

NUESTRA ASOCIACIÓN



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



PRÓXIMO DESTINO: #AEMARK2026 #Málaga

Querida Comunidad de AEMARK:

Ya está disponible el programa del XXXVII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2026, que celebraremos del 9 al 11 de septiembre en la Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga, bajo el lema "Smart Marketing: Creando valor en clave digital".

La respuesta recibida confirma la gran capacidad de convocatoria de nuestro Congreso. En esta edición se han recibido 314 contribuciones, de las cuales 280 han sido aceptadas, firmadas por más de 650 autores distintos y procedentes de más de 170 instituciones de 12 países. Esperamos superar los 400 participantes.

También ha sido especialmente elevada la demanda para participar en el XI Doctoral Colloquium, con 38 solicitudes de doctorandos para las 28 plazas disponibles. Los doctorandos seleccionados tendrán la oportunidad de presentar y debatir sus proyectos junto a 18

académicos consolidados, en un espacio concebido para favorecer el aprendizaje, el intercambio de ideas y el desarrollo de sus investigaciones.

El Congreso comenzará el miércoles 9 de septiembre con el Doctoral Colloquium, cuyas sesiones se llevarán a cabo durante toda la jornada. Su conferencia de clausura será impartida por Cathy Hsu, catedrática de la Hong Kong Polytechnic University. Por la tarde, en el Rectorado, tendrá lugar el acto de inauguración oficial del Congreso, seguido de la cena de bienvenida.

El jueves 10 comenzarán las sesiones científicas del Congreso, con la presentación de trabajos en sesiones paralelas, pósteres y sesiones de tesis. Uno de los momentos más destacados de la jornada será la sesión Meet the Editors, en la que participarán Cathy Hsu, editora jefe de Tourism Management; Eric Arnould, coeditor del International Journal of Research in Marketing; y Eleonora Pantano, coeditora del Journal of Retailing and Consumer Services. La programación del jueves incluirá también la mesa redonda “Marketing y Transformación Digital” y finalizará con una visita guiada por el centro de Málaga y cena en el Puerto.

El viernes 11 tendrá lugar la conferencia principal del Congreso, impartida por el profesor V. Kumar, de Brock University. El profesor Kumar fue editor jefe del Journal of Marketing y es una de las figuras más reconocidas e influyentes del marketing internacional. Su participación representa una oportunidad excepcional para conocer las reflexiones de un académico que ha contribuido decisivamente al desarrollo de nuestra disciplina y a la conexión entre la investigación y la práctica empresarial.

La jornada del viernes incluirá también nuevas sesiones paralelas y de pósteres, la Asamblea General de Socios de AEMARK, la entrega de premios y el acto de clausura. El Congreso culminará con la tradicional Cena de Gala. En conjunto, el programa combina una intensa actividad científica con numerosos espacios para el encuentro, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de los vínculos de nuestra comunidad.

El programa completo y toda la información actualizada pueden consultarse en la web del Congreso.

Desde el Comité Organizador seguimos trabajando con la máxima ilusión para ofreceros un encuentro científicamente enriquecedor y una experiencia memorable.

¡Os esperamos en Málaga!

Comité Organizador

XXXVII Congreso Internacional de Marketing AEMARK



JUNTOS HACEMOS POSIBLE AEMARK 2026

La celebración del XXXVII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2026 en la Universidad de Málaga no sería posible sin el compromiso de las instituciones y empresas que han decidido acompañarnos en esta edición. Su respaldo constituye una valiosa muestra de confianza en la investigación, la transferencia de conocimiento y la colaboración entre la universidad, las administraciones públicas y el tejido empresarial.

Queremos expresar nuestro especial agradecimiento a la Fundación Unicaja, colaboradora principal del Congreso, cuya aportación ha sido fundamental para la organización de un encuentro de esta magnitud. Nuestro reconocimiento se extiende igualmente a los colaboradores institucionales: la Consejería de Universidad, Industria, Energía e Innovación de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga y la Diputación de Málaga – Turismo y Planificación Costa del Sol. Su participación favorece la proyección de Málaga y de Andalucía como espacios de referencia para la actividad académica, la innovación y el intercambio de ideas.

Contamos también con la colaboración de ANDATA, Aqualy, Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Coca-Cola, DCOOP, Empresa Malagueña de Transportes (EMT), ESIC Editorial, Jack & Jones, Famadesa, Liderpapel, La Buhardilla del Marketing y WOM. La presencia de organizaciones de sectores muy diversos enriquece el Congreso y refuerza su conexión con el entorno profesional y empresarial.

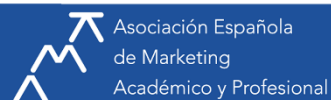
Todas estas aportaciones permiten mejorar los servicios y las actividades previstas y contribuirán a que quienes asistan disfruten de una experiencia enriquecedora y de una estancia memorable en la ciudad. Al mismo tiempo, ayudan a fortalecer la proyección de AEMARK y a dar continuidad a un congreso con 37 años de historia.

Desde el Comité Organizador trasladamos nuestro más sincero agradecimiento a todas las entidades colaboradoras por su confianza, disponibilidad e implicación. Su apoyo será esencial para hacer de AEMARK 2026 una cita memorable y una excelente oportunidad para mostrar la capacidad de acogida, el dinamismo y la proyección de Málaga.

Comité Organizador

XXXVII Congreso Internacional de Marketing AEMARK

BREAKING NEWS



CALL de CONGRESOS



XVIII INTERNATIONAL CONGRESS ON TEACHING CASES RELATED TO PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING 2026

La Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (IAPNM/AIMPN), en colaboración con el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo, tiene el placer de invitaros a participar en el *XVIII International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing*, bajo el lema “*Artificial Intelligence at the Service of Society*” que se celebrará el próximo 11 de diciembre de 2026 en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo (España).

En esta edición, el Congreso contempla tres modalidades de contribuciones (presenciales o virtuales). En primer lugar, Casos Sénior de Marketing Público y No Lucrativo, dirigidos a profesorado e investigadores, en los que se presenten experiencias, casos o proyectos de especial relevancia en este ámbito. En segundo lugar, Experiencias Docentes Innovadoras, destinadas también al profesorado, orientadas a compartir metodologías, recursos y buenas prácticas. Finalmente, los Casos Docentes, dirigidos a profesorado, investigadores, estudiantes y profesionales, cuyos equipos estarán integrados por un profesor-tutor y hasta un máximo de cinco autores. Dentro de esta última tipología, los autores podrán optar por dos formatos de presentación: el Caso Docente Tradicional, orientado a su posible utilización en el ámbito de la enseñanza, o, como novedad de esta edición, el *White Paper*, un documento breve de carácter divulgativo y orientado a la transferencia del

conocimiento, en el que se sinteticen experiencias, buenas prácticas, tendencias o propuestas de interés para la sociedad.

Una selección de los mejores trabajos será considerada para su publicación en las obras científicas promovidas por la organización del Congreso, de acuerdo con el correspondiente proceso de evaluación. Toda la información relativa a las áreas temáticas, normas de envío, fechas importantes (como el límite de envío, **8 de noviembre**) e inscripción se encuentra disponible en la página web del Congreso: <https://iapnm2026.uniovi.es/>



CALL FOR TRACKS, RISM 2027 (RESEARCH INNOVATIONS IN SUSTAINABLE MARKETING: A GLOBAL SYMPOSIUM)

RISM 2027 will take place on Tuesday, May 25, 2027, at Luiss University in Rome, Italy, as a pre-conference event of the European Marketing Academy (EMAC) Annual Conference. This year's theme is Advancing Theory That Matters.

The RISM Organizing Committee invites the community to propose tracks that will shape the RISM 2027 program, spanning topics such as sustainable consumer behavior, circular economy and supply chains, green branding and CSR, social equity, ESG management, and responsible AI in marketing.

Track proposal deadline: **September 15, 2026**

Submit a track: <https://rism.world/edition/2027?tab=tracks>

Instructions for track chairs: <https://rism.world/instructions/track-chairs>

CURSOS

CURSO ONLINE
CURSO PRÁCTICO DE INMERSIÓN EN LA IA PARA INVESTIGADORES DE MERCADOS
Impartido por: VÍCTOR GIL
21, 22, 28 Y 29 · SEPTIEMBRE · 2026 DE 15:00 A 17:30H
ATENCIÓN
¡NO TE LO PIERDAS!

CURSO ONLINE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CON IA:
ANÁLISIS, STORYTELLING E INFORMES DIFERENCIADOS PARA LAS AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS
Impartido por: SANTIAGO MARTÍNEZ VELA
06 · OCTUBRE · 2026
9:30 h a 14:30 h
INSCRIPCIONES ABIERTAS

CURSO PRESENCIAL PLAZAS LIMITADAS
MADRID
CURSO SINTÉTICOS EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS
Impartido por: RAÚL MONTALVO · VICTORIA SCARPATO
13 · OCTUBRE · 2026
De 9:30h a 14:30h
ISDI - C/Valiente, 20, 28010
INSCRIPCIONES ABIERTAS

CURSO PRESENCIAL PLAZAS LIMITADAS
BARCELONA
CURSO SINTÉTICOS EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS
Impartido por: RAÚL MONTALVO · VICTORIA SCARPATO
15 · OCTUBRE · 2026
De 9:30h a 14:30h
ISDI - Calle de la Diputació, 37, L'Eixample 08015
INSCRIPCIONES ABIERTAS

I+A FORMACIÓN: NUEVOS CURSOS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DATOS SINTÉTICOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

Durante los meses de septiembre y octubre de 2026, I+A Formación ofrecerá cuatro cursos especializados dirigidos a profesionales e investigadores que deseen incorporar la inteligencia artificial y las nuevas metodologías de generación y análisis de datos a la investigación de mercados.

La programación incluye dos cursos online centrados en la aplicación práctica de la inteligencia artificial y dos ediciones presenciales, en Madrid y Barcelona, dedicadas al uso de datos sintéticos en investigación cualitativa de mercados.

Curso práctico de inmersión en la IA para investigadores de mercados

Los días **21, 22, 28 y 29 de septiembre de 2026**, en horario de **15:00 a 17:30 h**, se celebrará en **modalidad online** la **décima edición** del curso “*Curso práctico de inmersión en la IA para investigadores de mercados*”, impartido por **Víctor Gil**.

Se trata de una formación de nivel inicial orientada a facilitar una primera aproximación práctica al uso de herramientas de inteligencia artificial en el ámbito de la investigación de mercados. El curso permitirá conocer sus principales posibilidades de aplicación y comprender cómo integrar estas tecnologías en distintas fases del proceso investigador.

Está especialmente dirigido a profesionales que deseen iniciarse en el uso de la IA y explorar su utilidad para agilizar tareas, analizar información y apoyar la generación de insights.

Investigación de mercados con IA: análisis, storytelling e informes diferenciados para las audiencias internas y externas

El **6 de octubre de 2026**, de **9:30 a 14:30 h**, tendrá lugar en **modalidad online** el curso *“Investigación de mercados con IA: análisis, storytelling e informes diferenciados para las audiencias internas y externas”*, impartido por **Santiago Martínez Vela**.

La formación abordará el uso de la inteligencia artificial para mejorar la interpretación y comunicación de los resultados de investigación. Particularmente, se centrará en la elaboración de análisis, narrativas e informes adaptados a las características y necesidades de diferentes públicos.

El curso ofrecerá una aproximación aplicada al uso de la IA para:

- Analizar y estructurar la información obtenida en una investigación.
- Transformar los resultados en relatos claros y relevantes.
- Adaptar los informes a audiencias internas y externas.
- Mejorar la comunicación y presentación de los insights.
- Incrementar la utilidad de los resultados para la toma de decisiones.

Curso de datos sintéticos en investigación cualitativa de mercados: edición Madrid

El **13 de octubre de 2026**, de **9:30 a 14:30 h**, se celebrará en Madrid la primera edición del *“Curso de datos sintéticos en investigación cualitativa de mercados”*. La formación tendrá lugar en **ISDI, calle Viriato, 20, 28010 Madrid**, y será impartida por **Raúl Montalvo y Victoria Scarpato**.

El curso permitirá aproximarse al concepto de datos sintéticos y a sus posibilidades de aplicación en investigación cualitativa de mercados. Esta metodología puede ofrecer nuevas oportunidades para complementar procesos de análisis, explorar escenarios y generar información mediante entornos asistidos por inteligencia artificial.

Al tratarse de una formación presencial con **plazas limitadas**, se recomienda realizar la inscripción con antelación.

Curso de datos sintéticos en investigación cualitativa de mercados: edición Barcelona

El **15 de octubre de 2026**, también en horario de **9:30 a 14:30 h**, se celebrará en Barcelona la primera edición del *“Curso de datos sintéticos en investigación cualitativa de mercados”*, impartida igualmente por **Raúl Montalvo y Victoria Scarpato**.

La sesión tendrá lugar en **ISDI, calle de la Diputació, 37, L'Eixample, 08015 Barcelona**. Al igual que la edición de Madrid, el curso ofrecerá una introducción aplicada al uso de datos sintéticos en el ámbito de la investigación cualitativa y permitirá conocer sus principales utilidades, posibilidades y retos.

Las plazas para esta edición presencial también son limitadas.

Estos cursos constituyen una oportunidad para actualizar conocimientos y conocer de manera práctica cómo la inteligencia artificial está transformando la recogida, el análisis y la comunicación de la información en investigación de mercados.

Os recordamos que, por ser socios y socias de AEMARK, podéis beneficiaros de la cuota reducida para miembros de I+A en todos sus cursos (20% de descuento adicional).

Accede a toda la información, programa completo e inscripciones aquí: <https://ia-espana.org/agenda-ia/>

OTROS



Número 54 EMK News

Os comunicamos que ya está disponible el [número 54 de la revista EMK News](#).

Todos los números anteriores los podéis consultar [aquí](#).

Si deseáis participar con un artículo en próximos números, podéis enviar un correo con vuestros datos de contacto y vuestra especialidad a <mailto:consejogeneral@economistas.org>.

El próximo número (55) estará dedicado a "City Marketing" (Marketing de ciudades) por si conocéis a algún experto/a que esté interesado/a en escribir.

Esperamos que esta información sea de vuestro interés.



CARLA RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, NUEVA CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

El pasado 8 de julio de 2026 tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos y Catedráticas de Universidad del área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alicante en el que obtuvo la plaza la Profa. Dra. Carla Rodríguez Sánchez.

La comisión evaluadora estuvo formada por el Prof. Dr. Julio Antonio Jiménez Martínez (Catedrático de la Universidad de Zaragoza) como presidente; la Prof^a. Dra. Inés Kuster Boluda (Catedrática de la Universitat de València) como secretaria; y los/as Prof. Dres. Jesús García de Madariaga Martínez (Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid), María Luisa Andreu Simó (Catedrática de la Universitat de València) y Pablo Antonio Muñoz Gallego (Catedrático de la Universidad de Salamanca) como vocales.



MARIOLA PALAZÓN VIDAL, NUEVA CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

El pasado 10 de julio de 2026 tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos y Catedráticas de Universidad de la Universidad de Murcia, en el que obtuvo la plaza la Prof.^a Dra. Mariola Palazón Vidal.

La comisión evaluadora estuvo formada por la Prof.^a Dra. Natalia Rubio Benito (Catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid), como presidenta; el Prof. Dr. Miguel Hernández Espallardo (Catedrático de la Universidad de Murcia), como secretario; y la Prof.^a Dra. Walesska Schlesinger (Catedrática de la Universitat de València), el Prof. Dr. Daniel Belanche (Catedrático de la Universidad de Zaragoza) y el Prof. Dr. Rafael Currás Pérez (Catedrático de la Universitat de València), como vocales.



RAQUEL CHOCARRO EGUARAS, NUEVA CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

El pasado 17 de julio de 2026 tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos y Catedráticas de Universidad del área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Pública de Navarra, en el que obtuvo la plaza la Prof.^a Dra. Raquel Chocarro Eguaras.

La comisión evaluadora estuvo formada por la Prof.^a Dra. Mercedes Sánchez García (Catedrática de la Universidad Pública de Navarra), como presidenta; el Prof. Dr. Javier Sesé Oliván (Catedrático de la Universidad de Zaragoza), como secretario; y la Prof.^a Dra. María de las Mercedes Martos Partal (Catedrática de la Universidad de Salamanca), como vocal.



MAURICIO SANTOS CASTILLO, NUEVO DOCTOR POR LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

El pasado 28 de mayo tuvo lugar, en la Universitat de València, el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral titulada *“La marca desde su componente emocional: el amor a la marca en servicios digitales de streaming”*, presentada por D. Mauricio Santos Castillo y dirigida por la Prof. Dra. Walesska Schlesinger, de la Universitat de València.

El tribunal calificador estuvo formado por la Prof. Dra. Amparo Cervera Taulet (Catedrática de la Universitat de València), como presidenta; la Prof. Dra. Mariola Palazón Vidal (Profesora Titular de la Universidad de Murcia), como secretaria; y el Prof. Dr. Javier Sánchez García (Catedrático de la Universitat Jaume I), como vocal.



ALEXANDRA SOLER SANCHÍS, NUEVA DOCTORA POR LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

El pasado 23 de junio de 2026 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral titulada *“Comunicación interna digital y responsabilidad social corporativa interna: efectos sobre la felicidad y el bienestar laboral de los empleados”*, presentada por Dña. Alexandra Soler Sanchís y dirigida por las profesoras Dra. Irene Gil Saura y Dra. Gloria Berenguer Contrí, de la Universitat de València. La tesis obtuvo la Mención de Doctorado Industrial.

El tribunal calificador estuvo formado por la Prof. Dra. María Fuentes Blasco (Catedrática de la Universidad Pablo de Olavide), como presidenta; el Prof. Dr. David Servera Francés (Profesor de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir), como secretario; y el Prof. Dr. Miguel Ángel Gómez Borja (Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha), como vocal.



LILIA YOLANDA NOYOLA AGUILAR, NUEVA DOCTORA POR LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

El pasado 29 de junio de 2026 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral titulada *“Experiencias turísticas co-creadas, auténticas y memorables: efectos sobre la felicidad e intenciones de comportamiento en el contexto del turismo gastronómico en México”*, presentada por Dña. Lilia Yolanda Noyola Aguilar y dirigida por la Prof. Dra. Ana María Campón Cerro y el Prof. Dr. José Manuel Hernández Mogollón, de la Universidad de Extremadura.

El tribunal calificador estuvo formado por el Prof. Dr. Juan Antonio Mondéjar Jiménez (Catedrático de la Universidad Castilla-La-Mancha), como presidente; la Prof. Dra. Montserrat Díaz Méndez (Profesora Titular de la Universidad de Extremadura), como secretaria; y la Prof. Dra. Helena Alves (Universidade da Beira Interior, Portugal), como vocal.



VERÓNICA CRESPO PEREIRA, NUEVA DOCTORA POR LA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

El pasado 1 de julio de 2026 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral titulada *“Creación de valor en la moda a través del metaverso: análisis del comportamiento del consumidor y del papel estratégico de los entornos virtuales de marca”*, presentada por Dña. Verónica Crespo Pereira y dirigida por los profesores Dr. Félix Blázquez Lozano y Dr. Valentín Alejandro Martínez Fernández, de la Universidad de A Coruña.

El tribunal calificador estuvo formado por la Prof. Dra. Concha Pérez Curiel (Catedrática de la Universidad de Sevilla), como presidenta; el Prof. Dr. Domingo Javier Calvo Dopico (Profesor Titular de la Universidad de A Coruña), como secretario; y el Prof. Dr. Emilio Ruzo Sanmartín (Catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela), como vocal.



RODRIGO MENOR DE GASPAR, NUEVO DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

El pasado 2 de julio se defendió la tesis doctoral titulada “*La ganadería extensiva en España. Amenazas y oportunidades*”, de la que es autor D. Rodrigo Menor de Gaspar López, dirigida por los doctores D^a. María Inmaculada Carrasco Monteagudo, D. Miguel Ángel Gómez Borja y D. Francisco Javier Pérez Barbería de la Universidad de Castilla-La Mancha.

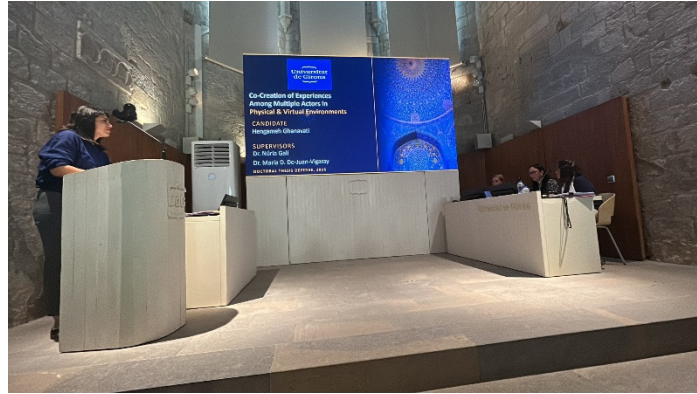
El tribunal calificador estuvo formado por el Prof. Dr. Francisco Javier Santos Cumplido (Catedrático de la Universidad de Sevilla), como presidente; el Prof. Dr. Juan Antonio Mondéjar Jiménez (Catedrático de la Universidad Castilla-La Mancha) como secretario, y la Prof. Dra. Belén Catalá Estada (Profesora Ayudante Doctora de la Universitat de València), como vocal.



MIGUEL HOUGHTON TORRALBA, NUEVO DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

El pasado 6 de julio de 2026 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral titulada "*Modelos de decisión multicriterio aplicados a la estandarización de la medición de la calidad*", presentada por D. Miguel Houghton Torralba y dirigida por el Dr. Ramón Alberto Carrasco González y la Dra. María Francisca Blasco López, de la Universidad Complutense de Madrid.

El tribunal calificador estuvo formado por el Prof. Dr. Mario Arias Oliva (Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid), como presidente; la Prof. Dra. Nuria Recuero Virto (Profesora Titular de la Universidad Complutense de Madrid), como secretaria; y la Prof. Dra. Gema Fernández-Avilés Calderón (Catedrática de la Universidad de Castilla-La Mancha), el Prof. Dr. Jorge de Andrés-Sánchez (Profesor Titular de la Universitat Rovira i Virgili) y la Prof. Dra. María Pilar Martínez Ruiz (Catedrática de la Universidad de Castilla-La Mancha), como vocales.



HENGAMEH GHANAVATI, NUEVA DOCTORA POR LA UNIVERSITAT DE GIRONA

El pasado 10 de julio de 2026 tuvo lugar, en la Universitat de Girona, el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral titulada *“Co-Creation of Experiences Among Multiple Actors in Physical & Virtual Environments”*, presentada por Dña. Hengameh Ghanavati y dirigida por la Prof. Dra. Núria Galí, de la Universitat de Girona, y la Prof. Dra. María D. De-Juan-Vigaray, de la Universidad de Alicante.

El tribunal calificador estuvo formado por la Prof. Dra. Raquel Camprubí Subirana (Profesora Agregada de la Universitat de Girona), como presidenta; la Prof. Dra. Olga Goncalves (Profesora de Universidad de la Université de Perpignan Via Domitia, Francia), como secretaria; y la Prof. Dra. Ana Cláudia Campos (Profesora Auxiliar de la Universidade do Algarve, Portugal), como vocal.



IGNACIO LUQUE RAYA, NUEVO DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

El pasado 21 de julio tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral titulada *“Thought, Feeling and Action. Communication in the Age of Social Media and Artificial Intelligence”*, presentada por D. Ignacio Luque Raya y dirigida por los profesores Dr. Salvador del Barrio García y Dr. Óscar Cordón García, de la Universidad de Granada.

El tribunal calificador estuvo formado por el Prof. Dr. Enrique Bigné Alcañiz (Catedrático de la Universitat de València), como presidente; la Prof. Dra. Lucía Porcu (Catedrática de la Universidad de Granada), como secretaria; y el Prof. Dr. Shintaro Okazaki (Catedrático de Marketing del King’s College London), como vocal.



MARTA ROSALES PERALES, NUEVA DOCTORA POR LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

El pasado 21 de julio de 2026 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la tesis doctoral titulada "*Stereotypes and Emotions: Social Risks and Judgments in Pro-Environmental Behavior*", presentada por Dña. Marta Rosales Perales y codirigida por la Prof. Dra. Isabel Carrero Bosch, de la Universidad Pontificia Comillas, y la Prof. Dra. Camilla Barbarossa, de TBS Education.

El tribunal calificador estuvo integrado por el Prof. Dr. Salvador Ruiz de Maya (Catedrático de la Universidad de Murcia), el Prof. Dr. Fabien Pecot (Associate Professor de TBS Education), la Prof. Dra. Irene Garnelo Gómez (Profesora Contratada Doctora de IQS School of Management–Universitat Ramon Llull) y la Prof. Dra. Carmen Valor Martínez (Profesora Propia Ordinaria de la Universidad Pontificia Comillas).



MARÍA BADENAS BOLDÓ, NUEVA DOCTORA POR LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

El pasado 23 de julio de 2026 tuvo lugar el acto de defensa de la Tesis Doctoral titulada *“Factores determinantes del comportamiento innovador de los vendedores: ambidestreza, co-creación de valor, sostenibilidad e innovación en el punto de venta”*, presentada por Dña. María Badenas Boldó y dirigida por la Dra. Irene Gil Saura y la Dra. Gloria Berenguer Contrí, de la Universitat de València.

El Tribunal evaluador estuvo formado por la Prof. Dra. Amparo Cervera Taulet (Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València), como presidenta; el Prof. Dr. Carlos Martín Rios (Profesor de la EHL Hospitality Business School de Laussane), como vocal; y la Prof. Dra. María Fuentes Blasco (Catedrática de Universidad de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), como secretaria.

REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.