitos de participación

Las personas candidatas deberán cumplir las siguientes condiciones:

- Haber obtenido el Premio Extraordinario de Doctorado en el año natural anterior al de la convocatoria.
- Haber defendido la tesis doctoral en una universidad pública española.
- La tesis deberá estar encuadrada en el ámbito de la Economía de la Empresa.

Este galardón tiene como finalidad reconocer trabajos doctorales de alta calidad científica y fomentar la investigación en disciplinas relacionadas con la empresa, la gestión y la economía aplicada.

Para más información puede consultarse la convocatoria oficial publicada en el [Boletín Oficial del País Vasco](#).



ROCÍO CARRANZA VALLEJO, NUEVA PROFESORA TITULAR DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

El pasado 25 de febrero tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Titular de Universidad del área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Castilla-La Mancha, en el que obtuvo la plaza la Prof. Dra. Rocío Carranza Vallejo.

La comisión evaluadora estuvo formada por la Prof. Dra. María del Mar Gómez Rico (Catedrática de la Universidad de Castilla-La Mancha) como presidenta; el Prof. Dr. Arturo Molina Collado (Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha) como secretario; y como vocales, la Prof. Dra. Leticia Santos Vijande (Catedrática de CUNEF Universidad), el Prof. Dr. Ángel Herrero Crespo (Catedrático de la Universidad de Cantabria) y el Prof. Dr. Jaime Ortega Gutiérrez (Profesor Titular de la Universidad de Sevilla).



SERGIO IBÁÑEZ SÁNCHEZ, NUEVO PROFESOR TITULAR DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

El pasado 19 de marzo de 2026 tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Titular de Universidad del área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza de D. Sergio Ibáñez Sánchez.

La comisión evaluadora estuvo formada por el Prof. Dr. José Miguel Pina Pérez (Catedrático de la Universidad de Zaragoza) como presidente; la Prof. Dra. Mercedes Marzo Navarro (Catedrática de la Universidad de Zaragoza) como secretaria; y como vocales, la Prof. Dra. Mercedes Martos Partal (Catedrática de la Universidad de Salamanca); Natalia Rubio Benito (Catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid) y Francisco Villarejo Ramos (Catedrático de la Universidad de Sevilla).



SANTIAGO FORGAS COLL, NUEVO CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

El pasado 23 de marzo de 2026 tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos y Catedráticas de Universidad del área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Barcelona, en el que obtuvo la plaza el Prof. Dr. Santiago Forgas Coll.

La comisión evaluadora estuvo formada por la Prof. Dra. María José Miquel Romero (Catedrática de la Universidad de Valencia) como presidenta; el Prof. Dr. Josep María Argilés Bosch (Catedrático de la Universidad de Barcelona) como secretario; y como vocales, la Prof. Dra. Gloria Berenguer Contrí (Catedrática de la Universidad de Valencia), el Prof. Dr. Juan Antonio Mondéjar Jiménez (Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha) y el Prof. Dr. Jorge Arenas Gaitán (Catedrático de la Universidad de Sevilla).



BEGOÑA GRIJALVO CABRERA, NUEVA DOCTORA POR LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

El pasado 4 de marzo de 2026 tuvo lugar el acto de defensa de la Tesis Doctoral titulada *“Propulsores, frenos y eficacia de la comunicación sostenible en el contexto universitario”*, presentada por Begoña Grijalvo Cabrera y dirigida por las Dras. Inés Küster Boluda y Natalia Vila López, profesoras de la Universitat de València.

El Tribunal evaluador estuvo formado por el Prof. Enrique Bigné Alcañiz (Catedrático de Universidad, Universitat de València) como presidente, la Prof. María Isabel Pascual de Riquelme (Profesora Titular de Universidad, Universidad de Murcia) como secretaria, y el Prof. Francisco Sarabia Sánchez (Catedrático de Universidad, Universidad Miguel Hernández de Elche) como vocal.

REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.